

ANAインターコンチネンタルホテル東京 中国料理「花梨」
『ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー』提供
苺をテーマにした自家製点心とスイーツ全 18 品を楽しむ“飲茶アフタヌーンティー”
干支のうさぎが描かれた紅色の特製ボックスで登場

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記: ANA InterContinental Tokyo / 東京都港区赤坂 / 総支配人クライブ・マリー】では、広東料理と最先端の香港の食の粋を味わえる中国料理「花梨」(3FL.)において、本年2023年1月21日(土)から5月31日(水)まで(月曜を除く)、苺をテーマにした「ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー」[お1人様9,944円(税・サービス料込み)]を提供いたします。

元来、香港や中国の広東省などを中心に発展した、中国茶を飲みながら点心を食べる習慣「飲茶」は、今では日本でも聞き慣れ、気軽に楽しんでいます。中国料理「花梨」で提供する飲茶メニューは、飲茶の本場香港の点心師(点心専門の料理人)より伝授された自家製点心で、海老や蟹、豚肉など厳選された食材の蒸し物を中心に作り立てを提供することが特徴です。昨年2月からは、飲茶メニューにスイーツの種類を充実させて一度にテーブルサービスする形式の「チャイニーズ・アフタヌーンティー」を開始し、好評により継続して提供しています。

春節(中国の旧暦の正月)に合わせておとどけする春の新メニューでは、ホテル館内で開催中の苺フェア「ストロベリー・センセーション 2023」に合わせて苺をテーマに考案した料理を、干支にちなんだうさぎが描かれた紅色の特製ボックスで提供します。細かな角切りの苺やセロリ、パイナップルなどを散らしてさっぱりとした後味に仕上げた「豚肉と魚の甘酢ソース」や、柔らかく煮込んだ牛肉と瑞々しい苺の相性が絶妙な「牛肉の煮込み」、苺の色合いをイメージして赤ピーマンと中国パセリを飾った「イカの湯引き ネギのソース」などのほか、一つ一つ皮から手作りする紅白の海老の蒸し餃子や、うさぎを愛らしく象った「Kawaii 点心」(黄ニラと海老の蒸し餃子)なども含めて、10品のセイボリー(点心)メニューを揃えます。また、箱の引き出しを開けると、旬の苺をふんだんに用いたタルトやケーキ、マカロンなど8品のストロベリースイーツが現れ、苺の甘い香りに包まれます。

お飲み物は、香りや味わいの異なる6種類の中国茶とコーヒー、紅茶をご用意し、全18品のメニューと合わせて、ご自由にお好きなだけお楽しみいただけます。また、オプションとして、スパークリングワインやビール、紹興酒などのフリーフロープラン[お1人様3,000円(税・サービス料込み)]もご用意しており、同アフタヌーンティーはディナータイムにもご利用いただけます。お1人様はもとより、カップルやファミリー、お仕事帰りのお仲間同士の集いなど、それぞれのシーンで飲茶とスイーツをお楽しみいただける、「ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。



「ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー」(写真は2名盛)



左から:「イカの湯引き ネギのソース」、
「豚肉と魚の甘酢ソース」、「牛肉の煮込み」



Kawaii 点心
(「ウサギの形をした黄ニラと海老の蒸し餃子」)

『ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー』 概要

- 店舗名： 中国料理「花梨」(3FL.) KARIN Chinese Restaurant
- 提供日： 2023年1月21日(土)～5月31日(水) ※但し、月曜を除く。
- 提供時間： 第1部 11:30～/第2部 14:00～/第3部 17:30～ ※2時間制。 ※各部10組限定
※完全予約制。前日15時まで(火曜のみ2日前15時まで)にご予約ください。
- 料金： 「ストロベリー・チャイニーズ・アフタヌーンティー」 お1人様 9,944円(税・サービス料込み)
- メニュー内容： 下記のとおり、全18品のセイボリー&スイーツと中国茶を含む8種類のお飲み物が含まれます。

＜セイボリーメニュー 全10品＞

金柑の苺の甘酢漬け/海老と苺のサラダマヨネーズソース/二色の海老の蒸し餃子(紅・白)/
ウサギの形をした黄ニラと海老の蒸し餃子(Kawaii 点心)/鴨肉のロースト/イカの湯引き ネギのソース/
豚肉と魚の甘酢ソース/牛肉の煮込み/野菜と湯葉の上湯スープ

＜スイーツメニュー 全8品＞

愛玉ゼリー/苺のタピオカミルク/ストロベリアルビーチョコレートクリーム/ストロベリートルト/
ストロベリーレモンケーキ/ストロベリーマカロン/ストロベリーと練乳のフィナンシェケーキ/
ストロベリーシェイプドチョコレート

＜ドリンクメニュー 全8種＞ ※フリードリンク制

茉莉花茶/水仙烏龍茶/桂花茶/珠茶/アイス烏龍茶/アイスジャスミン茶/コーヒー(ホット/アイス)/
紅茶(ホット/アイス)

ドリンクのオプション： 「90分フリーフロープラン」 追加料金 お1人様 3,000円(税・サービス料込み)
スパークリングワイン/瓶ビール/紹興酒/ハイボール

※上記メニューは都合により変更になる場合があります。

＜中国料理「花梨」の店舗概要＞

長い歴史に培われた中国の美味珍味を、医食同源、多種多彩という中国料理の食思想を基本に、日本人の繊細な味覚に合わせて提供する本格的中国料理レストラン。広東料理を主に、上海、四川、北京、潮州、そして香港の新しい味覚にも常に目を向け、本場の味をバラエティ豊かに取り揃えています。素材の持ち味を生かし、さっぱりと調理された料理の数々は、上品な味わいの中に深みとコクを秘めた逸品です。素材の一つ一つの形状や盛り付けにも気を配り、見た目にも美しく仕上げられています。店内は全体がアール(曲線)の流れになっており、シンプルでありながらダイナミックな印象を与えます。4つのゾーニングが施され、それぞれに異なった内装や家具を用いているため、ひとつのお店でありながら目的や気分に合わせてゾーンを選ぶ楽しさがあります。本格的な中国料理をおしゃれな感覚で楽しみたい方にぜひお奨めしたいレストランです。



【ご予約・お問い合わせ】

レストラン予約 TEL:03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>
〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京
＜アクセス＞ 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

<参考資料>

一 ホテル概要

■ ANA インターコンチネンタルホテル東京
ANA InterContinental Tokyo



「金継ぎ」を内装デザインモチーフにした客室(32～35階)

THE ESSENCE of TOKYO

あなただけの東京体験を、ここから。

ANA インターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。

35 階にある国内最大級の広さ(600 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANA インターコンチネンタルホテル東京 TEL: 03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■ インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをおとどけしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト

www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン:

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテル インディゴ](#)
- プレミアム: [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- エssenシャルズ: [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- スイーツ: [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 9 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後も voco 大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾーツは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様におとどけてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

以上

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp