

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」 「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」を提供

夏らしさ満載でおとどけするスイーツと食事メニュー全 15 種類
肉厚ビーフパテのハンバーガーや北海道産ミルクのソフトクリームも

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)において、本年6月1日(木)から9月30日(土)までの期間(但し、7月中のみ毎週火曜を除く)、人気のアフタヌーンティー風メニューを夏限定メニューに刷新した「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」を提供しています。

「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けた“ブースト”シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるような、少量ずつ種類豊富に楽しめる新感覚のメニューが特徴で、女性同士をはじめ、ご家族連れやカップルなど幅広い層から支持されています。季節毎にテーマを替えて展開する中、今年の夏の「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」では、マンゴーやパイナップル、スイカなど瑞々しい旬の果物を使用したスイーツ 11 種類を、ビーチやフルーツが描かれたカラフルな特製木箱に入れておとどけます。セイボリー(塩味の食事メニュー)には、香ばしいコントルトティーやにプルドポークを挟んだ「ポークタコス バーベキューソース」や、エビやタコなどの魚介類をマリネした「シーフードセビーチェ」など 4 種類を揃え、盛り付けにトウモロコシの形をした器や貝殻を用いるなど、夏らしさ溢れるプレゼンテーションで提供します。ほかにも、約 100gの肉厚でジューシーなビーフパテを挟んだ「ベーコン&チーズ入りビーフバーガー」や、お食事の締めくくりにはマンゴーソースをたっぷりとかけた北海道産ミルクの「ソフトクリーム」など、ボリューム満点の全 15 種類のメニューをお楽しみいただけます。

お飲み物は、ウェルカムドリンクとしてクランベリージュースとジャスミンティーを使ったモクテル「Tokyo Bay Breeze(トウキョウ・ベイブリーズ)」をサービスした後、各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全 9 種類の飲み物がフリードリンクとなります。ランチや午後のくつろぎのひとつときに、夏らしさを満喫できる「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」の概要は次頁のとおりです。



「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」(写真は2名盛)

※木箱はホワイト(写真・上)とブラウン(木目/写真・次頁)の2種類から選べます。

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
「サマーフルーツ・アフタヌーンティー・ブースト」概要

■期 間：2023年6月1日(木)～9月30日(土) ※但し、7月中のみ毎週火曜を除く。

■時 間：①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③17:00～19:00 ④19:30～21:00

※各2時間・4部制(④のみ90分間)／各部10組20食限定。

■店 舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

■料 金：お1人様 6,961円(税・サービス料込み)

■ご予約・お問い合わせ：TEL 03-3505-1185(レストラン予約)

※前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

■メニュー内容

◇ スイーツ(11種類)

トロピカルフルーツムース／レモンタルト／スイカとココナッツのクリーム／
ライムゼリーとヨーグルトクリーム／マンゴータルト／
バナナとココナッツのアーモンドケーキ／アプリコットタルト／チョコレートとミントのケーキ／
ラズベリーマカロン／パイナップルクリームパフ／ソフトクリーム

◇ セイボリー(4種類)

ポークタコス バーベキューソース／シーフードセビーチェ／
ベーコン&チーズ入りビーフバーガー／フレンチフライ

◇ お飲み物(9種類)

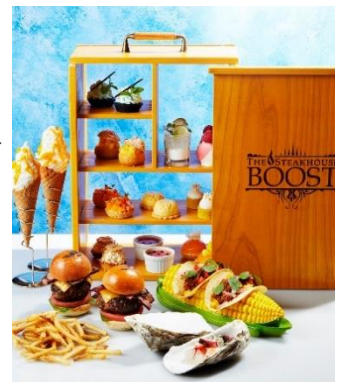
※ウェルカムドリンクとして、クランベリージュースとジャスミンティーを使ったモクテル

「Tokyo Bay Breeze(トウキョウ・ベイブリーズ)」をサービスします。

各種紅茶、フレーバーティー、コーヒーなど全9種類からお好きなだけ選べるフリードリンクスタイル。

<追加のオプション>

オリジナルカクテル「サマーフルーツサングリア」1,400円(税・サービス料込み) 他



ブラウン(木目)の専用木箱

■店舗概要 — ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席 数：108席 (内)カウンター6席／個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse (普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数 844 室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気を重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長 3メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外も各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、国別のビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森

TEL 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp

参考資料

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「金継ぎ」を内装デザインのモチーフにした客室(32～35階)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをおとどけしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■ IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 18 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテル インディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。

2023 年 6 月現在、7 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、45 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後もホテルインディゴ東京渋谷、ホテルインディゴ長崎グラバー通り、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などの開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾートは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

以上