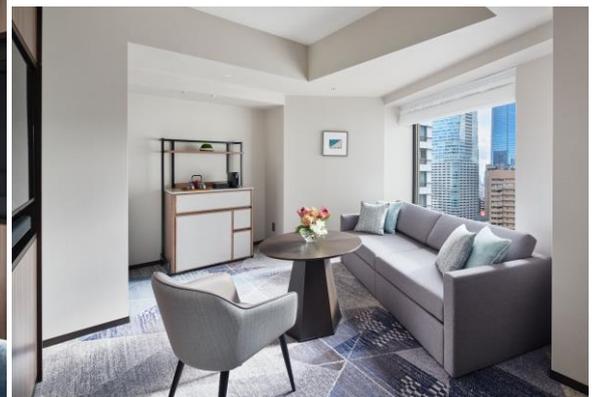
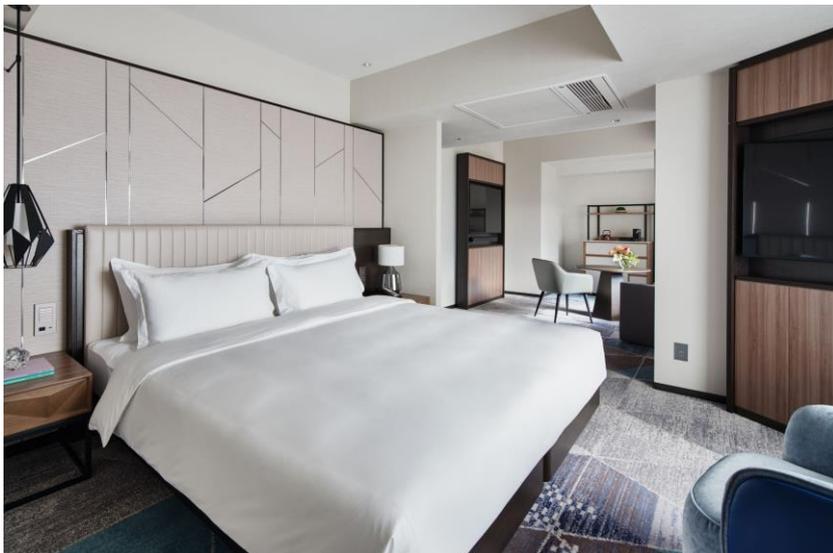


## ANAインターコンチネンタルホテル東京 約9割の客室を改装する大規模プロジェクト進行中 シングルルームを転換して、スイートルームを47室増室へ 順次改装が完了したフロアから、新客室の販売を開始

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】は、2023年10月から開始した総客室数844室中759室を改装する大規模プロジェクト「ラグジュアリールーム・リノベーション」において、シングルルームを転換してスイートルームを47室増室するなどの工事が進行中で、改装が完了したフロアから順次、新客室の販売を開始しています。

この「ラグジュアリールーム・リノベーション」は、宿泊客の滞在体験をより一層快適なものにし、東京のラグジュアリーホテル市場における当ホテルの地位の向上を図ることを目指しています。インテリアデザインは、日本の伝統と魅力的な文化を称え、「折り紙」をデザインモチーフに、「展開する東京」というキーワードをコンセプトとして、カーペットやアートワークにオリジナルデザインを展開した新感覚で洗練された客室の改装が進行中で、現在5フロア150室の改装工事が終了しています。

