

## ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」

### 月ごとにテーマが変わる4種類の「ストロベリー・アフタヌーンティー」を提供

1月はイチゴ尽くし、2月はバレンタインをテーマに展開

旬のイチゴを使ったスイーツとセイボリーの全18品。スペシャルドリンク付きのセットも

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、2025年1月6日(月)から4月30日(水)まで、ホテル内のレストラン、パティスリーなど全7店舗において共通開催するイチゴのフェア『ストロベリー・センセーション2025』(総称)の一環として、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)にて、「ストロベリー・アフタヌーンティー」(お1人様 8,396円/税・サービス料込み)を提供いたします。

2025年の「ストロベリー・アフタヌーンティー」は、“ストロベリー・アドベンチャー”のコンセプトのもと、1月から4月まで月ごとに異なるテーマで4種類展開します。まず1月は、スイーツ全12品がすべてストロベリースイーツで構成されるイチゴ尽くしのメニューで始まります。イチゴとルバーブのコンフィチュールの上にフレッシュストロベリーと赤スグリをたっぷりと盛り付けた「ストロベリーとルバーブのタルト」や、イチゴ風味のシュー生地地にピスタチオクリームとフレッシュストロベリーを挟んだ「ストロベリーとピスタチオのクリームパフ」、ホワイトチョコレートとストロベリーのソースを浸み込ませたスポンジがジューシーな「ストロベリーとココナッツのレミントン」など、イチゴの甘酸っぱく、瑞々しい味わいを存分にお楽しみいただけるラインナップとなっています。

続く2月は、バレンタインに合わせ、ティースタンドの2段目、全12品中5品のスイーツが、ハートのモチーフを散りばめたスイーツに変わります。ハート形のチョコレートをあしらったタルトやマカロンのほか、艶やかなパールレッドのグラサージュがひと際目を引く「ビターチョコレートムース」などが並び、より可愛らしい印象に様変わりをします。そして3月は「ストロベリー&桜」、4月は「ストロベリー&イースター」をテーマに、同じく5品のスイーツを変えて展開していきます。(3月と4月のメニューの詳細は後日発表予定)

別皿で提供するセイボリー(塩味の軽食)は、全期間共通で、「トウモロコシのフラン ストロベリーとピスタチオ」や「パテ・アン・クルート オレンジチャツネ添え」など、見た目にも華やかな6種類の料理を揃えます。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクで心ゆくまでお楽しみいただけます。さらに、1月は「いちごミルク」、2月は「いちごソーダ」のスペシャルドリンクが付いたセットもご用意します。(写真・次頁)

イチゴのほんのりと甘い香りに包まれながら、月ごとに異なる雰囲気でお楽しみいただける「ストロベリー・アフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。



1月:イチゴづくしの「ストロベリー・アフタヌーンティー」  
※写真は2名盛



2月:バレンタインがテーマの「ストロベリー・アフタヌーンティー」  
※写真は2名盛

ANAインターコンチネンタルホテル東京『ストロベリー・センセーション2025』  
**アトリウムラウンジ「ストロベリー・アフタヌーンティー」概要**

●アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge

「ストロベリー・アフタヌーンティー」 お1人様 8,396円(税・サービス料込み)

<期間> 2025年1月6日(月)～4月30日(水)

<時間> 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/atrium-lounge/>

<メニュー内容(前頁写真・上段左から)>

1月	<p><b>スイーツ(12品):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ストロベリーとルバーブのタルト</li> <li>・ストロベリーオレンジのチョコレートボール</li> <li>・ストロベリーとルビーチョコレートのガナッシュ</li> <li>・ストロベリーとピスタチオのクリームパフ</li> <li>・ストロベリーと粒あんのタルトレット</li> <li>・パンナコッタ ストロベリーとバルサミコソース</li> <li>・ストロベリーとココナッツのレミントン</li> <li>・ストロベリーとサワークリームのカッキー</li> <li>・ストロベリーと練乳ゼリーとクッキー</li> <li>・ストロベリーレアチーズケーキ</li> <li>・ストロベリーショートケーキ</li> <li>・ストロベリーデニッシュ</li> </ul>	<p><b>セイボリー(6品)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トウモロコシのフラン ストロベリーとピスタチオ</li> <li>・タイムのスクーン スモークパプリカとクリームチーズのスプレッド</li> <li>・パストラミビーフサンドイッチ</li> <li>・ヴォール・オ・ヴァン スモークサーモンとキャビアオリーブ添え</li> <li>・パテ・アン・クルート オレンジチャツネ添え</li> <li>・生ハムのコロッケ ロメスコソース</li> </ul>
2月	<p><b>スイーツ(12品):</b> ※青字のスイーツ(5品)が変わります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ストロベリーとルバーブのタルト</li> <li>・ストロベリーオレンジのチョコレートボール</li> <li>・ストロベリーとルビーチョコレートのガナッシュ</li> <li>・ラズベリーチョコレート</li> <li>・ビターチョコレートムース</li> <li>・ストロベリーマカロン</li> <li>・ストロベリーミルクチョコレートタルト</li> <li>・ストロベリークリームサンドクッキー</li> <li>・ストロベリーと練乳ゼリーとクッキー</li> <li>・ストロベリーレアチーズケーキ</li> <li>・ストロベリーショートケーキ</li> <li>・ストロベリーデニッシュ</li> </ul>	<p><b>セイボリー(6品)</b></p> <p>同上(全期間共通)</p> 
3月	「ストロベリー&桜」をテーマにしたスイーツ12品とセイボリー6品(詳細は後日発表予定)	
4月	「ストロベリー&イースター」をテーマにしたスイーツ12品とセイボリー6品(詳細は後日発表予定)	

以上、各月**全18種類**の品数となります。

※お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクとなります。

※「ストロベリー・アフタヌーンティー」にスペシャルドリンクが付いたセットもご用意しています。  
(お1人様 9,493円/税・サービス料込み)



1月のスペシャルドリンク:「いちごミルク」



2月のスペシャルドリンク:「いちごソーダ」

## <関連情報>

備長炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」では、少量ずつ種類豊富に楽しめる新感覚なアフタヌーンティー風メニューとして人気の“ブースト”シリーズから、「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」が登場します。

期間：2025年1月6日(月)～5月31日(土)

時間：①11:30～13:30 ②14:00～16:00  
③16:30～18:30 ④19:00～21:00 ※各2時間  
※前日21:00までに要予約

料金：「ストロベリー・アフタヌーンティー・ブースト」  
お1人様 7,786円(税・サービス料込み)

内容：スイーツ 10品／セイボリー5品  
※お飲み物は全10種類がフリードリンクとなります。



『ストロベリー・センセーション 2025』では、その他に「カスケイドカフェ」、「ブリューワーズ コーヒー&バー」、日本料理「雲海」、中国料理「花梨」、「ピエール・ガニエール パン・エ・ガトー」において、イチゴをふんだんに用いたメニューや商品を提供いたします。

## <ホテル概要>

### ■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上37階／客室数844室／12のレストラン&バー／大小22の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35階・36階にある国内最大級の広さ(約900㎡)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

### 【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: [sayaka.yamashita@ihg.com](mailto:sayaka.yamashita@ihg.com)

## 参考資料

### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental)  
[www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

### ■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

#### IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾートは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上