

ANAインターコンチネンタルホテル東京  
プロジェクションマッピングによるシネマ・ダイニング『ル・プチシェフ』  
好評により、2026 年 1 月末まで営業期間延長のお知らせ

3D アニメーションと美食が融合した世界観が人気。席数を増やし、7 月・8 月は 4 部制に拡大

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記: ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人クライブ・マリー】では、36 階特設ダイニングルームにおいて、本年 2 月 7 日より 7 月 31 日までの期間限定で、プロジェクションマッピングによるシネマ・ダイニング『Le Petit Chef(ル・プチシェフ)』を営業しておりますが、好評により、2026 年 1 月 31 日まで営業期間を半年間延長することをお知らせいたします。

2015 年にベルギーのスカルマッピングスタジオで誕生し、現在 30 ヶ国以上で人気を博している『ル・プチシェフ』は、テーブル上のプロジェクションマッピング(3D アニメーション)と美食が融合したエンターテインメントです。テーブルが魅惑的なスクリーンに変身し、身長 58 ミリの小さなシェフがお皿の上に登場、映し出されたテーブルの上をコミカルに動き回り、皆様の目の前で懸命に調理を行います。小さなシェフが提供するのは、前菜からデザートまで全 5 品のフランス料理のコースメニュー。畑で野菜を収穫したり、海上のシーンではボートに乗って登場し、奮闘の末ロブスターを捕まえたりと、食材を調達後、一皿一皿を仕上げていくシェフの姿を目の当たりにできます。テーブルを囲むゲストの表情が自然に笑顔で満ちあふれるような、楽しさ満載の食の旅へと誘います。

提供する食事メニューは、「ル・プチシェフコース」(21,000 円)、「プレミアムコース」(25,000 円)、「ベジタリアンコース」(18,000 円)、「キッズコース」(14,000 円)の 4 種類からお選びいただけます。トマトとブロッコリーのサラダ、魚介の旨みが凝縮された伝統的なブイヤベース、国産牛フィレ肉のステーキ、栗のモンブランのデザートなど、ホテルシェフによる丁寧に仕立てられた一品一品の料理が大変好評を得ています。

既に席数を 36 席から 50 席に増やし、予約状況も順調であることから、営業期間を半年間延長する運びとなりました。特に 7 月・8 月においては、平日・週末ともに 4 部制に拡大しました。ANAインターコンチネンタルホテル東京の『ル・プチシェフ』で、驚きや感動とともに記憶に残る特別なダイニング体験を存分にお楽しみください。最後までテーブルから目を離すことができないシネマ・ダイニング『ル・プチシェフ』の開催概要は次頁のとおりです。



ANAインターコンチネンタルホテル東京

プロジェクトンマッピングによるシネマ・ダイニング『ル・プチシェフ』開催概要

- 期 間：営業中～2026 年 1 月 31 日(土)まで
- 定休日：月曜・火曜 ※月曜が祝日の場合は営業し、水曜が休業
- 時 間：11:30～13:30／14:30～16:30／17:30～19:30／20:00～22:00 ※4 部制。各 15 分前から開場  
※9 月 1 日以降の平日は、12:30～14:30／17:00～19:00／19:30～21:30 の 3 部制となります。
- 場 所：ANAインターコンチネンタルホテル東京 36 階  
『Le Petit Chef(ル・プチシェフ)』特設ダイニングルーム
- 総席数：50 席
- 料 金(税・サービス料込み)：
- ル・プチシェフコース 21,000 円
  - プレミアムコース 25,000 円
  - ベジタリアンコース 18,000 円
  - キッズコース 14,000 円 ※5 歳～12 歳が対象
- 予約方法：
- 『ル・プチシェフ』公式サイト：<https://lepetitchef.com/tokyo>
- ※ご予約は 2 名様から承ります。
- ※前日正午までに、上記公式サイトにてオンラインでのご予約が必要です。

■主なメニュー(2 例)：

① ル・プチシェフコース 21,000 円

- ☆ アミューズ フォアグラ、燻製ウナギ／ブリオッシュ、蟹のサラダ／マッシュルームのコロッケ
- ☆ サラダ ルッコラのエマルジョンと松の実を添えたトマトとブッラータのサラダ
- ☆ ブイヤベース 海老、ムール貝、イカのトラディショナルブイヤベース
- ☆ メイン 国産牛フィレ肉のステーキ、ポートソースと野菜添え
- ☆ デザート 栗のモンブラン、バニラアイスクリームとカシスソースとともに

② キッズコース 14,000 円

- ☆ アミューズ ハムのコロッケ／コーンスープ
- ☆ サラダ モッツアレラとバジルとトマトのサラダ
- ☆ パスタ 海老のトマトソースパスタ
- ☆ メイン フライドチキン、フライドポテト
- ☆ デザート スフレアイスクーキ、イチゴとバニラのメレンゲ

---

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: [naomi.mori@ihg.com](mailto:naomi.mori@ihg.com) / [sayaka.yamashita@ihg.com](mailto:sayaka.yamashita@ihg.com)

## 参考資料-①

### <ホテル概要>

#### ■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



改装により増設した「水スイート」(52 m<sup>2</sup>/全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

#### ■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com)

その他 SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

**参考資料-②**

**■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて**

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年3月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上