

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
『フェスティブ・アフタヌーンティー・ブースト』提供
クリスマス・年末年始に向けたフェスティブシーズン限定の新感覚なアフタヌーンティー
ローストチキンなど肉料理も含めたボリューム満点の全15品のセットメニュー

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人クライブ・マリー】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)にて、本年11月1日(火)から2023年1月4日(水)までの期間限定で(火曜を除く)、クリスマスと年末年始に向けてフェスティブ(祝祭の)ムードに包まれるシーズンにお楽しみいただける、新感覚なアフタヌーンティー「フェスティブ・アフタヌーンティー・ブースト」(お1人様 6,961円/税・サービス料込み)を提供いたします。

同アフタヌーンティーでは、サンタクロースやスノーマンなどが描かれた専用のオリジナルボックスに、一口サイズのブッシュ・ド・ノエルやサンタクロースの帽子を模したルビーチョコレートガナッシュ、本物そっくりなクリスマスオーナメント型ボールチョコレートなど、遊び心あふれる10種類のクリスマススイーツをセットしてテーブルにおとどけします。また、別皿で提供するセイボリー(塩味のメニュー)には、フランボワーズやくるみを添えた本格ローストチキンや備長炭炭火で香ばしく焼き上げた豚バラ肉のグリルなど、肉料理を中心としたボリューム感のある5種類のメニューを揃え、ランチ・ティータイム・ディナーを通じてお楽しみいただけます。お飲み物については、テーマに合わせて創作したノンアルコールカクテル「スノーキス」をはじめ、各種紅茶やコーヒー、フレーバーティーなど全12種類のフリードリンクが料金に含まれます。



「フェスティブ・アフタヌーンティー・ブースト」(写真は2名盛)

ザ・ステーキハウスの「ブースト」シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるような、少量ずつ種類豊富に楽しめるアフタヌーンティー風のメニューとして2020年秋に開発し、メニュー名の「ブースト(Boost)」は、「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けました。季節ごとにテーマを掲げた「アフタヌーンティー・ブースト」や、森の恵みにフォーカスした「フォレスト・ブースト」、五感で楽しめる「ジャズ・ブースト」など多種多彩なメニューを展開し、女性同士やご家族連れ、カップルなど幅広い層から支持をいただいています。

フェスティブシーズンの様々な集いの場を盛り上げるアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でぜひお楽しみください。「フェスティブ・アフタヌーンティー・ブースト」の概要は次頁のとおりです。

『フェスティブ・アフタヌーンティー・ブースト』概要

- 期 間： 2022年11月1日(火)～2023年1月4日(水) ※但し、火曜を除く。
- 時 間： ①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③16:30～18:30 ④19:00～21:00 ※各2時間/4部制
※営業日及び営業時間は変更になる場合があります。
- 店 舗： ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 料 金： お1人様 6,961円(税・サービス料込み)
- お問い合わせ： TEL: 03-3505-1185 (レストラン予約)
前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/offer/festive-afternoontea-boost2022/>

■メニュー内容

◇ クリスマススイーツ 10種類

チョコレートブッシュ・ド・ノエル/和栗のモンブラン/ヴェリーヌショートケーキ/レモントルト/
オーナメントボールチョコレート/クリスマスツリーのアイシングクッキー/ミルクチョコレートムース/
ルビーチョコレートガナッシュ/スノーマンのホワイトチョコレートムース/クリスマスプディング

◇ セイボリー 5種類

ローストチキン フランボワーズとくるみ添え/プルドポークサンドイッチ/ソーセージとグリルベジタブル/
豚バラ肉のグリル ポテトと苺添え/鯉のベーコン巻きグリル

◇ お飲み物 12種類(フリードリンク)

初めにウエルカムドリンクとして「Merry(メリー)」1杯をサービス。

“フェスティブ”をテーマに創作したノンアルコールカクテル「スノークイス」や、各種紅茶、コーヒー、フレーバーティーなど、全12種類からお好きなだけ選べるフリードリンクスタイル。

<追加のオプション>

フェンティマンス ボタニカルドリンク 4種セット 1,865円(税・サービス料込み)

■店舗概要 — ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席 数： 89席 (内)カウンター6席/個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse(普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数 844 室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長 3メートルの備長炭炭火焼キグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、国別のビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 山下・森

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp

<参考資料>

一 ホテル概要

■ ANAインターコンチネンタルホテル東京
ANA InterContinental Tokyo



「金継ぎ」を内装デザインのモチーフにした客室(32～35階)

THE ESSENCE of TOKYO

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。

35 階にある国内最大級の広さ(600 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL: 03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■ インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート
InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト

www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■ IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン:
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: [シックスセンス ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴェニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテル インディゴ](#)
- プレミアム: [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- エssenシャルズ: [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- スイーツ: [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 9 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。今後も voco 大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾートは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

以上