

ANAインターコンチネンタルホテル東京『ストロベリー・センセーション 2024』

2種類の「ストロベリー・アフタヌーンティー」を提供

イチゴと10種類以上のベリーを組み合わせた「ベリー・ベリー・ストロベリー・アフタヌーンティー」と専用ボックスを用い、食事メニューが充実した「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、2024年1月4日(木)から6月30日(日)まで、ホテル内のレストラン、パティスリーなど全7店舗において共通開催するイチゴづくしのフェア『ストロベリー・センセーション 2024』(総称)の一環として、2種類のアフタヌーンティーメニューを提供いたします。

フェアの中で目玉となるのは、ロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」で提供する「ベリー・ベリー・ストロベリー・アフタヌーンティー (Very Berry Strawberry Afternoon Tea)」です。2024年は「可愛いイチゴ」イメージから「大人モードな遊び心を演出する」イメージに転換します。そしてその味わいは、フレッシュなイチゴを例年の約1.5倍使用し、ハスカップ、クランベリー、ラズベリー、赤スグリ、カシス、ウルフベリーなど10種類以上のベリー類と組み合わせた、香り高く瑞々しいプチガトー12品をラインナップしています。ルビーチョコレートのパナコッタにイチゴとフレーズデボワ(野イチゴ)のコンフィチュールを合わせ、イチゴ風味のビスキュイをのせた「フレーズデボワとストロベリーのチョコレートパナコッタ」や、リキュールに漬け込んだドライストロベリーとドライレーズン(カレンズ)を生地に練り込んで焼き上げ、イチゴ風味のアイシングとフレッシュなイチゴをトッピングした「カレンズとストロベリーのパウンドケーキ」など、旬のイチゴの瑞々しい風味を生かしながら、一品ずつ異なるベリー類との組み合わせに趣向を凝らしました。イチゴと各種ベリーが相乗効果を生み出すかのような最高のハーモニーを堪能できる12品となっており、一品一品が精巧に作り上げられたアトリウムラウンジならではの「ストロベリー・ワールド」です。別皿で提供する5種類のセイボリー(塩味の軽食)にもイチゴをアクセントに使用しています。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクで心ゆくまでお楽しみいただけます。



アトリウムラウンジ「ベリー・ベリー・ストロベリー・アフタヌーンティー」(2名盛)
※写真はイメージ。装飾品(ハイヒール・マスク)は含まれません。



ザ・ステーキハウス「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」(2名盛)
※写真はイメージ。実物と異なる場合があります。

もう一方は、備長炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」にて、少量ずつ種類豊富に楽しめる新感覚なアフタヌーンティー風メニューとして人気の“ブースト”シリーズから、「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」が登場します。イチゴが描かれた専用のオリジナルボックスには、タルト、ヴェリーヌ、ドーナツなど11種類のストロベリースイーツとU.S.ローストビーフのカルパッチョをはじめ、生ハムや海老、スモークサーモンなどを用いた食べ応えのある5種類のセイボリーが並びます。お飲み物については、「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全12種類がフリードリンクとなります。

ほんのりと苺の香りに包まれた、甘くてセンセーショナルなひとときをおとどけする『ストロベリー・センセーション 2024』にて提供する2種類のアフタヌーンティーメニューの概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京『ストロベリー・センセーション2024』
2種類の「ストロベリー・アフタヌーンティー」概要

共通開催期間:2024年1月4日(木)～6月30日(日)

●アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge

「ベリー・ベリー・ストロベリー・アフタヌーンティー」お1人様 7,500円(税・サービス料込み)

<時間> 11:00～19:00(最終入店) ※2時間制

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<メニュー内容(前頁写真・上段左から)> ※食材の入荷状況により、メニューが一部変更になる場合があります。

▶ ストロベリースイーツ(12種類):

フレーズデボワとストロベリーのチョコレートパンナコッタ／クランベリーとストロベリーのチョコレートカップ／赤スグリとストロベリーのタルト／ラズベリーとストロベリーのバイクドチーズケーキ／チェリーとストロベリーのルビーチョコレートガナッシュ／ハスカップとストロベリーのクリームパフ／カシスとストロベリーのバイクドーナツ／ウルフベリーとストロベリーのレアチーズケーキ／カレンズとストロベリーのパウンドケーキ／ブラックベリーとストロベリーのデニッシュ／ブルーベリーとストロベリーのフィナンシェケーキ／ミックスベリーのスコーン

▶ セイボリー(5種類):

ツナと卵のサンドイッチ／ストロベリーカプレーゼ／鴨とストロベリーチャツネのブリニ／ストロベリーとサーモンムースのエクレア／生ハムとストロベリーのクロスティーニ

以上、全17種類の品数となります。

※お飲み物は、ウエルカムドリンクの「アイススイートベリーズ」をサービスした後、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクとなります。

<追加のオプション・ドリンク> (右写真・左から)

ストロベリーレモネード 790円／ストロベリーミモザ 1,130円／ストロベリーラテ 790円



●ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」お1人様 6,961円(税・サービス料込み)

<時間> ①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③17:00～19:00 ④19:30～21:30 ※各2時間

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/offer/strawberry-afternoontea-boost-2024/>

<メニュー内容(前頁写真・上段左から)> ※食材の入荷状況により、メニューが一部変更になる場合があります。

▶ ストロベリースイーツ(11種類):

ストロベリーマカロン／ストロベリーのクリームパフ／ストロベリーのヴェリーヌ／ストロベリーのロリポップチョコレート／ストロベリーとルビーチョコレートのガナッシュ／ストロベリーとレモンのタルト／カレンズとストロベリーのパウンドケーキ／ストロベリーチョコレート／フレーズデボワとストロベリーのチョコレートパンナコッタ／ブラックベリーとストロベリーのデニッシュ／ストロベリーのバイクドーナツ

▶ セイボリー(5種類):

ほうれん草と松の実のキッシュ／海老とストロベリーのサラダ／スモークサーモンロール／生ハムとフランボワーズのワッフル／U.S.ローストビーフのカルパッチョ

以上、全16種類の品数となります。

※お飲み物は、季節ごとのウエルカムドリンクをサービスした後、「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全 12 種類がフリードリンクとなります。

『ストロベリー・センセーション 2024』では、その他に「カスケイドカフェ」、「ブリュワーズ コーヒー&バー」、日本料理「雲海」、中国料理「花梨」、「ピエール・ガニエール パン・エ・ガトー」において、イチゴをふんだんに用いたメニューや商品を提供いたします。

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパン
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,200 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツト コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, Garner ホテルズ, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2023 年 9 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 7 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025 年には日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル(大阪) ヴィニエツト コレクションが開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2023 年 9 月 30 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/Japan>

以上