

## ANAインターコンチネンタルホテル東京

ラスト エリジウム

### オリジナルのジン「LAST ELYSIUM -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」誕生

オレンジジュースの搾りかすを活用した、食材の有効利用にもつながる「エシカルジン」

館内3ヶ所のバーにてカクテルの提供と客室内ミニバーにて専用ボトルを販売

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】は、環境や社会の持続可能性に配慮した「エシカル」な生産方法でジンの蒸留・販売を行うエシカル・スピリッツ株式会社【本社:東京都台東区/代表取締役 CEO:小野力/以下エシカル・スピリッツ社】と共同で、ホテルのオレンジジュースの搾りかすを活用した、オリジナルのジン「LAST ELYSIUM (ラスト エリジウム) -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」を開発しました。これに伴い、2025年1月6日(月)から、2階のロビーラウンジ「アトリウムラウンジ」の一角に新設した「ジュネヴァ ロビーバー」、3階のメインバー「ダビンチ」、さらに36階の「MIXX(ミックス) バー&ラウンジ」の3ヶ所のバーにて、当該ジンを使用した2種類のカクテルを提供いたします。また、30階から35階のクラブフロア客室内のミニバーにて、200mlボトルを販売いたします。

「ラスト エリジウム」は、エシカル・スピリッツ社の代表的なジンで、酒粕のフルーティな香りを生かしつつ、3種の柑橘類と生姜の葉、カモミールなどのボタニカル(植物由来成分)の香りを織り交ぜています。日本酒の生産工程の最後に残った酒粕を蒸留してつくられていることから、未活用素材に新たな価値を引き出し、食材の有効利用や食品ロスの削減にもつながる「エシカルジン」として注目を集めています。

この度誕生したオリジナルジン「ラスト エリジウム」は、当ホテルでオレンジジュースの搾りかすとして廃棄されていた皮の部分を、酒粕と合わせる主役のボタニカルとして使用している点が特徴です。通常の「ラスト エリジウム」よりも2倍以上の量の皮を使用し、オレンジのフレッシュで爽やかな香味が強く感じられます。また、ルームフレグランスなどにも使用される南米産の香木「パロサント」もボタニカルに加えることで、ホテルらしい華やかな風味のジンが完成しました。



↑オレンジの爽やかな味わいが口の中に広がる  
スペシャルカクテル「フロレンティーヌ・ライジング」

←オリジナルジンを使用した「ジン&トニック」(左)、  
ミニバー専用200mlボトル(中央)、  
カクテルに使用する700mlボトル(右)

オリジナルジン「ラスト エリジウム」は、館内3ヶ所のバーで、定番の「ジン&トニック」のほか、ジンとカンパリでつくるネグローニをオレンジ風味にアレンジしたスペシャルカクテル「フロレンティーヌ・ライジング」としてお楽しみいただけます。また、30階から35階のクラブフロアの客室のミニバーにて200mlボトルを販売し、トニックやソーダなどと合わせてお部屋でご堪能いただけます。

厳選されたボタニカルの風味を楽しめるエシカルジン「LAST ELYSIUM (ラスト エリジウム) -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」の商品概要は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京

ラスト エリジウム

「LAST ELYSIUM -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」 商品概要

<商品情報>

商品名：「LAST ELYSIUM(ラスト エリジウム) -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」

品目：スピリッツ(ジン)

アルコール分：44%

原材料：原料用アルコール(茨城県製造)/ 酒粕焼酎(佐賀県製造)

ボタニカル(植物由来成分)：ジュニパーベリー、コリアンダーシード、アンジェリカルート、オリスルート、ローズマリー、グレインオブパラダイス、レモンピール、オレンジピール、シークワーサー、カモミール、生姜の葉、カフェアライムリーフ、ホップ、クベブペッパー、山椒、フレッシュオレンジジュース残渣ピール、パロサント

●バー店舗でのカクテル提供

【提供開始日】2025年1月6日(月)

【店舗/時間】

1. 「ジュネヴァ ロビーバー」(2FL.) Genever Lobby Bar/10:00~22:30(22:00 L.O.)
2. メインバー「ダビンチ」(3FL.) DA VINCI BAR/19:00~24:00(23:00L.O.) ※但し、土曜・日曜定休
3. 「MIXX バー&ラウンジ」(36FL.) MIXX Bar & Lounge/16:00~24:00(23:30 L.O.)

【メニュー内容】

- ジン&トニック 2,783円(税・サービス料込み)
- フロレンティーヌ・ライジング 3,163円(税・サービス料込み)

オリジナルジンとカンパリなどを合わせ、イタリア・フィレンツェ発祥のクラシックカクテル「ネグローニ」をオレンジ風味に仕上げたスペシャルカクテル。イタリアの太陽の日差しを想わせるような、オレンジの爽やかな味わいが口の中に広がります。

【ご予約・お問い合わせ】TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)



「ジュネヴァ ロビーバー」(2FL.)



メインバー「ダビンチ」(3FL.)



「MIXX バー&ラウンジ」(36FL.)

●ミニバー専用ボトルの販売

【提供開始日】2025年1月6日(月)

【対象客室】30階~35階 クラブフロアの客室(全138室)

【料金】「LAST ELYSIUM(ラスト エリジウム) -ANA InterContinental Tokyo Limited Edition-」  
200mlボトル 4,000円(税込み)

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: [sayaka.yamashita@ihg.com](mailto:sayaka.yamashita@ihg.com) / [naomi.mori@ihg.com](mailto:naomi.mori@ihg.com)

参考資料①

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階・36 階にある国内最大級の広さ(約 900 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

<エシカル・スピリッツ株式会社について>

2020 年 2 月、創業。

2020 年 3 月、日本酒生産工程の最後に残され、年間 3,200 トンが未活用といわれている「酒粕」を蒸留し、エシカルジン※1『LAST』の製造、販売を開始しました。その注目はエシカルな生産方法のみならず、世界最高峰の品評会「IWSC2021」では最高金賞を受賞、世界で上位 9 の作品に日本勢として唯一選ばれるなど、香りや味わいなどの品質においても高い評価をいただいています。

2021 年 5 月、エシカル生産および消費に特化した世界初の再生型蒸留所『東京リバーサイド蒸溜所』を東京蔵前にオープン。

取り扱う未活用素材は、酒粕のみならず、コロナ禍で余剰となった輸入ビールの「バドワイザー」や「ヒューガルデン」、カカオの皮やコーヒーかすなど現在では 50 種類を超え、理念である「Starring the hidden gem (隠れた才能をステージへ)」を体現したエシカルジンの生産を拡大しています。

2022 年 8 月には、サントリーホールディングスなどから約 2 億円の資金調達を発表。

そして、2024 年 5 月、ブランドリニューアルを実施。未活用素材の“隠れた才能”を信じ、よりそれらを引き立たせる器のような存在でありたいと考え、グレーを基調としたロゴデザインへ刷新を行いました。

私たちエシカル・スピリッツは、「Starring the hidden gem (隠れた才能をステージへ)」の理念のもと、ボタニカルやベーススピリッツのみならず、人や場所、あらゆるものの可能性を信じています。

エシカル・スピリッツ コーポレートサイト: <https://ethicalspirits.jp/>

※1 エシカル・スピリッツでは、「エシカルジン」を酒粕やカカオの皮などのあらゆる未活用素材を蒸留し、その価値を引き出したジンと定義しています。

## 参考資料②

### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

### ■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

#### IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾートは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上