

ANAインターコンチネンタルホテル東京

「ピエール・ガニエール」と「ピアジェ」のコラボレーション

ルビーチョコレートを用いたバラの香り溢れるバレンタイン商品を販売

ANAインターコンチネンタルホテル東京(英語表記: ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人ミシェル・シェルトー)では、世界を舞台に3つ星シェフとして名高い美食の巨匠ピエール・ガニエール氏がプロデュースするパティスリー「ピエール・ガニエール パン・エ・ガトー」(2FL.)にて、2月8日(金)から3月14日(木)までの期間、スイスの高級ウッチジュエリーブランド「ピアジェ」(PIAGET)のアイコンジュエリー「ピアジェ ローズ」をテーマにしたバレンタイン・チョコレートを販売します。また、36階のレストラン「ピエール・ガニエール」では、2月1日(金)から17日(日)までの期間、同じく「ピアジェ ローズ」をテーマにしたバレンタイン限定デザートを提供します。

ピアジェは1874年の創立以来、「常に必要以上によいものをつくる」という創業者のモットーのもと、卓越した技術と芸術性の高さで数々の名品と呼ばれる宝飾時計とジュエリーを生み出してきたブランドです。中でも「ピアジェ ローズ」は、4代目会長イブ・ピアジェ氏の名がついたバラの花に由来するジュエリーで、その繊細な美しさは世界中の多くの女性を魅了し続けています。一方のピエール・ガニエール氏もまた、想像を超えた味と素材の組み合わせによる独創的かつ芸術性の高い料理で知られ、「厨房のピカソ」の異名を取るシェフです。ピアジェとピエール・ガニエールは、高い品質と細部へのこだわりを追求するという共通の価値観を持ち合わせており、この度、2019年のバレンタインにおいて初めてのコラボレーションを行うことになりました。

「ピエール・ガニエール パン・エ・ガトー」では、「ピアジェ ローズ」をイメージしたバラの形のチョコレートが6個入った「ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートボックス」を主力商品として販売します。「ピアジェ ローズ」チョコレートは、第4のチョコレートとして話題のルビーチョコレートの中に、ラズベリーとバラのパート・ド・フリュイ(フルーツピューレのゼリー)が入ったボンボンショコラで、表面に柔らかな光沢があらわれています。ルビーチョコレートとラズベリーの軽やかな酸味とバラの香りが口の中に広がり、「ピアジェ ローズ」の甘美で幸福感に包まれた世界観を感じることでできる逸品です。そのほかに、「ピアジェ ローズ」チョコレートに加え、唇形のルビーチョコレート「リップ」やミルクチョコレートの中でパッションフルーツの酸味とフルーティーな香りが弾けるハート形の「パッション」、ベルガモットやグレープフルーツが香る丸形のボンボンショコラなどが入った詰め合わせ「ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートアソート」(6個入り/12個入り)もご用意します。なお、チョコレート商品は、ホワイトデーのギフトとしてもお使いいただけるよう、3月14日(木)まで販売します。



「ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートボックス」6個入り



「ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートアソート」6個入り

また、レストラン「ピエール・ガニエール」では、バレンタイン期間中のランチとディナーのコースのデザートとして、「ピアジェ ローズ」をイメージしたデザート「フルール・ド・ルビー」(Fleur de Ruby、仏語で「ルビーの花」の意味)を提供します。「フルール・ド・ルビー」は、ビスケット生地とルビーチョコレートのクリーム、フランボワーズのコンフィを重ねたケーキをルビーチョコレートのムースで包み込んでいます。お皿の上に咲く真紅のバラは、「ピアジェ ローズ」の持つ優雅さと華やかさを表現し、ルビーチョコレートならではの繊細でフルーティーな味わいを楽しむことができます。

2019年のバレンタインは、「ピエール・ガニエール」が表現する「ピアジェ ローズ」の世界観を大切な方とともにお楽しみください。当該商品概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京

「ピエール・ガニエール」と「ピアジェ」のコラボレーションによるバレンタイン商品概要

●ピエール・ガニエール パン・エ・ガトー(2FL.) PIERRE GAGNAIRE PAINS et GATEAUX

「ピアジェ ローズ」をイメージしたチョコレートを含むオリジナルのチョコレートの詰め合わせを3種類販売します。

<販売期間/時間> 2019年2月8日(金)～3月14日(木) 7:00～22:00/土日祝日 7:00～20:30  
※お電話ならびにオンラインでご予約も承ります。

