

ANAインターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」
人気のシリーズ「フォレスト・ブースト」に春バージョンが登場
木漏れ日の中のピクニックをイメージ。ステーキが主役のアフタヌーンティー風メニュー全 12 品

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人クライブ・マリー】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)にて、本年3月1日(日)から6月30日(火)までの期間、ランチからティータイム、ディナーを通して楽しめる人気のシリーズ「フォレスト・ブースト」(お1人様 7,800円/税・サービス料込み)の春バージョンを提供いたします。

「楽しみながらパワーを促進(ブースト)する」という意味合いから名付けた“ブースト”シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるようなセイボリー(塩味の軽食)を中心に、少量ずつ種類豊富に楽しめる新感覚のメニューで、女性同士をはじめ、ご家族連れやカップルなど幅広い層から支持を得ています。中でも、森をテーマにした「フォレスト・ブースト」は、2021年秋の初登場以来、肉料理主体のアフタヌーンティー風メニューとして根強い人気を誇ります。

この度登場する春バージョンでは、メインディッシュに炭火焼グリルで香ばしく焼き上げたサーロインステーキをご用意するほか、「ミニブルドポークのホットドッグ」や「ローストビーフとマスタードのサンドイッチ」などのセイボリー5種を、森のイラストが描かれた特製木箱にのせてサービスします。さらに、箱の引き出しを開けると、ハチの巣にとまるミツバチをイメージした「蜂蜜とローズマリーのフィナンシェケーキ」や枝の形のチョコレート飾った「ピスタチオと苺のウーピーパイ」など自然をモチーフにしたスイーツ6種が現れ、森の木漏れ日の中のピクニックのような雰囲気演出します。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど全10種類がフリードリンクに含まれるほか、追加オプションとしてオリジナルカクテルやモクテル、ビール、ワインなど各種をご用意しております。

ステーキ専門店ならではの肉料理も楽しみながら、春の麗らかな気分を満喫できる「フォレスト・ブースト」の概要は次頁のとおりです。



春の「フォレスト・ブースト」(写真は2名盛)

ANA インターコンチネンタルホテル東京 「ザ・ステーキハウス」 ザ・ステーキハウス 春の「フォレスト・ブースト」概要

- 期 間：2026年3月1日(日)～6月30日(火)
- 時 間：①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③16:30～18:30 ④19:00～21:00 ※各2時間/4部制
- 店 舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 料 金：お1人様 7,800円(税・サービス料込み)
- 予約・お問い合わせ：TEL 03-3505-1185(レストラン予約)
前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

■メニュー内容

◇ メインディッシュ&セイボリー(全6種類)

オーストラリア産サーロインのステーキ、ビーツ添え(写真・右)
生ハムとウズラの卵を添えたサルモレホ/
ミニブルドポークのホットドッグ/ローストビーフとマスタードのサンドイッチ/
鯛のセビーチェ/中東風チキンの串焼き



◇ スイーツ(6種類)

蜂蜜とローズマリーのフィナンシェケーキ/ブルーベリータルト/
クレームブリュレ/ピスタチオと苺のウーピーパイ/プラリネクリームパフ/
チョコレートスティック

◇ お飲み物(10種類) ※フリードリンク制

ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティー、コーヒーなど

<追加のオプション>

オリジナルカクテル2種「クラシックモヒート」、「パッションフルーツモヒート」
アルコール入り 各2,800円/ノンアルコール 各2,300円(税・サービス料込み) 他

■店舗概要 — ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席数:108席 (内)カウンター6席/個室4室(4～14席)

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse (普段使いの多用途なステーキハウス)」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数 801 室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気を重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長 3メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外も各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、各種ビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリースはホームページに公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当:山下・森・柴田

TEL:03-3505-1698 E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

参考資料

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリップが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com、その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ&リゾート スパ、リージェント ホテルズ&リゾート、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート、ヴィニエット コレクション、キンプトン ホテルズ&レストラン、ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾート、クラウンプラザ ホテルズ&リゾート、EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ガーナー、avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ、ステイブリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロントリゾート

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの特株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えています。

※2025 年 3 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上