

## ANAインターコンチネンタルホテル東京 8月1日『ブリュワーズ コーヒー&バー』ニューオープン

日中は馨しいコーヒーの芳香に包まれ、夜はホテルバーのやすらぎを醸し出す空間へ  
伝統の「シャンパン・バー」が付加価値のあるコンセプトを携えて、マルチな新業態に転換

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、吹き抜けのロビーを見渡せる舞台風の空間「シャンパン・バー」(3FL.)を、本年8月1日から装いも新たに、コーヒー専門店とバーの要素を併せ持つ新業態『ブリュワーズ コーヒー&バー』に転換して営業を開始します。

この度オープンする『ブリュワーズ コーヒー&バー』は、世界各国から多様なお客様を迎えるホテルに求められる要素を組み合わせ、日中は主に馨しいコーヒーアロマとともに高品質なコーヒーを丁寧に提供するコーヒー専門店として、また夜はビール・ワイン・カクテルなどとともに寛いで過ごせるバーとしての顔も持つマルチな店舗を目指します。

この度、コーヒー専門店として新たな取り組みを始めるに当たり、コーヒー豆の選定や焙煎方法、そして一杯ずつのコーヒーの淹れ方にこだわりました。主にはバリスタが中心となって、エスプレッソ、ハンドドリップ、サイフォンなど多彩な方法で抽出する点が特長です。コーヒー豆は、独自製法により3週間の熟成を経て生み出される圧倒的な香りとう豊かな味わいを楽しめるUCCのジャパノクオリティエスプレッソ“Largo”をはじめ、産地の特性がダイレクトに伝わるシングルオリジンコーヒーを季節ごとに銘柄を変えてサイフォン抽出にて提供いたします。また、コーヒーに合わせたフードやペストリーのメニュー開発にも注力し、朝・昼・夜を意識したメニューを多彩に取り揃えます。食事メニューとしてお奨めの一品は「ナリッシュボウル」で、これはビーフ、チキン、サーモン、ヴィーガンの中から選べ、ライスとグリル野菜、サラダを盛り合わせた栄養バランスが取れたメニューです。

ペストリーメニューでは、一口食べるとすぐに溶けてしまうほどのソフトな食感とマイルドなカカオの風味が広がる「レッドベレットケーキ」を筆頭に、コーヒーのお供に適したブラウニーやビスコッティ、パウンドケーキなどがカウンター上のケースの中に並びます。盛り付けが印象的な季節限定「マンゴーかき氷モンブラン」もお奨めの一品です。また、お好みのケーキ&コーヒー(1,243円)、各種サンドイッチ&コーヒー(1,491円)など、組み合わせが自由なコンボメニューも充実し、さらには、パスタの種類とソースの組み合わせが選べる本格志向の料理や、ヴィーガン及びグルテンフリーのメニューなど、1日を通じて時間を気にせず、食事場所としてご利用いただける点も魅力の一つです。



また、バートタイムには、ビールやワインの他に、コーヒーフレーバーが楽しめる「ブリュワーズ・エスプレッソ・マティーニ」や「カフェネグロニ」などのオリジナルカクテルや、見た目もエレガントでオレンジの香りとスッキリとした飲み口が特徴の「シャンドン ガーデン スプリッツ」、パッションフルーツやブルーベリーを用いたモヒート風モクテルなど、幅広いお客様にご来店いただけるよう、華やぎを添えるドリンクも取り入れています。

独自のコンセプトを携えて新たにデビューする『ブリュワーズ コーヒー&バー』の営業概要は次頁のとおりです。

## 『ブリュワーズ コーヒー&バー』(Brewer's Coffee & Bar) 営業概要

- 場 所: ANAインターコンチネンタルホテル東京 3階
- 営業開始: 2023年8月1日(火)より通年営業
- 営業時間: 10:00~22:00 (21:00 フードL.O./21:30 ドリンクL.O.)
- 席 数: 58席 ※全席禁煙

■主なメニュー(抜粋) ※記載価格はすべて、税・サービス料が含まれます。



<p>&lt;コーヒー&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シングルオリジン・サイフォン・コーヒー 904円</li> <li>・コールドブリュエーコーヒー 904円</li> <li>・ドリップコーヒー 904円</li> <li>・エスプレッソ シングル 565円/ダブル 677円</li> <li>・ラテ&amp;フレーバーラテ ラテ 790円/キャラメル 848円/ハニー848円</li> <li>・カプチーノ 790円</li> </ul> <p>&lt;アルコール飲料/ノンアルコール飲料&gt;</p> <p>ーカクテル 各 1,740円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブリュワーズ・エスプレッソ・マティーニ</li> <li>・カフェネグローニ</li> <li>・ジントニック</li> <li>・夏のサンテリア</li> </ul> <p>ービール 各 1,740円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生ビール(グラス)</li> <li>・インターコンチネンタルクラフトビール(ボトル)</li> </ul> <p>ースパークリングワイン/ワイン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シャンドン ガーデン スプリッツ グラス 2,113円</li> <li>・シャンドン ブリュット グラス 2,113円</li> <li>・ワイン(白・赤) グラス 各 1,740円~</li> </ul> <p>ーモクテル 各 1,118円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パッションフルーツモヒート</li> <li>・ブルーベリーモヒート</li> <li>・ノンアルコールジントニック</li> </ul>	<p>&lt;フードメニュー&gt;</p> <p>・ナリッシュボウル</p> <p>以下の4品から1品+グリル野菜・サラダ・ライス・柚子ドレッシング チキン 1,615円/ビーフ 2,486円/ サーモン 2,486円/ヴィーガン 1,367円</p> <p>ーサンドイッチ 各 870円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サーモンベーク</li> <li>・ハム&amp;チーズクロワッサン</li> <li>・アボカドトースト</li> <li>・ブルドポークサンドイッチ</li> </ul> <p>ーパスタ料理 各 1,740円</p> <p>リガトーニ/タリアテッレ/ニョッキ 上記よりパスタ1種と下記よりソースをお選びいただけます。 ジェノベーゼ/ボロネーゼ/4種のチーズソース</p> <p>&lt;スイーツ&amp;パン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レッドベルベットケーキ ほか 各種ケーキ 565円</li> <li>・マンゴーかき氷モンブラン 1,469円</li> <li>・ヴィーガンブラウニー 395円</li> <li>・オートミールクッキー 135円</li> <li>・ローズマリービスコッティ 135円</li> <li>・各種パウンドケーキ 395円</li> <li>・各種パン 395円</li> </ul>
---	--

- ご予約・お問い合わせ: レストラン予約 TEL:03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>  
 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京  
 アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 森・山下

TEL:03-3505-1698/FAX:03-3505-3110 E-mail: [naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp](mailto:naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp)

## 参考資料-①

### ■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

#### The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ (600 m<sup>2</sup>) を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111 (代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。詳細は、ブランド公式サイト

[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS サイト [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental)

[www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

(次頁に続く)

## 参考資料-②

### ■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾート](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 18 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテル インディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。

2023 年 6 月現在、7 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、45 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後もホテルインディゴ東京渋谷、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などの開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾートは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: [www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation](http://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation)

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: [www.anaihg.com](http://www.anaihg.com)

以上