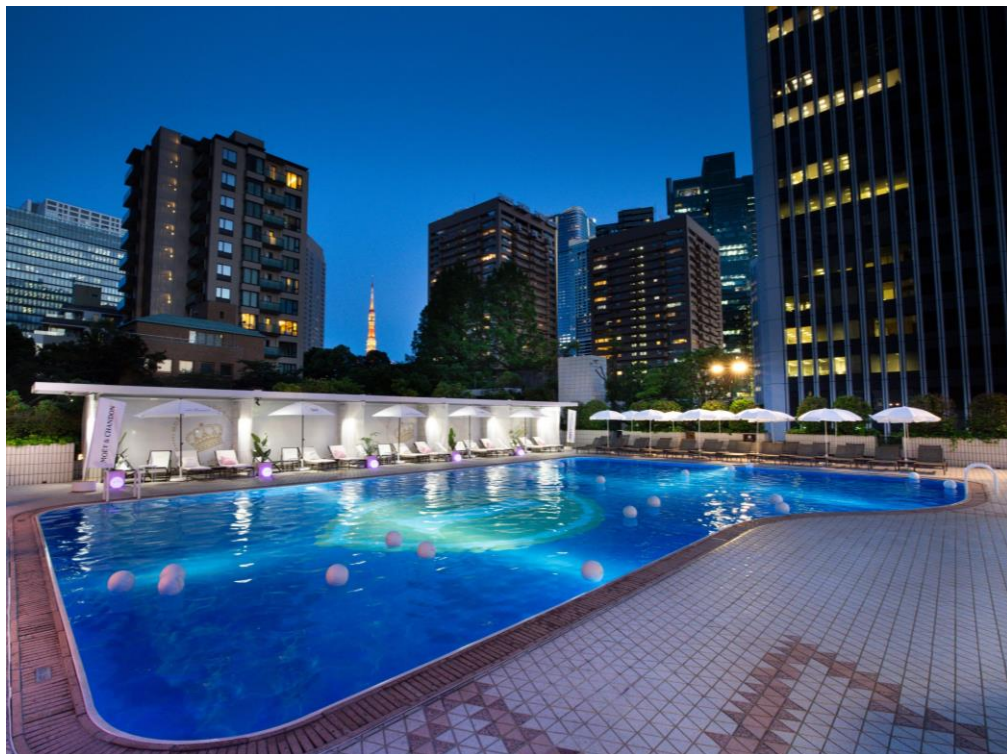


ANAインターコンチネンタルホテル東京
プールサイド ラウンジ ウィズ モエ・エ・シャンドン
ガーデンプール “Poolside Lounge with Moët & Chandon” 夏季限定オープン
「プレミアムシート」でシャンパンとランチボックスを楽しめるプランも

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、東京タワーを眺める絶好のロケーションを誇る、屋外スイミングプール「ガーデンプール」(4FL.)を、今夏限定の“Poolside Lounge with Moët & Chandon”(正式名称)と名付け、本年6月15日(土)から9月30日(月)までの期間、夏季営業いたします。

「ガーデンプール」は、赤坂・六本木という大都会の中心にありながら、アークヒルズの緑豊かな環境を生かし、‘都会のオアシス’を感じさせるラグジュアリーな雰囲気が特長です。都内ホテルのプールの中では比較的大きめ(全長20m×幅13m)で、プールサイドもゆったりとしています。昨年に続き今年も、フランスのシャンパンメゾン「モエ・エ・シャンドン」とのコラボレーションのもと、同メゾンの世界観をイメージした演出で、白をベースにゴールドの王冠をデザインしたパラソルやデッキチェアなどで空間を彩ります。また、正面に見える東京タワーが点灯する頃には、プールサイドや水中にライトアップが加わり、暑い夏の夜を華やかに盛り上げます。



