

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」 『クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト』提供開始

クリスマスモチーフのスイーツとお洒落感のあるフレンチテイストのセイボリー全 17 品のセットメニュー
木箱のデザインが選べる趣向。12 月以降は、内容の一部がストロベリースイーツに様変わり

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記: ANA InterContinental Tokyo / 東京都港区赤坂 / 総支配人マイケル・ヤンセン】では、備長炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)にて、本年 11 月 1 日(金)から 2025 年 1 月 5 日(日)まで、クリスマス・年末年始に向けて祝祭ムードに包まれるシーズン限定のオリジナリティあふれるアフタヌーンティー「クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト」(お 1 人様 8,894 円 / 税・サービス料込み)を提供いたします。

「クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト」は、「ブルーアイスワンダーランド」と「ホリデーマジック」の 2 種類のオリジナルボックスから選ぶことができ、「ザ・ステーキハウス」独自のスタイルでテーブルサービスする点が特徴です。ボックスの中には、マジパンを忍ばせたシュトーレンや、アーモンドとヘーゼルナッツのプラリネのムースをキューブ状にし、トナカイを象ったチョコレートオーナメントで仕上げたケーキ、ルビーチョコレートとホイップクリームでサンタの帽子を愛らしく表現したガナッシュなど、クリスマスをモチーフに精巧に仕上げた味わい深い 12 種類のスイーツが並びます。また、別皿で提供する 5 種類のセイボリー(塩味のメニュー)は、赤スグリのあしらいとベシヤメルソースがクリスマスカラーを演出する本格ローストチキンをはじめ、ロブスターのビスクや、パン・デピスとブルーベリーで味わうパテ・ド・カンパーニュなど、フレンチテイストのお洒落感のある料理が含まれ、パーティーメニューとしても適しています。なお、12 月以降は、「ストロベリークリスマスブディング」や「ヴェリーヌストロベリーショートケーキ」など、内容の一部(計 5 品)をストロベリースイーツに変えてご提供します。お飲み物については、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒーなど全 10 種類をフリードリンクでお楽しみいただけます。



「クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト」 木箱のデザイン:「ブルーアイスワンダーランド」 ※写真は 2 名盛

「ザ・ステーキハウス」の「ブースト」シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるような、少量ずつ種類豊富に楽しめるアフタヌーンティー風のメニューとして 2020 年秋に開発し、メニュー名の「ブースト(Boost)」は、「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けました。季節ごとにテーマを掲げた「アフタヌーンティー・ブースト」や、森の恵みにフォーカスした「フォレスト・ブースト」など多様なメニューを展開し、女性同士やご家族連れ、カップルなど幅広い層から支持を得ています。

フェスティブシーズンの様々な集いの場を盛り上げるアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でぜひお楽しみください。ランチ・ティータイム・ディナーを通じて提供する「クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト」の概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
『クリスマス・アフタヌーンティー・ブースト』概要

- 期 間： 2024年11月1日(金)～2025年1月5日(日)
- 時 間： ①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③16:30～18:30 ④19:00～21:00 ※各2時間/4部制
※但し、12月21日～24日の間は、①11:30～13:30、②14:00～16:00のみとなります。
- 店 舗： ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 料 金： お1人様 8,894円(税・サービス料込み)
※木箱のデザインは、「ブルーアイスワンダーランド」または「ホリデーマジック」よりお選びいただけます。
- ご予約・お問い合わせ： TEL: 03-3505-1185 (レストラン予約)
前日 21 時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。(数量限定メニュー)
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

■メニュー内容

◇ 11月のスイーツ 12種類

チョコレートブラウニー/クリスマスプディング/カフェクリームスクエア/メイプルココナッツクリーム/
プラリネチョコレートムース/ヴェリーヌショートケーキ/ピスタチオとチェリーのフィナンシェ/
ルビーチョコレートガナッシュ/クリスマススコーン/シュトーレン/ピスタチオムース/ジンジャーマンクッキー

◇ 12月以降のスイーツ 12種類 ※赤字のストロベリースイーツ(計5品)に変わります。

チョコレートブラウニー/**ストロベリークリスマスプディング**/カフェクリームスクエア/
メイプルココナッツクリーム/プラリネチョコレートムース/**ヴェリーヌストロベリーショートケーキ**/
ピスタチオとストロベリーのフィナンシェ/**ストロベリーチョコレートガナッシュ**/**ストロベリースコーン**/
シュトーレン/ピスタチオムース/ジンジャーマンクッキー

◇ セイボリー 5種類 (11月・12月共通)

トリュフのキッシュ ハモンセラーノ添え/イタリアンフォカッチャ スモークサーモン添え/
フェスティブロブスタービスク サフラン風味/パテ・ド・カンパーニュ パン・デピス、ブルーベリー添え/
ローストチキン ベシヤメルソース、ドライフルーツ添え(シェア)

※食材の都合などにより、予告なく一部メニューを変更する場合があります。

◇ お飲み物 10種類 ※フリードリンク

ウェルカムドリンク：スパークリングワインまたはノンアルコールスパークリングワイン
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒーなど
全10種類がフリードリンクとなります。

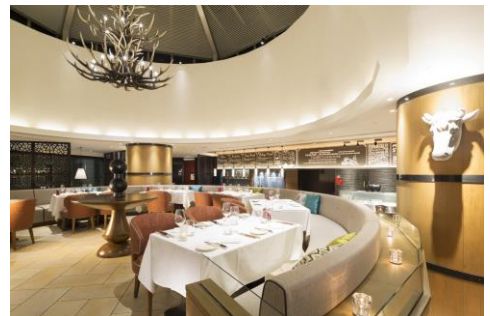
<追加のオプション> ※表示料金は、税・サービス料を含む。

ジンジャーブレッドラテ 700円/ホットヌテッリーノ 1,400円/ホットワイン 1,600円 など

■店舗概要 - ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席数：108席(内)カウンター6席/個室4室(4～16席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse(普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、800室を超える客室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長3メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、各種ビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーをご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階・36 階にある国内最大級の広さ(約 900 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】 ※試食をご希望の際は、下記担当にご連絡をいただけましたら幸いです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当: 森・山下

TEL:03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニェット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上