中でも、大きな転換となっている要素としては、シングルルームを隣接するダブルルームとつなげる形で52㎡のスイートルームに拡張し、「クラブインターコンチネンタル」のルームカテゴリーとして「水スイート」47室を増室する点です。同スイートは、間取りが横長にレイアウトされているため、窓からの光を部屋全体に採り込むことができる点、使い勝手を重視した程よい部屋の広さ、ゆったりとしたバスルームなどが特長です。室内は、カーペット、ヘッドボードの壁、ペンダント照明などに、「折り紙」の折り目をデザインモチーフとしたユニークな幾何学模様を展開し、椅子やクッションなどに施した日本的な色彩も含め、一体感を創出しています。全体的には、色や柄を抑えたシンプルなデザインの中に和を感じさせるくつろぎの空間となっています。ほかに機能性の面では、高品質のサラウンドスピーカーを取り付けた大型液晶テレビを装備、スイートルーム専用のバスアメニティやプレミアムブランドのアイテムを揃えたミニバーなどを導入し、快適でラグジュアリーなホテルライフを提供します。



↑ クラブインターコンチネンタル「水スイート」のリビングルーム  
← 同ベッドルーム(キングサイズベッド例)

なお、スイートルームに宿泊のお客様は、宿泊客専用ラウンジとして国内最大級の広さ(約600㎡)を誇る「クラブインターコンチネンタル」ラウンジ(35FL.)のご利用が可能です。専属スタッフによるパーソナルなサービスや、ピーエール・ガニエール氏監修の朝食メニューをはじめとする豊富なジャンルのメニューからオーダーできる朝食サービス、時間帯ごとの軽食やドリンクのサービスなどを、都心のランドマークを見渡せる最高の眺望とともにお楽しみいただけます。

【「クラブインターコンチネンタル」ラウンジの詳細は3頁参照】

客室の約9割を改装するこの大規模プロジェクトは、本年12月に完了する予定で、改装後の総客室数は801室となります。今後段階的に改装内容の特徴を公表してまいりますので、ANAインターコンチネンタルホテル東京の更なる進化にご期待ください。

## 新設するクラブインターコンチネンタル「水スイート」(52 m<sup>2</sup>)概要

1. 対象階: 9階～31階
2. 総数: 60室(増室47室に加え、同サイズの既存のスイートの改装分を含む)  
※改装工事進行中

### 3. インテリアデザイン:

- ▶ 日本の伝統と魅力的な文化を称え、「折り紙」をデザインモチーフに、「展開する東京」というキーワードをコンセプトとして、カーペットやアートワークにオリジナルデザインを展開した新感覚で洗練された内装。
- ▶ 全体的な印象としては、色や柄を抑えたシンプルで明るくすっきりとしたデザインの中に和を感じさせるくつろぎの空間。
- ▶ スイートルームは、自然の移ろいを愛でる日本の風雅「花鳥風月」をテーマとした客室名で統一しており、新設するスイートルームも自然の豊かな恵みを表す「水スイート」と命名。



### 4. 主な室内装備:

- ◆ 55インチ液晶テレビと高品質のサウンドバー
- ◆ スマートTV
- ◆ ワンタッチムードライティングコントロール
- ◆ シモンズ社製ポケットコイルスプリングベッド  
(体圧分散作用がある快眠追求型ベッド)
- ◆ プレミアムブランドのアイテムを揃えたミニバー
- ◆ ネスプレッソマシーン(コーヒーマーカー)
- ◆ スイートルーム専用バスアメニティ
- ◆ ハンスグローエ社製レインシャワー など



5. 参考販売価格(サービス料・消費税込み): ※実際は日ごと変動価格販売となります。  
クラブインターコンチネンタル「水スイート」(52 m<sup>2</sup>) 92,000円～

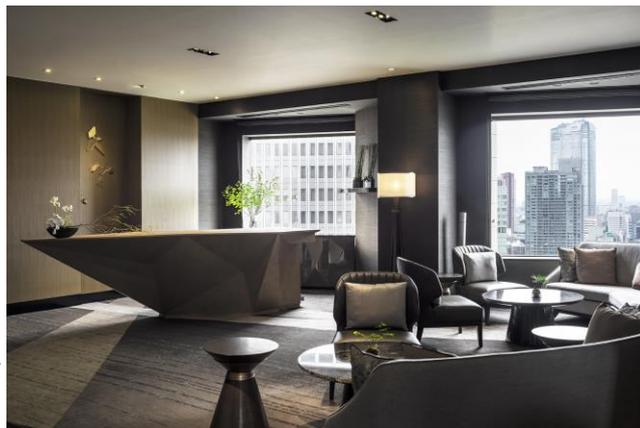


クラブインターコンチネンタル「水スイート」のバスルーム

## 「クラブインターコンチネンタル」ラウンジ(35FL.)概要

国内最大級の広さ(600 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、客室階ではトップフロアに当たる 35 階に位置し、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。

