

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 9月15日「ハロウィン・アフタヌーンティー」初登場

遊び心あふれるスイーツ 12 種類とセイボリー5 種類。「パンプキンスパイ斯拉テ」を追加したセットもご用意。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人マイケル・ヤンセン】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、本年9月15日(金)から10月31日(火)までの期間、初登場となる「ハロウィン・アフタヌーンティー」(お1人様 7,500円より/税・サービス料込み)を提供いたします。

魔女やお化けの仮装をし、“トリック・オア・トリート！(お菓子をくれないと悪戯するぞ！)”と街を練り歩くキリスト教のお祭り「ハロウィン」をテーマにした同アフタヌーンティーでは、ホワイトチョコレートで包帯と目玉で仕上げた「ミイラマカロン」や、チョコレートの枯れ木とコウモリが墓地を連想させる「アーモンドタルト」、青色に染めたフロマージュブランでフランケンシュタインを模した「バタフライピーのフロマージュブランクリーム」など、一品一品、精巧につくられた、遊び心あふれる12種類のスイーツをお楽しみいただけます。また、セイボリー(塩味の軽食)にも、竹炭パウダー入りの黒い食パンでサンドした「クリーピー(“ぞっとする”の意味)エッグとチーズのサンドイッチ」や、カボチャのフランの上に赤いラズベリーソースとコウモリ形のチップスをのせた「パンプキンのフランと血まみれコウモリ」など、色合いやネーミングに趣向を凝らした5種類の料理を揃え、ユーモラスにハロウィンの世界観を表現しています。

お飲み物は、ウェルカムドリンクとして「アイスレイボスクリームオレンジ」をサービスした後、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒーなど全19種類がフリードリンクとなります。さらに、ハロウィンシーズンに人気の「パンプキンスパイ斯拉テ」を加えたセット(お1人様 8,000円より/税・サービス料込み)もご用意しました。

ハロウィンムードを盛り上げる期間限定のアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でぜひお楽しみください。「ハロウィン・アフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。



「ハロウィン・アフタヌーンティー」(写真は2名盛/装飾はイメージ)



「パンプキンのフランと血まみれコウモリ」



「パンプキンスパイ斯拉テ」(セットの場合のみ)

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 「ハロウィン・アフタヌーンティー」概要

- 店舗名称：アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge
- 提供期間／時間：2023年9月15日(金)～10月31日(火) 11:00～17:00(最終入店) ※2時間制
- 料金：「ハロウィン・アフタヌーンティー」お1人様 7,500円～(消費税・サービス料込み)
※変動価格商品により、予約ページにて料金をご確認ください。

■メニュー内容(前頁写真・上段左から)

◇ スイーツ(12種類)

ミラマカロン／パンプキンとホワイトチョコレートのムース／バタフライピーのフロマージュブランクリーム／アーモンドタルト／目玉チョコレートボール／パンプキンと小豆のスコーン／オレンジとアプリコットのゼリー／パンプキンとカレンズのフィナンシェ／紫芋モンブラン／竹炭のシュークリーム／パンプキンと栗のタルト／レモンケーキ

◇ セイボリー(5種類)

ハロウィンチキンバーガー／パンプキンとベーコンのキッシュ／サーモンとパンプキンのラップロール／クリーピーエッグとチーズのサンドイッチ／パンプキンのフランと血まみれコウモリ

◇ お飲み物(19種類)

※初めにウエルカムドリンクとして、「アイスレイボスクリームオレンジ」をサービスします。
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒー、日本茶など全19種類がフリードリンクとなります。

※「ハロウィン・アフタヌーンティー」と「パンプキンスパイラテ」(写真・前頁)のセット お1人様 8,000円～

■ご予約・お問い合わせ:

レストラン予約 TEL: 03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>
〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京
アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

< 関連情報 >

本年8月1日から開業したコーヒー専門店「ブリューワーズ コーヒー & バー」(3FL.)においても、アトリウムラウンジと同じ「ハロウィン・アフタヌーンティー」を提供いたします。(但し、ドリンクメニューは異なります。)

期間: 2023年9月15日(金)～10月31日(火)
時間: 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制
料金: 「ハロウィン・アフタヌーンティー」お1人様 7,500円～
内容: スイーツ 12種類／セイボリー 5種類
※お飲み物は全11種類がフリードリンクとなります。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森
TEL 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@anaintercontinental-tokyo.jp

参考資料①

<店舗概要>

■アトリウムラウンジ (ATRIUM Lounge)

‘水と緑と光’をコンセプトとした天井高 14 メートルの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。ゆったりとしたソファ席やモバイルパソコンが使いやすい高さのテーブルと椅子を配した席など、緑に囲まれた心地よい居住空間の中で、種類豊富なお飲み物や軽食をお楽しみいただけます。

一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、イタリア・マラゾッコ社製のセミオートマティックのエスプレッソマシーンから抽出される本格エスプレッソやカプチーノ、カフェラテが好評です。また、「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーほか、厳選された日本茶や季節のオリジナルドリンクまで豊富にラインナップし、充実したティータイムをお過ごしいただけます。特に「ロンネフェルト」社は 180 年の歴史を誇るドイツの紅茶メーカーで、優れた品質と時間と手間を十分にかけて製法によって独自のブランドを作り上げ、人気を博しています。夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な過ごし方ができるラウンジです。



<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ (600 m²) を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけたいします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111 (代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。詳細は、ブランド公式サイト

www.intercontinental.com その他 SNS サイト www.facebook.com/intercontinental

www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴェニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテル インディゴ](#)
- プレミアム: [voco ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- エssenシャルズ: [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [avid ホテルズ](#)
- スイーツ: [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 9 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。今後も voco 大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾーツは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様におとどけてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

以上