

ANAインターコンチネンタルホテル東京 「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ」200 軒目オープンを記念した 世界共通のアートインスタレーションに合わせ、セレブレーションカクテルを提供

ANAインターコンチネンタルホテル東京(英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人 ミシェル・シェルトー)は、世界で 200 軒目の「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ」がオープンしたことを記念し、本年 12 月 1 日(土)から 31 日(月)までの 1 ヶ月間、36 階からの東京のパノラミックな眺望を誇る「MIXX バー&ラウンジ」(144 席)において、2 種類の創作カクテル「IC200 ホテルズ・セレブレーションカクテル」を提供いたします。

「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ」は、1946 年にパンアメリカン航空の経営者ファン・トリップによって設立され、今日では世界有数のラグジュアリーかつ大規模なホテルブランドです。創業者のファン・トリップは、1946 年から 1970 年の間に 50 カ国で 60 以上のホテルをオープンさせました。これは、最速の通信手段がまだ電話か電報だった時代の偉業です。このように同ホテルブランドにはラグジュアリーホテルのパイオニアとしての歴史があり、1960 年代の終わりにはヨーロッパとアジアでの開業を拡大し、世界各地で展開するグローバルブランドへと成長しました。

そして、「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ」はこの度、同ブランドの世界で 200 軒目となる「インターコンチネンタル 上海 ワンダーランド」の開業を記念し、英・ロンドンの現代美術家、アレクサンダー・ホール氏による壮大なアートインスタレーションを制作したことを去る 11 月 6 日に発表しました。このアートインスタレーションは、ホール氏独自の手法である「ドリップ(=絵具が滴る)・スタイル」を用いて、鮮やかでエネルギッシュな色で塗られた 200 本のシャンパンボトルを天井から吊るし、数字の「200」を形作ったものです。シャンパンボトルは、「インターコンチネンタル 上海 ワンダーランド」を含む計 200 軒のインターコンチネンタルホテルをイメージして 1 本ずつ異なるデザインとなっています。各ボトルには、それぞれのインターコンチネンタルホテルの土地柄や個性をデザインで表現し、さらに今なお引き継がれている創業者ファン・トリップのパイオニア精神をも反映しています。



↑(写真・上) 鮮やかな色で塗られた 200 本のシャンパンボトルを天井から吊るし数字の「200」を形作ったアートインスタレーション

←(写真・左) ロンドンの現代美術家、アレクサンダー・ホール氏のアトリエでの制作風景

当ホテルでは、上記のアートインスタレーションのビジュアルを用いて、館内でお祝いムードを高めるとともに、「MIXX バー&ラウンジ」においては、「上海ブーケ」と「都雅(とが)」と名づけたオリジナルセレブレーションカクテルをご用意いたします。ANAインターコンチネンタルホテル東京の総支配人及び東京・沖縄地区のリージョナル総支配人を兼務するミシェル・シェルトーは、「インターコンチネンタルブランドのホテルが 200 軒目に到達するという祝福すべきニュースを共有できるのは大変嬉しく思います。当ホテルでは、最上級カテゴリーであるクラブインターコンチネンタルルーム&スイートの改装が完了し、これまで以上にインターコンチネンタルホテルズグループのラグジュアリーブランドとしての価値を高めていけるよう、我々のホテルも貢献したい。」と述べています。

ANAインターコンチネンタルホテル東京で提供する当該記念カクテルの詳細は次頁のとおりです。

「IC200 ホテルズ・セレブレーションカクテル」概要

■販売開始：2018年12月1日(土)～12月31日(月)

■店舗名：「MIXX バー&ラウンジ」(36FL.)

■席数/面積：144席/約600㎡

■提供時間：月～木曜・土曜 17:00～25:00

金曜 17:00～26:00 / 日・祝日 17:00～24:00

■カクテル名/価格(サービス料・消費税別)：

◇「上海ブーケ」Shanghai Bouquet 2,000円(写真・左側)

⇒200軒目の「インターコンチネンタル 上海 ワンダーランド」から、

「上海」がもつ先進性や華やかさを表現

桂花陳酒/カシスリキュール/レモンジュース/ジャスミン茶/金箔

◇「都雅」TOGA 2,000円(写真・右側)

⇒「東京」をイメージしたシャンパンボトルデザインからインスパイアしたカクテル

リンゴの皮で紅白を表わし、日本古来の金平糖をグラスの底に沈めて雅(みやび)を表現

シャンパン/アップルジュース/リンゴ/酢橘(すだち)シロップ/レモンジュース/金平糖



MIXX バー&ラウンジ MIXX BAR&LOUNGE

「MIXX バー&ラウンジ」は、さまざまな人が出会い、新しい文化や味覚、音楽が混じり合い、人の輪が生まれる躍動的な国際都市「東京」をコンセプトとし、都内ホテルのラウンジの中でも最大級の広さ(約600㎡/144席)と、36階から都心(皇居・六本木・赤坂)を見渡せる最高のロケーションを誇ります。MIXXというネーミングは多くの要素が混ざり合う意味合いからMIXに、そしてXをダブルにして人と人との交わりを強調した造語となっています。店内は、「バーエリア」「ラウンジエリア」「THE MIXX ROOM」と3つにゾーニングされています。エントランス近くのハイテーブルで、夕焼けから星空へ移ろう幻想的な空の色や都会の摩天楼の光が徐々に浮かび上がる様子を眺めながらのワンドリンクがお勧めです。



【ご予約・お問い合わせ】

レストラン予約センター TEL: 03-3505-1185 / <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京

アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、70年を超える歴史で培った豊富な経験で、現在、約60ヶ国に200のホテルやリゾートを展開し、世界中で魅力溢れる旅をお届けしています。お客様一人一人に寄り添い、そっと気持ちを汲み取る、心地の良いおもてなしと、他にはない上質な施設や設備で、洗練された特別なひとときをお過ごしいただけます。さらに上質を追求するお客様は、インターコンチネンタルアンバサダープログラムやクラブインターコンチネンタルを通じ、ワンランク上のサービスをお楽しみください。そして、旅慣れたお客様には、ご滞在を通じ、その土地ならではの魅力や新しい発見により、心豊かになる本物の体験をご紹介します。

世界各地のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾートで、グラマラスな InterContinental Life を。

インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com

以上

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】*画像データをご入用の際は下記担当までご連絡いただければ幸いです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 森・山下

TEL: 03-3505-1698 / FAX: 03-3505-3110 E-mail: naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp