

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 11月1日『フェスティブ・アフタヌーンティー』登場

クリスマスモチーフの演出とともに、食感と味わいの変化が楽しめるスイーツとセイボリー全 17 品

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、本年 11 月 1 日(土)から 2026 年 1 月 4 日(日)までの期間限定で、クリスマスと年末年始に向けて華やぐ雰囲気の中で楽しみいただく『フェスティブ・アフタヌーンティー』(お 1 人様 9,000 円／税・サービス料込み)を提供いたします。

今年の「フェスティブ・アフタヌーンティー」は、視覚面ではクリスマスモチーフで joyful な雰囲気を演出するとともに、使用する食材にはテーマ性を設けず、多種類の食材をバランスよく活用して食感や味わいに飽きがこないように工夫している点が特徴です。ムースや焼き菓子、クリーム、ゼリーなど、いろいろなテクスチャーを取り入れることで一品一品の味わいに個性と変化がもたらされています。たとえば「モンブラン」は、熊本・宮崎を産地とする品質の高い和菓を使用し、国産栗の豊かな風味を最大限引き出せるようクリームとのバランスにこだわりました。また、トナカイをイメージした「プラリネクリーム」は、丁寧にローストしたアーモンドとヘーゼルナッツを使用した一から手作りのプラリネペーストが自慢で、香ばしい香りが広がる逸品です。そのほかにも、正装した雪だるまをイメージした「チョコレートスノーマン」は、表面のチョコレートと合わせて、中に入っている滑らかなバニラクリームとブルーベリーソースの相性抜群の組み合わせが楽しめるなど、12 種類もの多彩なスイーツをラインナップしています。また、セイボリーは、パテ・ド・カンパーニュに細かく刻んだピスタチオを盛ってラズベリーを添えたカナッペや、カリフラワーのフランとコンソメジュレを層にしてキャビアを添えたグラスデザート風の一品など、赤をアクセントカラーに華やかさを添えた塩味のメニューが味覚の幅を広げます。

お飲み物は、ノンアルコールスパークリングワインをウエルカムドリンクとしてサービスした後、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なフレーバーティーを中心に、紅茶やハーブティー、コーヒー、日本茶など全 15 種類がフリードリンクとなります。さらに、雪のようなホイップクリームの上にのせたジンジャーブレッドマンが愛らしい「アイスジンジャーブレッドラテ」(写真・次頁)を加えたセット(お 1 人様 10,000 円／税・サービス料込み)もご用意しています。

クリスマスと年末年始に向けた“フェスティブ”(お祝い)ムードを盛り上げる期間限定のアフタヌーンティーを、ご家族やお仲間同士でぜひお楽しみください。『フェスティブ・アフタヌーンティー』に関する詳細情報は次頁のとおりです。



「フェスティブ・アフタヌーンティー」 ※写真は 2 名盛

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 『フェスティブ・アフタヌーンティー』概要

■店舗名称: アトリウムラウンジ(2FL.) ATRIUM Lounge

■提供期間/時間: 2025年11月1日(土)~2026月1日4日(日) 11:00~19:30(最終入店) ※2時間制

■料金: お1人様 9,000 円(税・サービス料込み)

スペシャルドリンク「アイスジンジャーブレッドラテ」付き お1人様 10,000 円(税・サービス料込み)

■メニュー内容:

➤ スイーツ(12種類) ※前頁写真・上段左から

上段: ラズベリーレアチーズケーキ/チョコレートスノーマン/シュトーレン

中段: オレンジとチョコレートのミニ・ブッシュ・ド・ノエル/メイプルクリーム/ヴェリーヌショートケーキ/

ホワイトチョコレートレミントン/モンブラン

下段: プラリネクリーム/ピスタチオツリー/ストロベリームースとチェリータルト/フロマージュブランムース

➤ セイボリー(5種類): ※前頁写真・手前のプレート左から

ハムとチーズのサンドイッチ/ポテトをまとった小エビのフリット/

パテ・ド・カンパーニュとピスタチオクランブル ラズベリー添え/

スモークサーモンとトリュフクリームチーズ/カリフラワーのフランとコンソメジュレ キャビア添え

➤ お飲み物(15種類)

※初めにウェルカムドリンクとして、ノンアルコールスパークリングワインをサービスします。
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なフレーバーティーを中心に
紅茶やハーブティー、コーヒー、日本茶など全 15 種類がフリードリンクとなります。

＜追加のスペシャルドリンク＞ ※表示価格はすべて、税・サービス料込み。

・「アイスジンジャーブレッドラテ」 1,500 円(写真・左)

・シャンパン「モエ インペリアル レッド リミテッドエディション」

⇒12月20~25日限定特別提供 グラス 1,800 円(写真・右)



■ご予約・お問い合わせ:

レストラン予約 TEL: 03-3505-1185 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 ANAインターコンチネンタルホテル東京

アクセス: 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

＜店舗概要＞

■アトリウムラウンジ ATRIUM Lounge: 席数 142席

天井高14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた明るい印象の空間へと生まれ変わりました。一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。



改装により増設した「水スイート」(52 m²/全 60 室)

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

プレスリリースはホームページに公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com
その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツ コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年 3 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上