↑モエ・エ・シャンドン「モエ アンペリアル」

←「モエ・エ・シャンドン」の世界観を演出したガーデンプール。プールサイドにはプレミアムシート(5組)を設置

プールのご利用については、3部制(各時間帯・平日4,000円～)または終日料金で、ホームページから事前予約も可能です。また、今年は初めて、宿泊客の入場が無料となります。プールサイドには、リゾートのガゼボをイメージした「プレミアムシート」を設け、パラソルやデッキチェア、サンベッドなどを配したセミプライベート空間で、シャンパンとランチボックス(3頁の写真参照)を楽しめるプラン(各時間帯・平日32,318円～/各部5組限定/2日前までに要予約)もご用意いたします。

併設の飲食コーナー「プールサイド・スナック」では、クラブサンドイッチやフィッシュ&チップスなどの定番メニューに加え、シャンパンに合わせた各種フードメニューや、かき氷、スムージーなどを取り揃えます。

緑に囲まれたプール空間で、都心にいながら優雅なクールダウンのひとつを満喫できるガーデンプールの営業概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京
プールサイド ラウンジ ウィズ モエ・エ・シャンドン
ガーデンプール “Poolside Lounge with Moët & Chandon” 営業概要

■施設概要： ANAインターコンチネンタルホテル東京 4階屋外プール
 20m×13m変形プール／直径6mの円形幼児用プール(水深40cm)
【併設】飲食コーナー「プールサイド・スナック」24席
 ※プールサイド・スナックの提供時間：ドリンク 10:00～21:30L.O./フード 11:00～21:00L.O.

■営業期間／時間： 2024年6月15日(土)～9月30日(月) 10:00～22:00
 1部 10:00～13:50／2部 14:00～17:50／3部 18:00～21:50 3部制
 ※天候や気温などの状況により、営業期間及び時間を予告なく変更する場合があります。

■入場料： ※料金は、大人お1人様あたり、消費税込み。
 ※ロッカー使用料及び、バスタオル・ビーチサンダルの貸出しを含む。

➤ 一般客：

平日	1部・2部・3部(各部)	6月・9月 4,000円 7月・8月 6,000円
	終日(10:00～22:00)	11,000円
土日祝日 及び8月13日～16日 (お盆期間)	1部・2部・3部(各部)	6月・9月(1部・3部) 6,000円 6月・9月(2部)及び7月・8月 8,000円
	終日(10:00～22:00)	17,000円

※6～12歳の子供は大人料金の半額。

※5歳以下の幼児は無料。但し、幼児用プールのみのご利用となります。(水遊び用オムツや水着を要着用)

➤ 宿泊客： 無料



■お問い合わせ： TEL 03-3505-1111 ガーデンプール係
 ホテルホームページにてご予約も承ります。
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/facilities/garden-pool/>

「プレミアムシート シャンパンプラン」概要

リゾートのガゼボをイメージしたセミプライベート空間で、パラソルとデッキチェア 2 台、サンベッド 2 台、サイドテーブルをご利用いただけます。料金には、プール入場料、モエ・エ・シャンドン「モエ アンペリアル」ボトル 1 本またはコロナビール 6 本、ランチボックス 2 名セットが含まれます。

■プラン料金(消費税・サービス料込み)

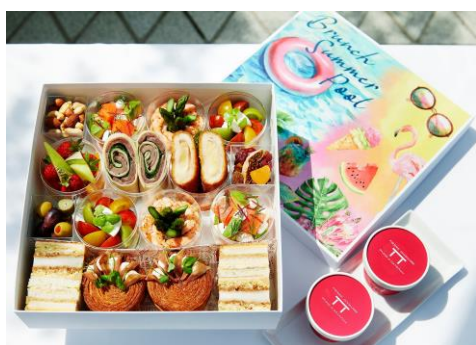
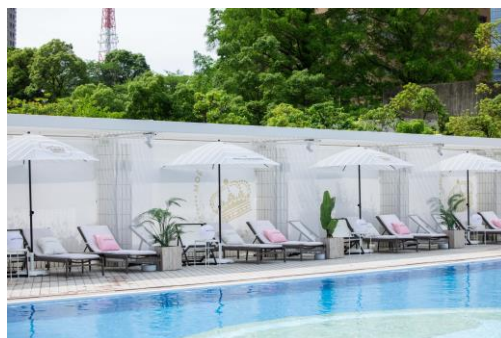
※1～2 名様／各部 5 組限定／2 日前までに要予約