- ◇ 「レセプション」「リビング」「ダイニング」「ミーティング」「オリガミ」(半個室)の 5 つのゾーンを設け、専属スタッフによるパーソナルなサービスを通じ、個々の利用目的に応じたくつろぎのひとときを提供。  
今後、家族利用の需要の増加を見込み、子供向けの食事メニューやアメニティなど、より一層サービスの充実を図ります。
- ◇ バリエティ豊かなモーニングbuffetの他、専用キッチンで調理するピエール・ガニユール氏監修の朝食メニュー、種類豊富な和朝食、ヘルシー朝食など、作りたてを各テーブルにサービス。(7:00～11:00)
- ◇ 季節ごとの素材を用いたアフタヌーンティーをロンネフェルト社の厳選ブレンドティーやソフトドリンクとともに提供。(14:00～16:00)
- ◇ イブニングカクテルタイム(17:30～19:30)には、シャンパン、ワイン、スピリッツ、日本酒、焼酎、カクテルなどを、作りたてのタパスや各種小皿料理とともに提供。
- ◇ 終日(6:30～22:30)、ソフトドリンク、コーヒー、紅茶を提供。
- ◇ シャワー設備  
※到着時間に応じ、チェックイン前の利用ニーズに対応。



### 【宿泊のご予約・お問い合わせ】

TEL: 03-3505-1111 宿泊予約 <http://anaintercontinental-tokyo.jp>  
〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京  
アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

### 【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 森・山下 TEL:03-3505-1698(広報直通)

※メールアドレスが、下記のとおり変更になりましたので、お知らせいたします。

E-mail: [naomi.mori@ihg.com](mailto:naomi.mori@ihg.com) [sayaka.yamashita@ihg.com](mailto:sayaka.yamashita@ihg.com)

## <ホテル概要>

### ■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと  
国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテル

施設規模：地上 37 階／客室数 844 室(改装後は 801 室)／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場

1986 年、日本初の民間による大規模再開発事業で、24 時間活動する職住複合型都市という新しい都市のあり方を示したことで注目を浴びた「アークヒルズ」(ARK Hills)の誕生とともに、その一角を担う存在として、同時にANAホテルズのフラッグシップホテルとして東京全日空ホテル(旧名称)が誕生しました。国内外の人や文化が行き交い、様々な国籍の人が暮らし、世界を代表する企業が集積するアークヒルズ固有の環境のもと、ホテルとしても『新しき、ホテル・ソサエティ。』をキャッチフレーズに、天井が高く広々とした吹き抜けの「アトリウムロビー」を創造するなど、ホテルのあり方に新風を吹き込み、人々が自然に集まってくるプラザ的なホテル空間を標榜してまいりました。そして、時代の変化やニーズを敏感にとらえながら進化を続け、2007 年 4 月には、世界最大級のグローバルホテルチェーン「IHG ホテルズ&リゾーツ」【本社：英国】のラグジュアリー&ライフスタイルブランドの一つであるインターコンチネンタルホテルに加わり、「ANA インターコンチネンタルホテル東京」に名称を変更、新たなステージへと進化を遂げています。

ANAインターコンチネンタルホテル東京は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS サイト [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

以上

<参考資料>

■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニェット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約345,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2023年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む7ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47ホテル、約14,000室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025年には日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾートは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2023年12月31日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japan/content/jp/ja/japan>

以上