

## ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」 バーベキュー感覚の新メニュー「シェアグリルプレート」提供

肉料理志向の女子会、お仕事帰りやお仲間同士での集いに最適

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記：ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人マイケル・ヤンセン】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)において、本年8月1日(火)から10月31日(火)までの期間、ランチやディナータイムに楽しめるバーベキュー感覚の新メニュー「シェアグリルプレート」[お1人様6,723円(税・サービス料込み)/2名様より]を提供いたします。

「ザ・ステーキハウス」では、厳しい暑さが続く今年の夏から秋にかけて、スタミナ抜群の肉料理で乗り切っていただこうと、ご家族やお仲間同士でシェアできるバーベキュー感覚のグリル料理で構成するメニューを企画しました。メニュー内容は、ボリュームのあるUS産ビーフショートトリブとニュージーランド産ラムチョップをはじめ、チョリソーソーセージ、ロブスター、ローストベジタブルなどの炭火焼きに、バイクドビーンズ、マカロニ&チーズ、コールスローサラダがセットになっています。特にお奨めの料理は、「ザ・ステーキハウス」ならではのUS産ビーフショートトリブの炭火焼きです。各種ハーブを活用し、独自に配合した調味料とともに48時間低温調理することによって、ジューシーで柔らかな肉質を実現し、最後に炭火焼きで香ばしく仕上げた逸品です。そのままでも肉の旨味を十分に味わえるほか、3種の自家製ソース(チミチュリ/バーベキュー/ロメスコ)で味わいの変化を楽しむことができます。

また、同メニューをご利用いただく場合のドリンクメニューのオプションとして、見た目にもエレガントなスパークリングワイン「シャンドン ガーデン スプリッツ」をご用意し、17時から19時の間は「ハッピーアワー」として、グラスでご注文の方は1杯の料分で2杯、ボトルでご注文の方も1本の料分で2本を提供する特典を設けましたので、特に女子会などのグループでのご利用にお奨めです。



「シェアグリルプレート」(イメージ)



「シャンドン ガーデン スプリッツ」

同店では、同じく8月1日より、クラフトビールと選べるデザートセットにした「スマッシュバーガーセット」や、2~3名様でシェアできる「メキシカントマホーク」「スペイン産ラムショルダーの煮込み」などの新メニューを提供しています。店内は4つのゾーニングで雰囲気が異なるインテリアになっており、天窗のある開放的な空間をはじめ、個室(室料無料)も充実していますので、お食事の目的や気分に合わせてお席が選べる楽しさがあります。涼しく快適な場所でバーベキューを楽しむような感覚を味わうことができる「シェアグリルプレート」の概要は次頁のとおりです。

## ザ・ステーキハウス「シェアグリルプレート」概要

- 期 間：2023年8月1日(火)～10月31日(火)
- 時 間：ランチ 11:30～16:00 (14:30L.O.)／ディナー 17:00～22:00 (21:00L.O.)
- 店 舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 総席数／個室：108席／個室4室(室料無料)
- 料 金：お1人様 6,723円(税・サービス料込み) ※2名様よりご利用可能です。
- お問い合わせ：TEL 03-3505-1185(レストラン予約)

前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

### ■メニュー内容

US産ビーフショートトリブ／ニュージーランド産ラムチョップ／ロブスター／チョリソーソーセージ／  
ローストベジタブル／ベイクドビーンズ／マカロニ&チーズ／コールスロー

<ドリンクメニューのオプション> (記載価格は、税・サービス料込み)

「シャンドン ガーデン スプリッツ」(スパークリングワイン) … グラス 2,113円／ボトル 10,566円

※「ハッピーアワー」(17:00～19:00)に上記メニューをご利用の場合、グラス1杯の料金の2杯、  
ボトル1本の料金の2本を提供いたします。

「シャンドン ガーデン スプリッツ」について

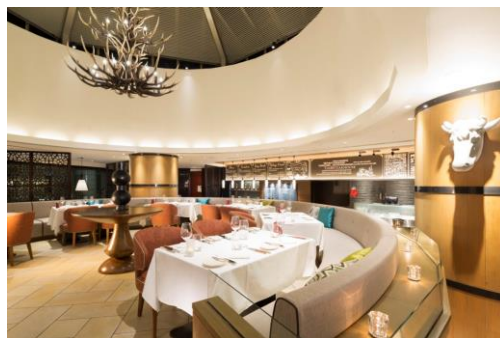
<https://mhdkk.com/brands/chandon/special/gardenspritz/>

### ■店舗概要 — ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席 数：108席 (内)カウンター6席／個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse (普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数 844 室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長 3 メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュが充実し、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、各種ビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーをご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

### 【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下

TEL 03-3505-1698(広報直通) E-mail: [naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp](mailto:naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp)

## 参考資料①

### <ホテル概要>

#### ■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

#### The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「金継ぎ」を内装デザインのモチーフにした客室(32～35階)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

#### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをおとどけしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS サイト [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

## 参考資料②

### ■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾート](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の17ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に約6,000ホテルを有し、1,800軒超のホテルが開発中となっています。

また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: [シックスセンス ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテル インディゴ](#)
- プレミアム: [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- エssenシャルズ: [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- スイーツ: [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約325,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022年9月現在、6ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANAクラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44ホテル、12,000室超を展開しています。今後もvoco大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においてもIHGホテルズ&リゾートは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様におとどけてまいります。

IHG グローバルサイト: [www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation](http://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation)

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: [www.anaihg.com](http://www.anaihg.com)

以上