1 部・2 部・3 部(各部)

平日 32,318 円／土日祝日及び 8 月 13 日～16 日 37,290 円

終日(10:00～22:00)

平日 44,748 円／土日祝日及び 8 月 13 日～16 日 49,720 円



「ランチボックス」(2 名セット) メニュー内容:

ミックスナッツ／マリネサーモンとアボガドのサラダ／
 海老のカクテルとアスパラガス／
 モッツアレラチーズとチェリートマトのカプレーゼ／
 季節のカットフルーツ／ローストビーフロールサンド／
 チキンコルドンブルー ラタトゥイユソース／ドライフルーツ／
 オリーブ／ポークカツサンド／ミックスサンド(ツナ、ハム、チーズ)／
 ニューヨークロールクロワッサン ハモンセラーノ添え／
 アイスクリーム

※シャンパンの代わりにシャンドン ガーデン スプリッツが含まれる「スパークリングプラン」や、ソフトドリンクがフリードリンクとなる「ノンアルコールプラン」もお選びいただけます。

ガーデンプール飲食コーナー「プールサイド・スナック」のメニュー例

お奨めメニュー

・シーザーサラダ	¥1,900
・サラダニソワーズ	¥1,900
・モッツアレラチーズとトマトのサラダ	¥2,000
・フィッシュ&チップス	¥2,100
・チキンバスケット	¥2,100
・クラブサンドイッチ	¥2,200
・ピッツァ マルゲリータ	¥2,100
・ザ・ステーキハウスバーガー	¥2,640
・ビーフカレーライス	¥2,800

主なドリンクとスイーツ

・モエ アンペリアル(グラス)	¥3,080
・ロゼ アンペリアル(ボトル)	¥25,300
・シャンドン ガーデン スプリッツ(グラス)	¥2,200
・モヒート	¥2,000
・生ビール	¥1,540
・ミックスベリースムージー	¥1,700
・マンゴープディング 角切りマンゴー添え	¥1,300
・アイスクリーム(各種)	各¥1,100
・ふわふわかき氷(各種)	各¥1,100～¥1,300 など

※上記のメニュー価格は、消費税込み・サービス料別。
 ※都合により、メニューは変更になる場合があります。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 山下・森 TEL: 03-3505-1698 (広報直通)

E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

参考資料 - ①

「モエ・エ・シャンドン」のシャンパンについて

世界中で愛され続けるシャンパンメゾン「モエ・エ・シャンドン」は、1743 年の創業以来、セレブレーションや人生の忘れられない瞬間に寄り添い、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、国王ルイ 15 世当時のフランス宮廷の御用達ワインとして親しまれ、かのポンパドゥール夫人は、「飲んだあと女性をより美しくしてくれるのはシャンパンだけ」と断言しました。またロシア皇帝アレキサンドル 1 世、フランス国王シャルル 10 世などもメゾンを寵愛し、特にナポレオン 1 世と当時の当主ジャン・レミー・モエとの間には深い友情があり、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」は、ナポレオン 1 世への敬意を表し『アンペリアル(皇帝)』と名付けられました。モエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、上質なブドウ、長年培ってきたシャンパン造りのノウハウ、そして近代的な設備を活かし、1743 年の創業以来約 3 世紀の間、代々の醸造家が完成させてきたサヴォワ・フェール(職人の匠)を受け継いでいます。

「モエ・エ・シャンドン」公式サイト: <https://www.moet.com/ja-jp>



■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

THE ESSENCE of TOKYO

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。

35 階にある国内最大級の広さ(600 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL: 03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料 - ②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- プレミアム: voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 3 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 5 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上