

ANAインターコンチネンタルホテル東京 中国料理「花梨」 伝統の味を守り続ける2種の冷やし麺に加え 濃厚な抹茶アイスを絡めて味わう新作が登場

丁寧にごしらえした豊富な具材、特製ダレ、麺のゆで加減、冷やし方や水切りなどに秘訣

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、中国料理「花梨」(3FL.)において、ホテル開業以来 38 年間変わらぬ味を守り続けている夏季の人気メニュー「冷やしそば」と「冷やし担々麺」に、2024 年限定の新作「国産鶏と夏野菜の冷やしそば 特製ごま抹茶ソース」を加え、本年5月7日(火)から9月23日(月・祝)まで提供いたします。

今年の新作「国産鶏と夏野菜の冷やしそば 特製ごま抹茶ソース」は、暑い季節の滋養に適した蒸し鶏と錦糸玉子に、クラゲと細切りしたきゅうり・レタス・ピーズ・白ネギ・ショウガなどの豊富な具材を、練りごまと宇治抹茶を合わせて青唐辛子を加えた酸味のある特製ダレに絡めながら、シャキシャキとした夏野菜の新鮮さを存分に味わえる冷やし麺となっております。ホテルパティシエによる、濃厚で風味豊かな自家製抹茶アイスクリームをトッピングしている点が特徴で、抹茶アイスクリームを溶かしながら絡めることで、ピリリとしたごま抹茶ソースに甘みが変わり、コクを保ちつつもまろやかになる味わいの変化を楽しめます。



「国産鶏と夏野菜の冷やしそば 特製ごま抹茶ソース」
(2024 年限定)



冷やしそば



冷やし担々麺

伝統の味を守り続けている「冷やしそば」は、13 種の豊富な具材と2種類から選べる伝統の「特製ごまダレ」と「醤油ダレ」が魅力の逸品です。タラバ蟹、才巻海老、鶏肉、チャーシュー、錦糸玉子、クラゲ、ミニトマト、オクラ、つるむらさき、きゅうり、らっきょうなど、それぞれ丁寧に下ごしらえした具材が、麺が見えないほどに盛られています。「特製ごまダレ」は、ごまのコクと円みのある甘酢が絶妙にマッチした独自の味わいに定評があり、「醤油ダレ」は、ショウガやレモンのさわやかな風味とキレのある酸味が特徴です。この2種類のダレによって異なる味わいを楽しめることも人気の要素となっています。

同じく「冷やし担々麺」は、四川豆板醤の辛味にごまのコク、酢の酸味が、まろやかな豆乳によってバランス良くまとめられています。具はザーサイとともに味噌で炒めた豚挽き肉を中心に、大きめにカットして素揚げしたナスとパプリカ、シャキッとゆで上げて下味を付けたつるむらさき、くし切りにしたトマトを加え、カボチャ種、クコの実、ナッツ類、チャイブをのせて仕上げた、具沢山のスタミナ満点の逸品です。いずれの冷やし麺も、麺のゆで加減、冷やし方や水切りなど、同店ならではの秘訣が隠されています。

今年の夏も自信を持っておとどけする中国料理「花梨」の冷やし麺の提供時間、価格などの詳細は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京 中国料理「花梨」
『冷やしそば』『冷やし担々麺』
新作『国産鶏と夏野菜の冷やしそば 特製ごま抹茶ソース』概要

- 提供期間： 2024年5月7日(火)～9月23日(月・祝)
- 店舗名称： 中国料理「花梨」3FL.
KARIN Chinese Restaurant
- 提供時間： 昼 平日 11:30～14:30 (14:00 L.O.)
土・日・祝日： 11:30～15:00 (14:30 L.O.)
夜 17:00～22:00 (21:00 L.O.)
- 価格： 冷やしそば 3,356円
冷やし担々麺 3,356円
国産鶏と夏野菜の冷やしそば 特製ごま抹茶ソース 3,605円
(上記の新作メニューのみ、付け合わせとして、焼き物と野菜の酢漬けが付きます。)
※表示価格はすべて、税・サービス料を含む。



— 中国料理「花梨」(3FL.)の店舗概要 —

- 席数 188席(全席禁煙)
プレミアムルーム・・・2室(16席・6席／室料24,860円・12,430円)
個室(最大60名)・・・5部屋まで分割可能(室料1室7,458円～)

長い歴史に培われた中国の美味珍味を、医食同源、多種多彩という中国料理の食思想を基本に、日本人の繊細な味覚に合わせて提供する本格的中国料理レストラン。広東料理を主に、上海、四川、北京、潮州、そして香港の新しい味覚にも常に目を向け、本場の味をバラエティ豊かに取り揃えています。素材の持ち味を生かし、さっぱりと調理された料理の数々は、上品な味わいの中に深みとコクを秘めた逸品です。素材の一つ一つの形状や盛り付けにも気を配り、見た目にも美しく仕上げられています。

店内は全体がアール(曲線)の流れになっており、シンプルでありながらダイナミックな印象を与えます。4つのゾーニングが施され、それぞれに異なる内装や家具を用いているため、ひとつのお店でありながら、目的や気分に合わせてゾーンを選ぶ楽しさがあります。本格的な中国料理をおしゃれな感覚で楽しみたい方にぜひお越しいただきたいレストランです。

【ご予約・お問い合わせ】

レストラン予約 TEL:03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>
〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京
アクセス： 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当： 森・山下
TEL:03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料①

＜ホテル概要＞

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



全客室(844室)の約9割を改装中。写真は、改装後計60室
に増えるクラブインターコンチネンタル「水スイート」(52㎡)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上37階／客室数844室／12のレストラン&バー／大小22の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35階にある国内最大級の広さ(600㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

＜アクセス＞東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創業者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,300 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 3 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 7 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025 年には日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2024 年 3 月 30 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/content/jp/ja/japan>

以上