

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」

この夏、2 つ目のアフタヌーンティーを提供

涼しげで爽やかな『抹茶アフタヌーンティー』

ほろ苦い「抹茶」と柑橘系果実とのマリージュを楽しむ

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、同時期に提供する『夢見るピーチアフタヌーンティー』に加えて、本年 6 月 15 日(日)から 9 月 14 日(日)までの期間限定で、宇治抹茶を用いた涼しげで爽やかな『抹茶アフタヌーンティー』(お 1 人様 7,600 円／税・サービス料込み)も提供いたします。

今年で 8 回目を迎える『抹茶アフタヌーンティー』は、毎年多くのお客様から好評を得ている人気の高いメニューです。今年の夏は初の企画として『夢見るピーチアフタヌーンティー』を提供するとともに、『抹茶アフタヌーンティー』の継続を望まれるお客様の声にお応えし、同時期に 2 種類のアフタヌーンティーを提供する運びとなりました。

『抹茶アフタヌーンティー』は、しなやかな曲線が特徴の漆黒の三段スタンドに、鮮やかな抹茶の色合いが醸し出す優美さとともに、その香りと味わいを繊細なまでに追求した 12 種類のスイーツと 5 種類のセイボリーが並びます。今年は、ほろ苦い「抹茶」と柑橘系果実の風味を生かした爽やかなマリージュをおとどけいたします。レモンやライム、グレープフルーツ、柚子などが持つ爽やかな香り、酸味や甘味との絶妙なバランスを味わうことができ、また、抹茶と相性の良い乳製品やチョコレートとの組み合わせなどで、抹茶の香り高い風味をより引き出しています。中でも、特にペストリーシェフお奨めのスイーツは、抹茶と黒糖風味のフィナンシェにパッションフルーツゼリーを合わせ、抹茶をふりかけたチョコレートディスクをのせて仕上げた「パッションフルーツゼリーと抹茶フィナンシェ」や、ドライアブリコットを中にしのばせて、抹茶と白餡のクリームをモンブラン状に絞った「杏と抹茶のモンブラン仕立て」、砂糖と蜂蜜に漬けたグレープフルーツをタルトカップに詰め、抹茶クリームを絞って抹茶風味のココナッツで覆った「グレープフルーツと抹茶のタルトレット」などです。



抹茶アフタヌーンティー
(写真は 2 名盛)

お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の「レモンセージ」や「ホワイトピーチ」などの季節に合わせたフレーバーティーを中心に、紅茶やハーブティー、日本茶、コーヒーなど、全 15 種類がフリードリンクでお楽しみいただけることも、「アトリウムラウンジ」のアフタヌーンティーの特長です。

暑い夏向けに、香り高い抹茶の味わいを柑橘系果実と組み合わせることによって、涼しげで爽やかに仕立てた『抹茶アフタヌーンティー』の詳細情報は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」

『抹茶アフタヌーンティー』概要

■店舗名称：アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge

■提供期間／時間：2025年6月15日(日)～9月14日(日) 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制

■料金(税・サービス料込み)：お1人様 7,600円／スペシャルドリンク「抹茶ピーチラテ」付き 8,800円

■メニュー内容：

➤ 抹茶のスイーツ(12品)：

バナナと抹茶のパウンドケーキ／ライムと抹茶のムース／ココナッツと抹茶のチョコレート／
パッションフルーツゼリーと抹茶フィナンシェ／マンゴープリン抹茶ソース／レモンと抹茶のタルト／
オレンジと抹茶のブラウニー／杏と抹茶のモンブラン仕立て／グレープフルーツと抹茶のタルトレット／
抹茶のフィナンシェとガナッシュ／柚子と抹茶のクリーム／パイナップルと抹茶のスコーン

➤ セイボリー(5品)：

キャラメルオニオンブレッド サワークリーム添え／生ハムとチェダーチーズのプチクロワッサンサンドイッチ／
サーモンのたたきスタイル 桃とオリーブオイルキャビア／トリュフ風味のクリームチーズスプレッド／
桃のビシソワーズ

➤ お飲み物(15種類)：

ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なフレーバーティーを中心に、
紅茶やハーブティー、日本茶、コーヒーなど全15種類がフリードリンクとなります。

＜追加のスペシャルドリンク＞ ※表示価格はすべて、税・サービス料込み。

・抹茶ピーチラテ 1,702円(写真・右)

・グリーンミルキーカクテル 2,967円(写真・左)



■ご予約・お問い合わせ：

レストラン予約 TEL: 03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京

アクセス：東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

＜店舗概要＞

■アトリウムラウンジ ATRIUM Lounge：席数 142席 ※2024年12月全面改装完了

天井高14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた、均一で明るい印象の空間へと生まれ変わりました。一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。また、新たに“マーケットプレイス”のコンセプトを導入し、モバイルオーダーの手軽さを通じて、多国籍なフードメニューをお楽しみいただけます。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当：森・山下・柴田

TEL:03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料-①

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



「水スイート」(52 m²/全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本のおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

参考資料-②

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- プレミアム: voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- エクスクルージブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年3月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上