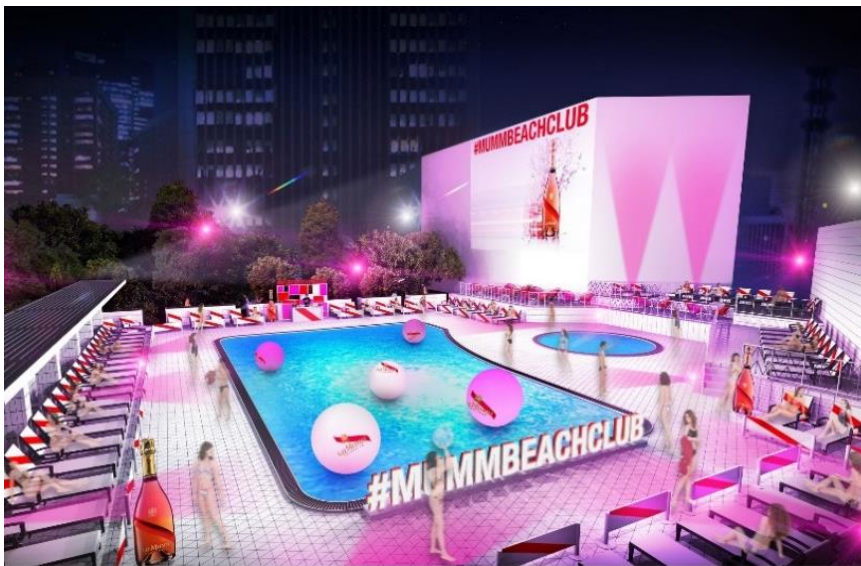


ANAインターコンチネンタルホテル東京
マム ビーチクラブ
ガーデンプール「#MUMMBEACHCLUB」6月23日オープン
「マム グラン コルドン ロゼ」のカラーに彩られたフォトジェニックなプールに大変身

ANAインターコンチネンタルホテル東京(英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂)では、東京タワーを眺める絶好のロケーションを誇る、屋外スイミングプール「ガーデンプール」(4階)を、2018年6月23日(土)から9月30日(日)までの期間、夏季営業いたします。今年は、シャンパンメゾンの「メゾン マム」と提携し、新発売の「マム グラン コルドン ロゼ」をイメージした装飾や彩色をプール全体に施し、ロゼシャンパンとともに楽しむラグジュアリーなひとときを提供いたします。

同ガーデンプールは、赤坂・六本木という大都会の中心にありながら、アークヒルズの緑豊かな環境を生かし、‘都会のオアシス’を感じさせるラグジュアリーな雰囲気が特長です。都内ホテルのプールの中では比較的大きめ(全長20m×幅13m)で、プールサイドもゆったりとしています。また、ホテルという特性から、ビジネスで滞在中の外国人のお客様なども多く見られ、毎年国際色豊かな雰囲気を醸し出しています。「#MUMMBEACHCLUB」と冠した今回のコラボレーションでは、このガーデンプールが、マムブランドカラーの赤と白を基調とした華やかな空間に様変わりします。プールサイドには、同ブランドの象徴でもある赤いラインを施したサンベッドや赤やピンクのチェアなどが置かれ、プールにはマムの巨大バルーンが浮かべられます。正面に見える東京タワーが点灯する頃には、ピンクのライトアップも加わり、暑い夏の夜を華やかに盛り上げます。



マム グラン コルドン ロゼのカラーに彩られたプールサイド(イメージ)



シャンパン&グルメセット(イメージ)

また、併設の飲食コーナー「プールサイドスナック」では、マムのシャンパンをはじめ、ワインやフローズンカクテル、スムージーなど、個性的で洒落なドリンクを楽しむことができます。フードメニューは、「小海老のオーロラソース」や「ロブスターロール」、「ピッツァ ピンクアイランド」、かき氷、ブラウニーなど、マム グラン コルドンの味わいがより引き立つ特製メニューを豊富にとり揃え、「プールサイドスナック」コーナーほか、プールサイドでもお召し上がりいただけるメニューをご用意します。【メニュー例は3頁に記載】

