

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」  
『ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト』提供  
人気の「アフタヌーンティー・ブースト」シリーズに、ハロウィン・バージョンが登場  
肉料理が充実した全 14 品のセットメニュー。遊び心あふれるスイーツとともに

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、備長炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)にて、本年 9 月 15 日(金)から 10 月 31 日(火)までの期間限定で、遊び心あふれる「ハロウィン」をモチーフにしたアフタヌーンティー「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」(お 1 人様 6,961 円/税・サービス料込み)を提供いたします。

「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」は、魔女やお化けの仮装をし、“トリック・オア・トリート！(お菓子をくれないと悪戯するぞ！)”と街を練り歩くキリスト教のお祭り「ハロウィン」をテーマに、「ザ・ステーキハウス」ならではのメニューでおとどけするものです。その特徴は、ボリューム満点のグリルプレート(チョリソー、チキングリル、ポークベリー、ポークリブ、パンプキングリル)や竹炭パウダーをバンズの生地に練りこんだ「トリュフビーフバーガー」などの肉料理のバリエーションが 1 度に味わえる点に加え、魔女の帽子をあしらった「パンプキンフィナンシエ」やフランケンシュタインの顔を模した「フロマーージュブランクリーム」など、お化けやかぼちゃを象ったユーモラスな 11 種類のスイーツを、蓋付きの専用のオリジナルボックスに並べ、見た目にも最大限に楽しめる趣向にあります。



「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」(写真は 2 名盛/装飾はイメージ)

「ザ・ステーキハウス」の「ブースト」シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるような、少量ずつ種類豊富に楽しめるアフタヌーンティー風のメニューとして 2020 年秋に開発し、メニュー名の「ブースト(Boost)」は、「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けました。季節ごとにテーマを掲げた「アフタヌーンティー・ブースト」や、森の恵みにフォーカスした「フォレスト・ブースト」など多種多彩なメニューを展開し、女性同士やご家族連れ、カップルなど幅広い層から支持を得ています。

ハロウィンムードを盛り上げる季節限定のアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でぜひお楽しみください。ランチ・ティータイム・ディナーを通じて提供する「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」の概要は次頁のとおりです。

## 『ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト』概要

- 期 間： 2023 年 9 月 15 日(金)～10 月 31 日(火)
- 時 間： ①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③17:00～19:00 ④19:30～21:30 ※各 2 時間／4 部制
- 店 舗： ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 料 金： お 1 人様 6,961 円(税・サービス料込み)
- ご予約・お問い合わせ：

TEL: 03-3505-1185 (レストラン予約) <https://anaintercontinental-tokyo.jp/>

※前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANA インターコンチネンタルホテル東京  
<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

### ■メニュー内容

#### ◇ セイボリー(塩味の食事メニュー) 3 種類

ハロウィングリルプレート (チョリソー、チキングリル、ポークベリー、ポークリブ、パンプキングリル) / トリュフビーフバーガー / ハロウィンポテトサラダ

#### ◇ プチガトー 11種類

チョコレートブラウニー / パンプキンフィナンシェ / ハロウィンチョコレートクッキー / ロリポップチョコレート / フロマージュブランクリーム / シナモンシュガーパイ / レモンケーキ / リップルビーチョコレート / 紫芋ケーキ / ミヤマカロン / パンプキンと小豆のスコーン

#### ◇ お飲み物 9 種類 (フリードリンク)

初めに季節のウエルカムドリンク(オリジナル)をサービス。  
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、  
フレーバーティー、コーヒーなど全 9 種類がフリードリンクとなります。

<追加のオプション> ※表示料金は、税・サービス料を含む。  
オリジナルカクテル「パープルポーション」 1,500 円 (右写真→)  
(配合: パープルジン / ブラックベリーリキュール / ザクロジュース / バタフライピーティー)



### ■店舗概要 - ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席 数： 108 席 (内)カウンター6 席 / 個室 4 室(4～16 席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse(普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数 844 室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気を重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長 3 メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、各種ビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANA インターコンチネンタルホテル東京 広報担当：森・山下

TEL: 03-3505-1698 (広報直通) E-mail: [naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp](mailto:naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp)

## 参考資料

### 一 ホテル概要

#### ■ ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

##### THE ESSENCE of TOKYO

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。

35 階にある国内最大級の広さ(600 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL: 03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

#### ■ インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS サイト [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

以上