

ANAインターコンチネンタルホテル東京「MIXX バー&ラウンジ」「ザ・ステーキハウス」

2種の「ハロウィン・アフタヌーンティー」を提供

高層階からの眺望とともに秋の味覚を優雅に味わう「ハロウィン・アフタヌーンティー・イン・ザ・スカイ」と
炭火焼ステーキとハロウィンスイーツを豪快に楽しむ「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、2024年9月14日(土)から10月31日(木)までの期間限定で、ハロウィンをテーマにしたアフタヌーンティーメニューを2種類提供いたします。

魔女やお化けの仮装をし、“トリック・オア・トリート！(お菓子をくれないと悪戯するぞ！)”と街を練り歩く基督教のお祭り「ハロウィン」をテーマにしたアフタヌーンティーの人气が年々増している中、今年提供する1つ目は、36階からの都心の絶景が楽しめる「MIXX(ミックス) バー&ラウンジ」にて初登場する「ハロウィン・アフタヌーンティー・イン・ザ・スカイ」[お1人様 8,250円(税・サービス料込み)]です。メニュー内容には、カボチャやニンジン、オレンジ、アプリコット、金柑など、様々なオレンジ色の食材を使ったスイーツ12品とセイボリー(塩味の軽食)5品を揃えます。腕が突き出たタルトや、きよろきよろとした目玉が可愛いミニクワッサンなど、ハロウィンらしい遊び心溢れる演出が目を楽しませるほか、中央に干し柿を忍ばせた「完熟柿ゼリーとフィナンシェケーキ」や、マロンコンポートを加えてしっとり焼き上げた「パンプキンマロンタルト」など、秋の味覚も織り交ぜています。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全16種類がフリードリンクとなります。また、オプションとして「スパイシー・パンプキン・ラテ」やシャンパンもご用意し、高層階からの眺望とともに、優雅なアフタヌーンティーのひとつをお過ごしいただけます。



MIXX バー&ラウンジの
「ハロウィン・アフタヌーンティー・イン・ザ・スカイ」



ザ・ステーキハウスの「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」(木箱:ファニーアニメ)
※写真はいずれも2名盛

2つ目は、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」で提供する「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」です。メニュー内容は、モンスターやミイラ、コウモリなどをモチーフにした、ユーモラスなスイーツ10品とセイボリー6品を揃えます。「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」というコンセプトのとおり、同店自慢のサーロインステーキやジューシーで香ばしいパテに定評のある和牛ハンバーガーなど、ボリューム感のある肉料理が含まれる点が特長です。盛り付けに使用する木箱は、ユニークで可愛いキャラクターを描いた「ファニーアニメ」[お1人様 7,250円(税・サービス料込み)]と、ゴーストタウンと化した東京をイメージした「ポストアポカリプス」[ハロウィンカクテル付き。お1人様 7,750円(税・サービス料込み)/写真・次頁]の2種類からお好みのデザインをお選びいただけます。また、お飲み物は、「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全10種類がフリードリンクとなります。

ハロウィンムードを盛り上げる期間限定のアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でのご利用シーンに合わせてお選びください。それぞれの「ハロウィン・アフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京 「MIXX バー&ラウンジ」「ザ・ステーキハウス」
2種の「ハロウィン・アフタヌーンティー」概要

共通開催期間：2024年9月14日(土)～10月31日(木)

●MIXX バー&ラウンジ(36FL.) MIXX BAR&LOUNGE

「ハロウィン・アフタヌーンティー・イン・ザ・スカイ」お1人様 8,250円(税・サービス料込み)

<時間> ①11:30～13:00 ②13:30～15:00 ③15:30～17:00 ④17:30～19:00 ※各90分・4部制

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/mixx-bar-lounge/>

前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<メニュー内容(前頁写真・上段左から)>

▶ **スイーツ(12品):**

パンプキンフェナンシェケーキ／パンプキンチョコレートムース／キャロットケーキ／ブラックココアケーキ／
ベイクドチーズケーキ／金柑アーモンドタルト／パンプキンマロンタルト／完熟柿ゼリーとフィナンシェケーキ／
パンプキンクリーム／アプリコットタルト／オレンジラズベリーゼリー／パンプキンスコーン

▶ **セイボリー(5品):**

ハムとチーズ、卵のハロウィンサンドイッチ／竹炭ブレッドと紫芋ムースの棺桶／
ファンキーフェイス ミニクワッサン ハム&アーモンドクリーム／赤ピーマンの目玉ムース／
ビックリパニプリ パター風味のカシューナッツとドライフルーツ

※お飲み物は、ウエルカムドリンクとして「スイートベリーティー」をサービスした後、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒー、日本茶など全16種類がフリードリンクとなります。

●ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

「ハロウィン・アフタヌーンティー・ブースト」ファニーアニメ お1人様 7,250円(税・サービス料込み)

※木箱のデザインは、「ファニーアニメ」(写真・前頁)と、数量限定の「ポストアポカリプス」(ハロウィンカクテル付き。お1人様 7,750円／写真・下)の2種類から選べます。

<時間> ①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③16:30～18:30 ④19:00～21:00 ※各2時間・4部制

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。

<メニュー内容(上段左から)>

▶ **スイーツ(10品):**

パンプキンスコーン／キャラメルチョコレートチップクッキー／オレンジラズベリーゼリー／
チョコレートムース／ブルーモンスターチーズケーキ／ミラマカロン／コウモリクッキー／
ゴーストクリームパフ／パンプキンチョコレートムース／紫芋カスタードケーキ

▶ **セイボリー(6品):**

AUSサーロイン／カニハロウィーン風／イクラブリオッシュ／和牛ビーフバーガー／
スモークベーコンパンプキンスープ／フライドポテト

※お飲み物は、季節ごとのウエルカムドリンクをサービスした後、「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全 10 種類がフリードリンクとなります。

<追加のオプション・ドリンク> ホラーポーション(ハロウィンカクテル) 1,808円／

マイラテ(チョコレート／ココナッツ／バナナ／マンゴー／ストロベリー) 各 791円 ※税・サービス料込み

※数種のフレーバーを混ぜ合わせてカスタムメイドすることもでき、お好みのラテをお楽しみいただけます。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当:山下・森 TEL:03-3505-1698(広報直通)

E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

参考資料①

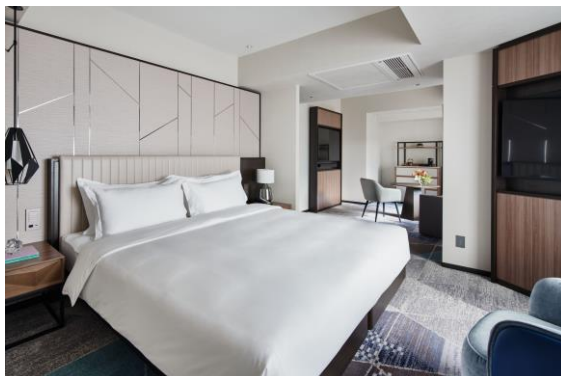
<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



全客室(844室)の約9割を改装中。写真は、改装後計60室に増えるクラブインターコンチネンタル「水スイート」(52㎡)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 ㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料 - ②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて
IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー, avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージングズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 3 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 6 月 30 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上