さらに、毎週木曜夜にはDJをゲストに迎え、プールサイドパーティー(19:00~21:00)を開催します。SNS映えするフォトブースも設置し、カップルやお仲間同士で楽しめる企画となっています。夏のセレブレーションに最適な、マムのエネルギッシュなロゼシャンパンとともに、ラグジュアリーな夏のひとときをお過ごしください。

同プールの営業概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京
マム ビーチクラブ
ガーデンプール「#MUMMBEACHCLUB」営業概要

■施設概要: ANAインターコンチネンタルホテル東京 4階屋外プール
20m×13m変形プール／直径6mの円形幼児用プール(水深40cm)
【併設】飲食コーナー「プールサイドスナック」

■期 間: 2018年6月23日(土)～9月30日(日)
※気温などの状況により、営業期間を変更する場合があります。

■時 間: ① 6月23日(土)～7月20日(金) 8:00～20:00
② 7月21日(土)～9月16日(日) 7:00～22:00
③ 9月17日(月)～9月30日(日) 8:00～20:00

◆プールサイドパーティー(DJあり)
毎週木曜 19:00～21:00、計13回 ※但し8月16日(木)を除く。

■入 場 料: ロッカー使用料及び、バスタオル・ビーチサンダルの貸出しを含む。

➢ 一般客: 平日 お1人様 7,000円
平日の18時以降 お1人様 5,000円
8月13日(月)～17日(金)及びその他土日祝日 お1人様 14,000円
※5歳以下の幼児は無料。但し、幼児用プールのみのご利用となります。
(水遊び用オムツや水着を要着用)

➢ 宿泊客: 滞在中1回利用につき、お1人様 4,000円

➢ 回数券: 10枚綴り(1回1枚/全日利用可) 80,000円

➢ パスカード: ※営業期間中、ご自由に何度でもご入場いただけます。

フルタイムパス(全日利用可)	300,000円
ウィークデーパス(平日利用可)	200,000円
ナイトタイムパス(全日18:00以降利用可)	120,000円

■その他:

- 水着のレンタル料 大人(男女共S・M・Lサイズ)各1,000円、子供800円
- ゴーグルのレンタル料 500円

※本ページの記載価格はすべて、消費税を含みます。

【一般のお問い合わせ/回数券やパスカードの事前購入について】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL:03-3505-1111 ガーデンプール係
<http://anaintercontinental-tokyo.jp> 〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33
アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

マム ビーチクラブ
「#MUMMBEACHCLUB」併設 飲食コーナー
「プールサイドスナック」営業概要

- 期間／営業時間： 6月23日(土)～7月20日(金) 11:30～19:00 (※)
7月21日(土)～9月16日(日) 11:30～21:00
9月17日(月)～9月30日(日) 11:30～19:00 (※)
※毎週木曜は「プールサイドパーティー」開催のため 21:00 まで営業

シャンパン&グルメセット ※記載価格はサービス料・消費税別。

- ①マム グラン コルドン ロゼ グラス1杯+お好みのフード1品 お1人様 2,500円
②マム グラン コルドン ロゼ ボトル1本+お好みのフード2品 12,000円

※以下は、毎週木曜の「プールサイドパーティー」開催時のみに適用

- ①マム グラン コルドン ロゼ グラス1杯+お好みのフード1品 お1人様 3,000円
②マム グラン コルドン ロゼと生ビールのフリーフロー(2時間)+お好みのフード2品 お1人様 15,000円

フードの例：シーザーサラダ、小海老のオーロラソース、フィッシュアンドチップスなど

お奨めメニュー

・コブサラダ	¥2,300
・小海老のオーロラソース	¥2,500
・ロブスターロール	¥4,500
・ツナサンドイッチ	¥1,900
・ピッツァ マルゲリータ (トマトソース、モッツアレラ、バジル)	¥1,800
・ピッツァ ピンクアイランド (スモークサーモン、ルッコラ、マスカルポーネ)	¥2,900
・牛リブロースのステーキ丼	¥3,200
・プライムバーガー(ビーフ100%)	¥2,800
・チャーシュー麺	¥2,200
・フィッシュアンドチップス	¥2,000
・チキンナゲット、フライドポテト	¥1,900
・(お子様向け)ミニハンバーガーとチーズバーガー フライドポテト添え	¥1,700



