

ANAインターコンチネンタルホテル東京
プロジェクションマッピングによるシネマ・ダイニング
『ル・プチシェフ』が東京に初登場、ホテル 36 階に期間限定オープン
3D アニメーションと美食が融合した世界観を体験

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記：ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人マイケル・ヤンセン】では、2025年2月7日(金)より7月31日(木)まで、36階特設ダイニングルームにおいて、プロジェクションマッピングによるシネマ・ダイニング『Le Petit Chef(ル・プチシェフ)』を期間限定でオープンいたします。東京においては初めて『ル・プチシェフ』を体験することができる新スポットとなります。

2015年にベルギーのスカルマッピングスタジオで誕生し、現在30ヶ国以上で人気を博している『ル・プチシェフ』は、テーブル上のプロジェクションマッピング(3Dアニメーション)と美食が融合したエンターテインメントです。テーブルが魅惑的なスクリーンに変身し、身長58ミリの小さなシェフがお皿の上に登場、映し出されたテーブルの上をコミカルに動き回り、皆様の目の前で懸命に調理を行います。小さなシェフが提供するの、前菜からデザートまで全5品のフランス料理のコースメニュー。畑で野菜を収穫したり、海上のシーンではボートに乗って登場し、奮闘の末ロブスターを捕まえたりと食材を調達後、一皿一皿を仕上げていくシェフの姿を目の当たりにできます。テーブルを囲むゲストの表情が自然に笑顔で満ちあふれるような、楽しさ満載の食の旅へと誘います。

提供する食事メニューは、「ル・プチシェフ コース」(21,000円)、「プレミアムコース」(25,000円)、「ベジタリアンコース」(18,000円)、「キッズコース」(14,000円)の4種類からお選びいただけます。ブッラータとローストトマトのサラダ、魚介の旨みが凝縮された伝統的なブイヤベース、国産牛フィレ肉のステーキ、栗のモンブランのデザートなど、ホテルシェフによるオリジナルメニューをご用意しています。

ANAインターコンチネンタルホテル東京の『ル・プチシェフ』で、驚きや感動とともに記憶に残る特別なダイニング体験を存分にお楽しみください。最後までテーブルから目を離すことができないシネマ・ダイニング『ル・プチシェフ』の開催概要は次頁のとおりです。



ANAインターコンチネンタルホテル東京

プロジェクトマッピングによるシネマ・ダイニング『ル・プチシェフ』開催概要

- 期 間：2025年2月7日(金)～7月31日(木)
- 場 所：ANAインターコンチネンタルホテル東京 36階
『Le Petit Chef(ル・プチシェフ)』特設ダイニングルーム
- 総席数：36席
- 時 間：12:00～14:00／17:30～19:30／20:00～22:00 ※3部制。各15分前から受付
- 定休日：月曜・火曜 ※月曜が祝日の場合は営業し、水曜が休業
- 料 金(税・サービス料込み)：
 - ル・プチシェフ コース 21,000円
 - プレミアムコース 25,000円
 - ベジタリアンコース 18,000円
 - キッズコース 14,000円 ※5歳～12歳が対象
- 予約方法：
『ル・プチシェフ』公式サイト：<https://lepetitchef.com/tokyo>
※ご予約は2名様から承ります。
※前日正午までに、上記公式サイトにてオンラインでのご予約が必要です。

■ 主なメニュー(2例)：

① プレミアムコース 25,000円

- ◇ アミューズ フォアグラ、燻製ウナギ、トリュフ／ブリオッシュ、蟹のサラダ／マッシュルームのコロッケ
- ◇ サラダ ブッラータとローストトマトのサラダ、アボカド、松の実、バジル、イベリコハムを添えて
- ◇ ブイヤベース オマール海老と帆立貝のブイヤベース
- ◇ メイン 国産牛フィレ肉、フォアグラのポワレと野菜を添えて
- ◇ デザート 栗のモンブラン、バニラアイスクリームとカシスソースとともに

② キッズコース 14,000円

- ◇ アミューズ ハムのコロッケ／コーンスープ
- ◇ サラダ トマトサラダ、モッツアレラ、バジル
- ◇ パスタ トマトソースと海老のパスタ
- ◇ メイン フライドチキン、フライドポテト
- ◇ デザート スフレアイスクーキ、イチゴとバニラのメレンゲ

以上

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com / sayaka.yamashita@ihg.com

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をおとどけすることを目指しています。35 階・36 階にある国内最大級の広さ(約 900 m²)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をおとどけいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

以上

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾートは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上