

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 「夢見るピーチアフタヌーンティー」が新登場

ベビーピンク色に彩られた桃スイーツとセイボリーの全 17 品
ピーチフルーツティーもセットにした、桃づくしの甘美なひとときを満喫

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人 クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)にて、2025 年 7 月 1 日(火)から 9 月 14 日(日)までの期間限定で、新企画「夢見るピーチアフタヌーンティー」(お 1 人様 7,600 円／税・サービス料込み)を提供いたします。

「夢見るピーチアフタヌーンティー」は、旬の桃を全 12 品のスイーツに贅沢に使用し、さらに桃を使ったセイボリー(塩味の軽食)やピーチフルーツティーなどもお楽しみいただける、桃づくしのアフタヌーンティーセットです。可憐なベビーピンク色に彩られたスイーツには、桃をゆっくりと丁寧に煮込んだコンポートやジャム、ソースとして使用しています。中でも、桃の果肉をふんだんにのせた「ピーチとアーモンドのフィナンシェ」や「ヴェリーヌ ピーチショートケーキ」は、桃本来の瑞々しさを存分に味わえる逸品です。また、薄い板状のルビーチョコレートとマシュマロを組み合わせた食感が楽しい「マシュマロピーチクリーム」や、桃とカシスのピューレを混ぜ込みしっとりさせた「ピーチとカシスのギモーヴ」、滑らかで繊細な口どけの「ピーチとレモンライムのゼリー」など、食感や風味に多彩な変化を付けたラインナップとなっています。

別皿で提供するセイボリーには、「サーモンのたたきスタイル 桃とオリーブオイルキャビア」や「桃のビシソワーズ」など桃を使った料理を含め、さっぱりとした味わいの 5 品を揃えます。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の紅茶や桃のフルーツティー、コーヒーなど全 15 種類がフリードリンクとなります。

ベビーピンク色に彩られた桃スイーツならでは、甘美で夢見ごこちなひとときをお過ごしいただける「夢見るピーチアフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。



「夢見るピーチアフタヌーンティー」(写真は 2 名盛)

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 「夢見るピーチアフタヌーンティー」概要

<店舗名> アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge

<期間> 2025年7月1日(火)～9月14日(日)

<時間> 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制

<料金> お1人様 7,600円(税・サービス料込み)

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/atrium-lounge/>

<メニュー内容(写真右・上段左から)>

桃スイーツ(12品):

バラのチョコレートガナッシュとピーチジャム／ピーチムース／
ピーチとアーモンドフィナンシェ／マシュマロピーチクリーム／
ピーチと練乳のバターサンドクッキー／ヴェリーヌ ピーチショートケーキ／
ピーチソースとフロマージュブランムース／ピーチとカシスのギモーヴ／
ピーチクリームパフ／ピーチとラズベリーのタルト／
ピーチとレモンライムのゼリー／ピーチと紅茶のスコーン

セイボリー(5品):

トリュフ風味のクリームチーズスプレッド／桃のビシソワーズ／
サーモンのたたきスタイル 桃とオリーブオイルキャビア／
生ハムとチェダーチーズのプチクロワッサンサンドイッチ／
キャラメルオニオンブレッド サワークリーム添え／

以上、**全17種類**の品数となります。

※お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶や、「ソフトピーチ」、「ホワイトピーチ」などのフルーツティーをはじめ、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクとなります。

※アフタヌーンティーに、スペシャルドリンク「抹茶ピーチラテ」が付いたセットもご用意しています。
(セット料金 お1人様 8,800円／税・サービス料込み)

<店舗概要>

■アトリウムラウンジ (ATRIUM Lounge)

天井高 14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた、均一で明るい印象の空間へと生まれ変わりました。一杯のコーヒーの味わいを大切にホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。また、新たに“マーケットプレイス”のコンセプトを導入し、モバイルオーダーの手軽さを通じて、多国籍なフードメニューをお楽しみいただけます。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。

● 席数:142 席(内バーカウンター6 席)

● 営業時間:10:00～22:00(21:30 L.O.) ※フード提供は、11:00～21:00(L.O.)



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com / naomi.mori@ihg.com

参考資料-①

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「水スイート」(52 m²／全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本のおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創業者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental
www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料-②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニェット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。
※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー)、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 14 ホテル(2,355 室)が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上