ANAインターコンチネンタルホテル東京「ブリュワーズ コーヒー&バー」

「フェスティブ・スイーツブッフェ with ロジェ・ガレ」を期間限定開催

フレグランスメゾン「ロジェ・ガレ」とのコラボレーションによるスイーツブッフェ パリのホリデーシーズンの世界観をテーマにした色彩豊かなスイーツとセイボリー全 22 種

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記: ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーを見渡せる空間「ブリュワーズ コーヒー&バー」(3FL.)にて、本年 11月1日(土)から 2026年1月4日(日)までの期間、160年以上の歴史を誇るフランス・パリ発祥のフレグランスメゾン「ロジェ・ガレ」とのコラボレーションによる新企画「フェスティブ・スイーツブッフェ with ロジェ・ガレ」(お 1 人様 6,830円/税・サービス料込み)を提供いたします。

本スイーツブッフェでは、「ロジェ・ガレ」の 2025 年クリスマスコフレをはじめとするホリデーシーズンアイテムの 華やかな世界観から着想を得た、イチジクやジンジャー、バニラなどを使用した 15 種類のスイーツをブッフェ形式で存分にお楽しみいただけます。ブッフェ台には、「ロジェ・ガレ」の象徴的なアイテムである「サボン パフュメ」 (丸形ソープ)をイメージしたフィナンシェや、ロゴ入りチョコレートをのせたマカロン、さらにはバニラマドレーヌやウイークエンド・シトロンなど、フレンチスタイルのスイーツが並びます。

セイボリー(塩味のメニュー)には、「パテ・ド・カンパーニュとピスタチオクランブル ラズベリー添え」や「スモークサーモンとトリュフクリームチーズ」など、甘いスイーツの合間に楽しめる料理を7種類、ワンプレートに盛り付けてテーブルまでお届けします。また、お飲み物は、コーヒーやドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の紅茶、各種アイスフレーバーティーなど全16種を、セルフサービスでご自由にお楽しみいただけます。

さらに、ご来場特典として、スイーツブッフェをご利用いただいた方に「ロジェ・ガレ」のミニサイズ香水サンプル (数量限定、なくなり次第終了)をプレゼントいたします。色彩豊かなスイーツとともにパリの煌めくホリデーシーズンの雰囲気を味わえる「フェスティブ・スイーツブッフェ with ロジェ・ガレ」の概要は次頁のとおりです。



「フェスティブ・スイーツブッフェ with ロジェ・ガレ」(イメージ)



「ロジェ・ガレ」 2025 ホリデーシーズン イメージ



ANAインターコンチネンタルホテル東京「ブリュワーズ コーヒー&バー」 「フェスティブ・スイーツブッフェ with ロジェ・ガレ」概要

■店舗名: ブリュワーズ コーヒー&バー(3FL.) Brewer's Coffee & Bar

■期間/時間:2025年11月1日(土)~2026年1月4日(日) 11:00~12:30/13:00~14:30/15:00~16:30 ※各90分・3部制

■料金: 大人 6,830円/子供(6~12歳) 3,415円 ※税・サービス料込み

■メニュー内容:

•スイーツ(15種類/ブッフェ形式):

ストロベリークリームとフィナンシェ/オレンジクリームとフィナンシェ/ピスタチオクリーム/ラズベリーマカロン/ピスタチオマカロン/ミックスベリータルト/バニラマドレーヌ/バニラコーンパフチョコレート/ヴェリーヌ ショートケーキ/チョコレートクリーム イチジクソース/イチジクタルト/ミックスベリーマフィン/アップル&ジンジャーケーキ/ジンジャーマンクッキー/ウイークエンド・シトロン

・セイボリー(7種類/テーブルサービス):

カリフラワーのフランとコンソメジュレ キャビア添え/ハムとチーズのサンドイッチ/ パテ・ド・カンパーニュとピスタチオクランブル ラズベリー添え/ポテトを纏った小エビのフリット/ スモークサーモンとトリュフクリームチーズ/マッシュルームとベーコンのキッシュ/ ソーセージロール オリーブオイルのキャビア添え

