

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 シックで涼しげな『抹茶アフタヌーンティー』を提供

「抹茶」と柑橘をメインにフルーツを合わせた爽やかなスイーツと
「抹茶」の深みをしっかりと感じられるスイーツの取り合わせを楽しむ

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、本年7月1日(月)から7月31日(水)までの期間限定で、宇治抹茶を用いたシックで涼しげな『抹茶アフタヌーンティー』を提供いたします。

今年で7回目を迎える『抹茶アフタヌーンティー』は、しなやかな曲線が特徴の漆黒の3段スタンドに、抹茶の使用量や濃度によって異なるスイーツの色合いが醸し出すシックな優美さとともに、その香りと味わいを繊細なまでに追求した12種類のプチガトーと5種類のセイボリーが並びます。

今年は、「抹茶」と柑橘系果実との爽やかなマリアージュを追求したアイテムと、「抹茶」の奥深い味わいをストレートに伝えるアイテムという、2つの取り合わせでメリハリを表現している点が特徴です。一方は、抹茶のほろ苦い風味と、ライムやグレープフルーツ、甘夏などが持つそれぞれの香り、酸味や甘味との絶妙なバランスを楽しめ、もう一方は、濃度別の「抹茶のパナコッタ」や、抹茶のバタークリームと生キャラメルクリームを濃厚な抹茶のクッキー生地にサンドした「キャラメルと抹茶のクッキーサンド」、オープンで蒸し焼きにした「抹茶のテリーヌショコラ」など、抹茶と相性の良い乳製品やチョコレートとの組み合わせなどで、抹茶の香り高い風味をしっかりと味わうことができます。また、別皿で提供するセイボリー(塩味の軽食)においては、パン生地やクリームチーズに抹茶を混ぜ合わせたり、ほうれん草やルッコラなどの葉野菜をはじめ、枝豆やグリーンピースなど緑色の食材を多彩に用いるなど、見た目にも工夫を凝らした料理を揃えます。

また、お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の「アイスリフレッシュングミント」や「アイスルイボスクリームオレンジ」など、爽やかな味わいのアイスフレーバーティーを中心に、紅茶やハーブティー、日本茶、コーヒーなど、全15種類がフリードリンクとなります。



「抹茶アフタヌーンティー」(写真は2名盛) ※抹茶のお点前は含まれません。

中でも特に、ペストリーシェフお奨めのスイーツは、砂糖と蜂蜜に漬けたグレープフルーツをタルトカップに詰め、抹茶クリームを絞って抹茶風味のココナッツで覆った「グレープフルーツと抹茶のタルトレット」や、キューブ状にカットしたスポンジ生地を、抹茶とローズマリーを加えたホワイトチョコレートソースに漬け込み、ココナッツをまぶした「ローズマリーと抹茶のレミントン」です。

今年もさらに進化した「アトリウムラウンジ」ならではの抹茶スイーツの世界をお楽しみください。シックで涼しげな『抹茶アフタヌーンティー』に関する詳細情報は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」
『抹茶アフタヌーンティー』概要

- 店舗名称：アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge
- 提供期間／時間：2024年7月1日(月)～7月31日(水) 11:00～19:00(最終入店) ※2時間制
- 料金：お1人様 8,250円(税・サービス料込み)
- メニュー内容(前頁写真・上段左から)：

▶ 抹茶のプチガトー(12種類)：

オレンジと抹茶のブラウニー／杏と抹茶のモンブラン仕立て／ピスタチオと抹茶のクリームパフ／
グレープフルーツと抹茶のタルトレット／ライムと抹茶のレアチーズケーキ／
濃度3%の抹茶のパンナコッタとタピオカコンポート／キャラメルと抹茶のクッキーサンド／
ローズマリーと抹茶のレミントン／甘夏と抹茶のスコーン／濃度8%の抹茶のパンナコッタとライスパフチョコレート／
抹茶のフィナンシェとガナッシュ／抹茶のテリーヌショコラ

▶ セイボリー(5種類)：

抹茶風味のツナサンド／海老とコンソメゼリーのショットグラス／抹茶の北海道クリームチーズとブリオッシュトースト／
枝豆とシラスのタルト／スモークサーモンのクロワッサンサンド

▶ お飲み物(15種類)：

※初めにウエルカムドリンクとして「アイスグリーンドラゴンロンジンチャ」をサービスします。
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なアイスフレーバーティーを中心に、
紅茶やハーブティー、日本茶、コーヒーなど全15種類がフリードリンクとなります。

<追加のスペシャルドリンク> ※表示価格はすべて、税・サービス料込み。

「抹茶ラテ」(ノンアルコール) 910円(写真・中央)

「抹茶ミルクウェイ」(抹茶風味の日本酒とミルクのカクテル) 1,300円(写真・左)

「抹茶ミモザ」1,300円(写真・右)



■ご予約・お問い合わせ：

レストラン予約 TEL: 03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京

アクセス：東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

<店舗概要>

■アトリウムラウンジ (ATRIUM Lounge)

‘水と緑と光’をコンセプトとした天井高 14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。緑に囲まれた心地よい空間の中で、種類豊富なお飲み物や軽食をお楽しみいただけます。一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、エスプレッソマシーンから抽出される本格エスプレッソやカプチーノ、カフェラテが好評です。また、「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーほか、厳選された日本茶や季節のオリジナルドリンクまで豊富にラインナップし、充実したティータイムをお過ごしいただけます。特に「ロンネフェルト」社は180年の歴史を誇るドイツの紅茶メーカーで、優れた品質と時間と手間を十分にかけた製法によって独自のブランドを作り上げ、人気を博しています。夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当：森・山下

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料①

＜ホテル概要＞

■ANAインターコンチネンタルホテル東京
ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



全客室(844室)の約9割を改装中。写真は、改装後計60室に増えるクラブインターコンチネンタル「水スイート」(52㎡)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 ㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本的なおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

＜アクセス＞東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約345,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024年3月30日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む7ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、u)、47ホテル、約14,000室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025年には日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。
※2024年3月30日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/content/jp/ja/japan>

以上