<内容> ※価格はすべて消費税込。

- 1) ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートボックス 6個入り 4,000円  
ピアジェ ローズ(バラ形・ルビーチョコレート)×6
- 2) ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートアソート 6個入り 3,500円  
ピアジェ ローズ、リップ(唇形・ルビーチョコレート)、ベルガモット、パンプルムース、パッション(ハート形)×2
- 3) ピアジェ ローズ・ルビーチョコレートアソート 12個入り 6,000円  
ピアジェ ローズ×2、リップ×2、ベルガモット、パンプルムース、ゴマ、抹茶、アプリコット、ミエル・ワゼット、パッション×2

●ピエール・ガニエール(36FL.) PIERRE GAGNAIRE

ランチとディナーのコースのデザートとして、「ピアジェ ローズ」をイメージしたバレンタイン限定デザート「フルール・ド・ルビー」を提供します。

<期間> 2019年2月1日(金)～17日(日) ※月曜定休。但し、2月11日(月・祝)は営業、2月12日(火)は休業。

<営業時間> 11:30～13:30(L.O.)/18:00～20:30(L.O.)

<対象コース> ※料金は消費税・サービス料別。

【ランチ】 プティ・エスキス 7,000円/エスキス 11,500円/  
アピナック 15,000円

【ディナー】 ピエール 22,000円/  
ピエール・ガニエール東京 30,000円

<ご予約> TEL. 03-3505-9505 (10:00～21:30)



レストラン「ピエール・ガニエール」でデザートとして提供する  
「フルール・ド・ルビー」

<ご予約・お問い合わせ>

ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)  
〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>  
<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】 ※画像データをご入用の際は、下記担当までご連絡いただければ幸いです。  
ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森  
TEL 03-3505-1698 / FAX 03-3505-3110 E-mail: [sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp](mailto:sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp)

## ープロフィール

### ピエール・ガニェール Pierre Gagnaire

1950年、フランス・アピナック生まれ。

料理人の両親を持つ4人兄弟の長男で、パリやリヨンで料理人としてのキャリアを積む。

1981年に独立し、自身の名前を冠した「ピエール・ガニェール」をオープン。

瞬く間にミシュラン2つ星・3つ星を獲得。

1996年に店を閉めるも、その半年後パリに再び出店。

1997年に2つ星、1998年には見事3つ星を奪回。

その芸術的センスとおいしさ溢れる料理が多くのファンを魅了し続ける。

2010年3月、ANA インターコンチネンタルホテル東京内に開業し、現在は、パリ(3店)、クールシュベル(フランス)、ゴールド(フランス)、ボルドー(フランス)、ラ・ロシェル(フランス)、ロンドン、ドバイ(2店)、香港、上海、ソウル、ラスベガス、ダナン(ベトナム)、東京など、世界9ヶ国で23店舗を展開中。

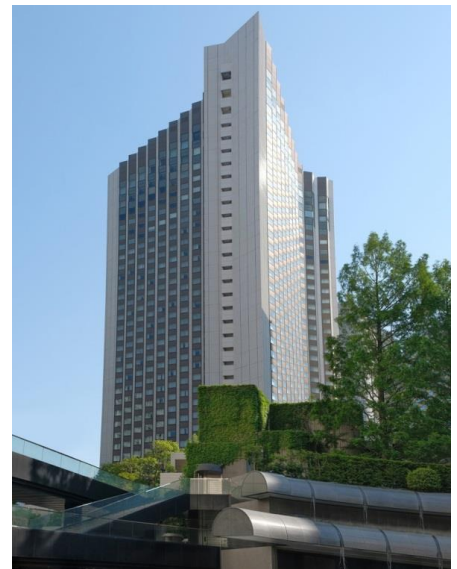


## ーホテル概要

### 日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと 国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテル

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上37階／客室数844室／12のレストラン&バー／大小22の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

客室階としてトップフロアにあたる35階には、国内最大級の広さ(600㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」を設け、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に寛ぎと機能性がバランスよく融合した居住空間を提供しています。世界各国からお客様をお迎えするインターナショナルホテルとして、より一層充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けています。



## ーインターコンチネンタル® ホテルズ&リゾートについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、70年を超える歴史で培った豊富な経験で、現在、約60ヶ国に200のホテルやリゾートを展開し、世界中で魅力溢れる旅をお届けしています。お客様一人一人に寄り添い、そっと気持ちを汲み取る、心地の良いおもてなしと、他にはない上質な施設や設備で、洗練された特別なひとときをお過ごしいただけます。

さらに上質を追求するお客様は、インターコンチネンタルアンバサダープログラムやクラブインターコンチネンタルを通じ、ワンランク上のサービスをお楽しみください。そして、旅慣れたお客様には、ご滞在を通じ、その土地ならではの魅力や新しい発見により、心豊かになる本物の体験をご紹介します。

世界各地のインターコンチネンタルホテルズ&リゾートで、グラマラスな InterContinental Life を。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。

インターコンチネンタルブランドサイト：[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com)

以上