シャンパン&グルメセット(イメージ)

主なドリンクとスイーツ

・マム グラン コルドン ロゼ(グラス)	¥1,400
・マム グラン コルドン(グラス)	¥1,400
・フロズン マンゴーダイキリ (写真:左)	¥1,550
・モヒート (写真:中央)	¥1,150
・生ビール	¥1,200
・ミックスベリースムージー 他 各種スムージー (写真:右)	各¥1,550
・バニラミルクシェイク 他 各種ミルクシェイク	各¥950
・ブラウニーにバニラアイスクリームを添えて	¥1,400
・ニューヨークチーズケーキ ブルーベリーのトッピング	¥1,600
・各種アイスクリームとかき氷	各¥800



※上記のメニュー価格はすべて、サービス料・消費税別。メニューは変更になる場合がございます。

【画像ダウンロード URL】 <https://www.dropbox.com/sh/59360s7svccrc90/AADYkjcksdzvu5CiTKNfqAVja?dl=0>

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当：山下・森

TEL:03-3505-1698/FAX:03-3505-3110 E-mail: sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp

<参考>

「メゾン マム」のシャンパーニュについて

1827年、シャンパーニュ地方の中心ランスで創業された名門メゾン マム。創業以来、「Only the Best～最高のシャンパーニュだけを～」という理念を掲げ、現在も大切に受け継いでいます。「マム グラン コルドン」は、昨年秋の発売以来、メゾンの象徴である、最高勲章“レジオン・ドヌール”をモチーフにした赤色のリボンが立体的に彫り込まれた革新的なボトルデザインと、フレッシュで力強い味わいで好評を博しています。

2018年6月4日より新たに加わったロゼシャンパーニュ「マム グラン コルドン ロゼ」は、エネルギッシュな味わいで夏のセレブレーションに最適なシャンパーニュです。

メゾン マム 公式サイト: <https://www.mumm.com/ja-jp/>



ANAインターコンチネンタルホテル東京 (ANA InterContinental Tokyo)について

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと
国際水準のサービスを提供するインターナショナルホテル

施設規模: 地上 37 階、客室数 844 室、12 のレストラン&バー、大小 22 の宴会場

ANAインターコンチネンタルホテル東京は、地上 37 階の建物に、客室数 844 室、12 のレストラン&バー、大小 22 の宴会場などを有しています。赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、国内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結する環境にあります。天井高 14m、2,100 ㎡の広さを誇るアトリウムロビーには国際色豊かな人々が集い、躍動感溢れる洗練された雰囲気を出しています。

客室は、「スイートルーム」「プレミアフロア」(クラブインターコンチネンタルルーム&スイートを含む)「エグゼクティブデラックスフロア」「クラシックフロア」と 4 大別され、滞在目的に応じたお客様のニーズに幅広く対応しています。客室階としてトップフロアにあたる 35 階には、国内最大級の広さ(約 600 ㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタルラウンジ」があり、クラブインターコンチネンタルルーム&スイートにご宿泊のお客様にご利用いただけます。同ラウンジでは、常駐スタッフが各種案内・手配等のサービスをはじめ、朝食サービスや時間帯に合わせたドリンクや軽食のサービスを行っています。このクラブインターコンチネンタルラウンジでは、「レセプション」「ライブラリー」「ダイニング&バー」「ミーティングルーム」などのゾーンを設け、お客様の利用目的に合わせたきめ細やかなサービスを提供しています。皇居・国会議事堂側、六本木ヒルズ・東京ミッドタウン側など、東京都心の最高の眺望を背景に、寛ぎと機能性がバランスよく融合した居住空間を創造し、世界各国からお客様をお迎えするインターナショナルホテルとして常に進化を遂げながら充実した施設とサービスの提供を図っています。

プレスリリース常時公開中 <http://anaintercontinental-tokyo.jp/release/>