・お飲み物(16種類/セルフサービス):

コーヒーやドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の紅茶、各種アイスフレーバーティーなど、全16種がフリードリンクとなります。

■ご予約・お問い合わせ:

レストラン予約 TEL: 03-3505-1185 https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/brewers-coffee-bar/ ※当日朝9時までにオンラインまたはお電話での予約が必要です。

〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京

アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分

<店舗概要>

■ブリュワーズ コーヒー&バー (3FL.) Brewer's Coffee & Bar

吹き抜けのアトリウムロビーを見渡せる舞台風の空間で、高品質なコーヒーを丁寧に提供するコーヒー専門店として、またはビール・ワイン・カクテルなどとともに寛いで過ごせるバーとして、マルチな顔を持つ「ブリュワーズ コーヒー&バー」は、2023年8月に誕生。店内は、深緑の壁と古材を使用した木目調の内装が、温かみのある居心地の良い空間を創り出しています。コーヒーは、豆の選定や焙煎方法、そして一杯ずつの淹れ方にこだわり、エスプレッソやハンドドリップ、サイフォンなど多彩な方法で抽出しています。ケーキやタルトなどのペストリー類のほか、ナリッシュボウル(お好きな具材とグリル野菜、ライスを合わせた栄養満点のボウル)からパスタ、ハンバーガー、ステーキまで幅広いフードメニューも取り揃え、打合せや休憩、カジュアルランチやディナー前のアペリティフなど、幅広いシーンで寛ぎのひとときをお過ごしいただけます。



● 席数: 58席

プレスリリース・ニュースレター常時公開中 https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com / naomi.mori@ihg.com / naomi.mori.mori@ihg.com / naomi.mo



参考資料-①

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo あなただけの東京体験を、ここから。



______ 改装により増設した「水スイート」(52 ㎡/全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階/客室数 801 室/13 のレストラン&バー/大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中枢機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに36 階に拡張した国内最大級の広さ(約900平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表) 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 https://anaintercontinental-tokyo.jp <アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

ロジェ・ガレ(ROGER & GALLET)について

1862 年、光の都・パリで誕生した「ロジェ・ガレ」は、厳選された素材とオーセンティックな処方で紡いできた香りで人々に愛され続けてきた、フランスの老舗フレグランスメゾン。肌をケアし、みずみずしくさせる処方で、パリのエレガンスを育み続けてきました。性別を問わず使えるオーデコロンは、「ベル・エポック」と呼ばれる時代が始まったばかりの激動の時代に躍進。ロジェとガレの2人は、パリのフォーブル・サントノレ通りにあった伝説のアポセカリーを、「至福のブティック(La Boutique du bonheur)」と呼ばれるまでに居心地の良い



心温まるサロンへと成長させました。創業当初より、優れた先見の明を持つロジェとガレが掲げた「どこにもない五感の体験を提供する」という唯一無二の目的のもと、お客様をあっと言わせるような香りを生み出し続けてきました。それぞれの製品を独創性あふれるすばらしい製品に仕上げてきただけでなく、心と体の両方を健やかに育むことができるような魅力的な製品を今も提供し続けています。

「ロジェ・ガレ」公式サイト: https://www.roger-gallet.jp/

プレスお問い合わせ先:ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669 Mail: fncpr.jp@bluebellgroup.com



参考資料-②

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の20ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600 軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インター コンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- プレミアム: voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- エクスクルーシブパートナーズ: <u>イベロスター ビーチフロント リゾーツ</u>

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年 3 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ニュースルームサイト: https://www.ihgplc.com/en/

IHG ワンリワーズアプリ: https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298

IHG ワンリワーズアプリ: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android

 $Linked In: \ \underline{https://www.linked in.com/company/ihghotels\&resorts/}$

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: https://www.ihg.com/japanhotels

以上