

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
『プレミアムステーキ&ストロベリー』提供
トマホークステーキとストロベリー・アフタヌーンティーの組み合わせ
誕生日パーティーや女子会、お仲間同士での集いに最適

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記：ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人マイケル・ヤンセン】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)において、本年6月30日(日)まで、トマホークステーキとストロベリー・アフタヌーンティーの組み合わせが楽しめる新感覚なメニュー『プレミアムステーキ&ストロベリー』[2名様 24,000円(税・サービス料込み)]を提供しています。

同メニューは、ホテル内7ヶ所のレストランとパティスリーで同時開催中の「ストロベリー・センセーション 2024」(総称)の一環として、本年1月4日より提供を開始しました。炭火でダイナミックに焼き上げた約1キログラムのトマホークステーキをメインディッシュに、前菜とサイドディッシュ、ならびにイチゴをふんだんに使用した10種類のプチガトーを組み合わせたユニークなメニューです。三段ケーキのようなフォルムのオリジナルスタンドが特徴で、アフタヌーンティーと同様のドリンクメニューがセットになっています。ボリューム満点のトマホークステーキは、ジューシーで柔らかな肉質を炭火焼きで香ばしく仕上げた逸品です。そのままでも肉の旨味を十分に味わえるほか、2種の自家製ソース(チュミチュリソース/大根おろしソース)をご用意し、赤ワインソルト、トリュフソルト、レモンソルト、スモークソルトなどもテーブルに常備してありますので、お好みに合わせて味わいの変化を楽しむことができます。

三段スタンドのトップには、クッキーシューにカスタードクリームと生クリームをはさんだ「ストロベリーのクレームパフ」を、二段目と三段目には、サクサクのサブレにチェリー入りのルビーチョコレートガナッシュを合わせた「チェリーとストロベリーのルビーチョコレートガナッシュ」や、2種のベリー風味がチーズとの絶妙なハーモニーを生み出した「ラズベリーとストロベリーのバイクドチーズケーキ」など、ひと品ごとに繊細な味わいが楽しめるスイーツが揃います。さらに、ご希望の場でシェフが目の前で仕上げるデザート「ストロベリーティラミス」のパフォーマンスが特別なひとときを演出します。



店内は4つのゾーニングで雰囲気が異なるインテリアになっており、天窗のある開放的な空間をはじめ、個室も充実しており、お食事の目的や気分に合わせてお席が選べる楽しさがあります。誕生日や記念日のお祝いパーティーや、肉料理志向の女子会、お仲間同士での集いなどに最適な『プレミアムステーキ&ストロベリー』の概要は次頁のとおりです。

ザ・ステーキハウス『プレミアムステーキ&ストロベリー』

- 期 間：2024年1月4日(木)～6月30日(日)
- 時 間：4部制 11:30～13:30 / 14:00～16:00 / 17:00～19:00 / 19:30～21:30 ※各2時間
- 店 舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 総席数：108席／個室4室
- 料 金：2名様 24,000円(税・サービス料込み)

※2名様よりご利用可能です。

3名様でご利用の場合は、追加料金6,000円にてプチガトーとドリンクが追加できます。

(フードメニューとスペシャルデザートは取り分けてお召し上がりください)

- ご予約・お問い合わせ：TEL 03-3505-1185(レストラン予約)

前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

- メニュー内容：

プチガトー(10種類)

ストロベリーのクレームパフ／ハスカップとストロベリーのクレームパフ／
チェリーとストロベリーのルビーチョコレートガナッシュ／ラズベリーとストロベリーのバイクドチーズケーキ／
フレッシュストロベリーのチョコレートがけ／フレッシュストロベリーのホワイトチョコレートがけ／
キャラメルヘーゼルナッツ／レモンタルト／柚子ケーキ／アールグレイマカロン

フードメニュー(3種類)

(前菜)アボカドとロメインレタスのサラダ／(サイドディッシュ)ピキージョとアスパラガスのソテー／
(メインディッシュ)トマホークステーキ(約1kg) ※フレンチフライ付き

スペシャルデザート(1種類) ストロベリーティラミス ※シェフが目の前で仕上げます。

以上、全14種類の品数となります。

ドリンク(10種類) ※以下のドリンクがフリードリンク制に含まれています。(ウエルカムドリンクを別途含む)
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶・ハーブティー・フレーバーティー、各種コーヒーなど

■店舗概要 - ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席 数：108席 (内)カウンター6席／個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse (普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数844室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気を重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長3メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュが充実し、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、各種ビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーをご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当：森・山下 TEL:03-3505-1698(広報直通)

E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ (600 m²) を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111 (代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツト コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約345,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2023年12月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む7ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47ホテル、約14,000室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025年には日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2023年12月31日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japan/content/jp/ja/japan>

以上