

ANAインターコンチネンタルホテル東京「MIXX バー&ラウンジ」
新企画「Not Afternoon Tea ～さくらイブニングハイティー～」を提供

スイーツやタパス全 10 品とともにフリーフローでカクテルを楽しむ“アフタヌーンティーではないひととき”

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、36 階からの都心の絶景を楽しめる「MIXX バー&ラウンジ」(ミックス バー&ラウンジ、36FL.)にて、全長約 1km に及ぶアークヒルズ桜並木の開花や春爛漫の時期に合わせて、本年 3 月 1 日(土)から 4 月 30 日(水)まで、さくらをテーマにした「Not Afternoon Tea ～さくらイブニングハイティー～」(お 1 人様 8,650 円/税・サービス料込み)を提供しています。

“アフタヌーンティーではないひととき”という意味で名付けた「Not Afternoon Tea」は、お酒をお洒落に楽しみたい方に向けて考案した、新機軸の企画です。夕暮れから夜にかけて時間帯に嗜むイブニングハイティーとして、少量ずつのスイーツやタパス料理を一度にテーブルサービスするとともに、カクテルをフリーフローでお楽しみいただけます。

メニュー内容には、酒粕の香るクリームにさくらクランチを散らしたタルトや、さくらと日本酒を合わせたボンボンショコラなど、アルコールを効かせたスイーツを 5 品と、パテ・ド・カンパーニュや海老をのせたピンチョスなど、お酒のおつまみになるようなタパス料理を 5 品、全 10 品を揃えます。また、お飲物は、「桜&ライチ エッセンス」や「桜スプリッツ」など 3 種のさくら風味のカクテルがフリーフローとなるほか、コーヒーや紅茶なども合わせて全 9 種からお好きなだけお楽しみいただけます。

「MIXX バー&ラウンジ」は、昨年秋に改装を行い、スタイリッシュなバーカウンターを中心にモダンで開放的な雰囲気はそのままに、ゆったりとしたソファ席を増やし、よりくつろぎ感のある空間へと生まれ変わりました。リニューアルしたバーラウンジで、夕景から夜景へと移ろい行く摩天楼の景色とともに楽しめる「Not Afternoon Tea ～さくらイブニングハイティー～」の概要は次頁のとおりです。



ホテルに隣接する「アークヒルズ桜並木」

39 年前のアークヒルズ創設時に植え込まれた桜の木が空高く枝を広げる「桜坂」を入口に、「桜坂」から「泉通り」までの約 1km の桜並木は、約 220 本のソメイヨシノが咲き誇り、見事な桜のアーチを描きます。開花時期の 3 月下旬から 4 月上旬(※)にかけては、桜並木のライトアップも予定されており、昼は太陽の光を浴びて優しい風情に、夜は光の演出で神秘的な趣となり、昼夜問わず、お花見や道行く人々の目を楽しませます。

※桜の開花状況により変動します。



←「Not Afternoon Tea ～さくらイブニングハイティー～」
※カクテルは、左から「桜&ライチ エッセンス」、「桜スプリッツ」、
「桜レモネード」(ノンアルコール)

ANAインターコンチネンタルホテル東京「MIXX バー&ラウンジ」
「Not Afternoon Tea ～さくらイブニングハイティー～」概要

- 店舗名: MIXX バー&ラウンジ(36FL.) MIXX BAR & LOUNGE
- 提供日: 2025年3月1日(土)～4月30日(水)
- 提供時間: 第1部 17:00～19:00/第2部 19:30～21:30 ※2時間制
- 料金: お1人様 8,650円(税・サービス料込み)
- メニュー内容

アルコールベースのスイーツ(5品):

- 桜と酒粕のタルト
- 桜風味のフィナンシェとキルシュ漬けチェリーのケーキ
- 桜リキュールと豆乳のレアチーズケーキ
- 桜と日本酒のボンボンショコラ
- 桜とルビーチョコレートのパンナコッタ

タパス(5品)

- パテ・ド・カンパーニュ
- サーモンパイ
- チキクレープロール
- 魚介のピンチョス
- 季節のムースタルト



※お飲物は、初めにウエルカムドリンクの「ストロベリー・ベリーニ」をサービスした後、3種のさくら風味のカクテル
[桜&ライチ/桜スプリッツ/桜レモネード(ノンアルコール)]と、コーヒーや紅茶など全9種がフリードリンクとなります。

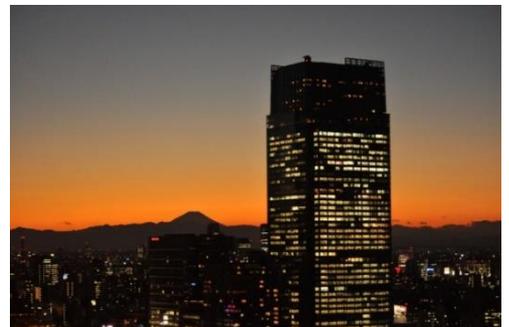
- ご予約・お問い合わせ: TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)
- ※2日前までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。
- <https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/mixx-bar-lounge/>

<店舗概要>

■MIXX ^{ミックス}バー&ラウンジ(36FL.) MIXX BAR & LOUNGE

「MIXX バー&ラウンジ」は、さまざまな人が出会い、新しい文化や味覚、音楽が混じり合い、人の輪が生まれる躍動的な国際都市“東京”をコンセプトとし、36階から都心(六本木・赤坂・富士山)を見渡せる最高のロケーションを誇ります。MIXX というネーミングは多くの要素が混ざり合う意味合いから MIX に、そして X をダブルにして人と人との交わりを強調した造語となっています。2024年のリニューアルでは、スタイリッシュなバーカウンターを中心にモダンで開放的な雰囲気はそのままに、ゆったりとしたソファ席を増やし、よりくつろぎ感のあるバーラウンジとなりました。バーカウンターや窓際の席では、夕焼けから星空へ移ろう幻想的な空の色や都会の摩天楼の光が徐々に浮かび上がる様子を眺めながらのワンドリンクがお勧めです。

- 席数: 35席(内 カウンター12席)
- 営業時間: 17:00～25:00(L.O. フード 23:00/ドリンク 24:30)



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com / naomi.mori@ihg.com

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「水スイート」(52 m²/全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本のおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】 ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHGホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、約2,000軒のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニェット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上