

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 「抹茶アフタヌーンティー」を提供

香り高い宇治抹茶と 12 種類の甘みが織りなす繊細なマリアージュ
奥深い抹茶の魅力を引き出したスイーツとセイボリー全 17 品

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、2026年5月15日(金)~7月31日(金)までの期間限定で、宇治抹茶を用いた「抹茶アフタヌーンティー」(お1人様 8,000円/税・サービス料込み)を提供いたします。

当ホテルでは、2018年に抹茶づくしのアフタヌーンティーを初めて提供して以来、毎年サブテーマを変えながら新たな味わいをおとどけています。抹茶(Matcha)は、世界的な人気の高まりとともに年々注目を集め、近年は当ホテルでも国内外の幅広いお客様から好評を得ています。9回目を迎える今年は、香り高い宇治抹茶を主役に、和三盆や黒糖、あんこ、甘酒といった日本の伝統的な甘味素材から、ハチミツ、メープルシュガー、ココナツシュガーなど天然の甘味料まで、12種類の異なる甘みを個々に組み入れた全12品のスイーツをご用意しました。抹茶の奥深い緑を基調としたスイーツが美しく並び、多彩な味わいとともに、抹茶の様々な表情の違いをお楽しみいただけるアフタヌーンティーとなっています。

中でも特徴的なスイーツが、ティースタンドの上段にある2種類のパンナコッタです。抹茶の濃度3%のパンナコッタにはすっきりとした甘さの和三盆を、濃度8%のパンナコッタにはコクのある黒糖を合わせており、抹茶と甘みが響き合う味わいの違いを感じることができます。他にも、表面にまぶしたパールシュガーがカリカリとした食感を添える「抹茶と小豆のパウンドケーキ」や、抹茶のほろ苦さとチーズの酸味、キャラメルの香ばしく濃厚な甘さが調和する「抹茶とキャラメルのレアチーズケーキ」、フルーティーで優しい甘さのアカシアのハチミツが抹茶の香りを引き立てる「抹茶とハチミツのフィナンシェ」など、抹茶の風味を生かしながら、味わいや香り、食感に変化をもたらすスイーツの一品一品にパティシエチームの技が光ります。

別皿で提供するセイボリー(塩味の軽食)には、抹茶風味のバンズで挟んだミニバーガーや、枝豆をあしらったタルトレットなど、抹茶や緑の要素を取り入れた5品を揃えます。お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の今季限定の「ルイボスアマレットカクテル」や「ラベンダードリーム」をはじめとする各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクでお楽しみいただけます。

奥深い抹茶の魅力に出合える「抹茶アフタヌーンティー」の概要は次頁のとおりです。



「抹茶アフタヌーンティー」(写真は2名盛)

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本のおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com / naomi.mori@ihg.com

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾート IHG Hotels & Resorts

[IHG ホテルズ&リゾート](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good(真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

以上