

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
人気のセットメニュー「フォレスト・ブースト」に夏バージョンが登場
野山でのピクニックをイメージ。食事メニュー&スイーツ全11品を特製木箱で提供
大判の「チキンカツレツ」を目の前で仕上げるパフォーマンスも

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂】では、備長炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)において、本年5月8日(月)から9月30日(土)までの期間(但し、火曜を除く)、ランチやティータイムなど楽しめる人気のセットメニュー「フォレスト・ブースト」の夏バージョンを提供いたします。

「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けた“ブースト”シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるようなセイボリー(塩味の軽食)を中心に、少量ずつ種類豊富に楽しめる新感覚のメニューが特徴で、女性同士をはじめ、ご家族連れやカップルなど幅広い層から支持されています。季節毎にテーマを替えて展開する中、今年の夏の「フォレスト・ブースト」は、自然豊かな野山でのピクニックをイメージし、「トリュフが香る生ハムとチーズのサンドイッチ」、「クラブブリニ(蟹肉の煮込みを挟んだミニパンケーキ)」など、多彩な素材を組み入れた見た目にも美しい品々と、「ローストビーフサラダ」、「豚バラ肉のグリル」などの肉料理を、網を敷いたオリジナルの特製木箱にのせてサービスします。そして、大判の「チキンカツレツ」をシェフがおお客様の目の前で、パルメザンチーズと半熟卵を用いてオランダーズソースで仕上げ、カットイングサービスをするパフォーマンスもお楽しみいただけます。

さらに箱の引き出しを開けると、蜂の巣をイメージした「ホワイトチョコレートと蜂蜜のタルト」や花柄をあしらった「ピスタチオマカロン」「ブルーベリータルト」、赤すぐりをトッピングした「バイクドチーズケーキ」など、夏の野山をイメージした可愛いプチガトー5種が現れ、心躍る雰囲気を出します。お飲み物は、各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全9種類の飲み物をフリードリンクでお楽しみいただけるほか、オプションでフォトジェニックなカクテルやビール、ワインなど各種ご用意しております。

ランチや午後のくつろぎのひとつときに、自然豊かな野山に踏み入れピクニックを楽しむような感覚を味わうことができる「フォレスト・ブースト」の概要は次頁のとおりです。



「フォレスト・ブースト」(写真は2名盛)

ザ・ステーキハウス「フォレスト・ブースト」概要

■期間／対象日：2023年5月8日(月)～9月30日(土) ※但し、毎週火曜を除く。

※営業日及び終了日は変更になる場合があります。

■時間：①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③17:00～19:00 ④19:30～21:00(④のみ90分間)

※4部制。各部10組20食限定。

■店舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

■料金：お1人様 6,464円(税・サービス料込み)

■お問い合わせ：TEL 03-3505-1185(レストラン予約)

前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

■メニュー内容

◇ セイボリー(6種類)

ローストビーフサラダ／トリュフが香る生ハムとチーズのサンドイッチ／イベリコハムのコロケ／豚バラ肉のグリル／クラブブリニ(蟹肉の煮込みを挟んだミニパンケーキ)／シェフが目の前で仕上げるチキンカツレツ

◇ プチガトー(5種類)

バイクドチーズケーキ／ブルーベリータルト／ホワイトチョコレートと蜂蜜のタルト／ピスタチオマカロン／レモンクレームパフ

◇ お飲み物(9種類)

各種紅茶、フレーバーティー、コーヒーなど全9種類からお好きなだけ選べるフリードリンクスタイル。

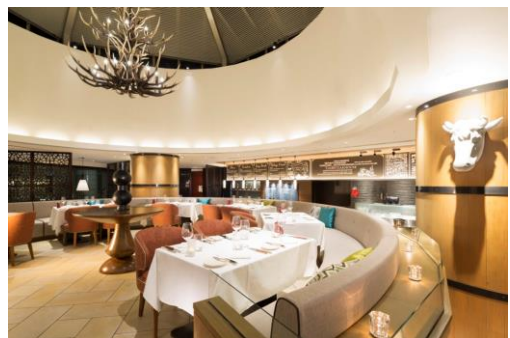
<追加のオプション>

オリジナルカクテル「サマーフルーツサングリア」1,400円(税・サービス料込み) 他

■店舗概要 — ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席数：108席 (内)カウンター6席／個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse (普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数844室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長3メートルの備長炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。



アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、国別のビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下

TEL 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp

参考資料

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京
ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「金継ぎ」を内装デザインのモチーフにした客室(32~35階)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35階にある国内最大級の広さ(600㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをおとどけしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト

www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ& リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴェニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテル インディゴ](#)
- プレミアム: [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- エッセンシャルズ: [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- スイーツ: [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 9 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。今後も voco 大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾーツは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様におとどけてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

以上