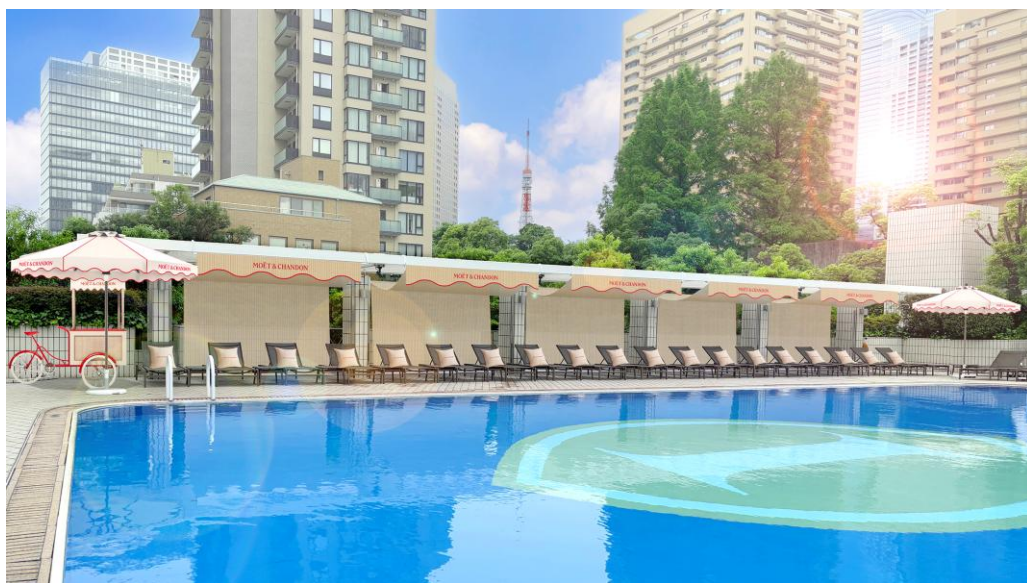


ANAインターコンチネンタルホテル東京
都会のオアシス「ガーデンプール」6月1日から夏季限定オープン
都心での「クールケーション」にも最適な、フレンチシックなプール空間

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人クライブ・マリー】では、東京タワーを眺める絶好のロケーションを誇る、屋外スイミングプール「ガーデンプール」(4FL.)を、本年6月1日(月)から9月30日(水)までの期間、夏季営業いたします。

「ガーデンプール」は、赤坂・六本木という大都会の中心にありながら、アークヒルズの緑豊かな環境を生かし、「都会のオアシス」を感じさせるラグジュアリーな雰囲気が特長です。全長 20m×幅 13mのゆったりとしたプールと開放的なプールサイドで、リゾート感あふれるひとときをお楽しみいただけます。

今年も、フランスのシャンパンメゾン「モエ・エ・シャンドン」とのコラボレーションにより、白と赤を基調とした特製デザインのオーニング(日よけ)やパラソル、クッションを配した、フレンチシックな空間を演出します。さらに、今年からプールサイドの一部をウッドデッキ調にリニューアルし、よりリラックス感のある空間に仕上げました。青空の下、プールサイドでシャンパンを嗜む贅沢なひとときをお過ごしいただけます。夕暮れ時には、正面に見える東京タワーが点灯し、プールサイドや水中にもライトアップが加わることで、青と白のコントラストが美しい、涼やかで幻想的なナイトプールへと表情を変えます。



↑シャンパン「モエ アンペリアル」

←フレンチシックをテーマに演出した
ガーデンプール(イメージ画)

同プールは、外来の一般客については、3部制(各時間帯・平日 2,500円～)または終日料金(平日 6,500円～)でご利用いただけます。また、宿泊客は入場無料となるため、遠方の避暑地へ出かけることなく、都心で手軽に「クールケーション」(※)をお楽しみいただけます。

併設の飲食コーナー「プールサイド・スナック」では、サラダニソワーズやピッツアマルゲリータなどの各種フードメニューに加え、クールダウンにぴったりのかき氷やスムージーなどを取り揃えます。(後日、フード&ドリンクメニューの詳細を発表予定)

緑に囲まれた開放的な空間で、ラグジュアリーな夏のひとときを満喫できる「ガーデンプール」の営業概要は次頁のとおりです。

※クールケーション:“Cool”と“Vacation”を組み合わせた造語で、涼しい場所で過ごす新しい旅行・休暇スタイルのこと。

ANAインターコンチネンタルホテル東京 「ガーデンプール」営業概要

- 施設概要： ANAインターコンチネンタルホテル東京 4階屋外プール
 20m×13m変形プール／直径6mの円形幼児用プール(水深40cm)
 【併設】飲食コーナー「プールサイド・スナック」24席
 ※プールサイド・スナックの提供時間：ドリンク 10:00～21:30L.O./フード 11:00～20:30L.O.

- 営業期間／時間： 2026年6月1日(月)～9月30日(水) 10:00～22:00
 1部 10:00～13:50／2部 14:00～17:50／3部 18:00～21:50 3部制
 ※天候などの状況により、営業期間及び時間を予告なく変更する場合があります。

- 入場料： ※料金は、大人お1人様あたり、消費税込み。
 ※ロッカー使用料及び、バスタオル・ビーチサンダルの貸出しを含む。

➤ 一般客：

		6月・9月	7月・8月
平日	1部／2部／3部	各 2,500 円	各 4,000 円
	終日(10:00～21:50)	6,500 円	10,000 円
土日祝日 及び8月12日～15日(お盆期間)	1部／2部／3部	(1部・3部) 各 3,000 円 (2部) 4,000 円	各 6,000 円
	終日(10:00～21:50)	10,000 円	14,000 円

- ※子供料金(6～12歳)は、上記大人料金の半額となります。
 ※5歳以下の幼児は無料。但し、幼児用プールのみのご利用となります。(水遊び用オムツや水着を要着用)

- 宿泊客： 無料 ※宿泊客のみ、早朝(7:00～9:30)もご利用いただけます。

- お問い合わせ： TEL 03-3505-1111 ガーデンプール係
 ホテルホームページにてご予約も承ります。
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/facilities/garden-pool/>

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当：山下・森・柴田 TEL:03-3505-1698(広報直通)
 E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

参考資料①

<「モエ・エ・シャンドン」のシャンパンについて>

世界中で愛され続けるシャンパンメゾン「モエ・エ・シャンドン」は、1743年の創業以来、セレブレーションや人生の忘れられない瞬間に寄り添い、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、国王ルイ 15 世当時のフランス宮廷の御用達ワインとして親しまれ、かのボンパドゥール夫人は、「飲んだあと女性をより美しくしてくれるのはシャンパンだけ」と断言しました。またロシア皇帝アレキサンドル 1 世、フランス国王シャルル 10 世などもメゾンを寵愛し、特にナポレオン 1 世と当時の当主ジャン・レミー・モエとの間には深い友情があり、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」は、ナポレオン 1 世への敬意を表し『アンペリアル(皇帝)』と名付けられました。

モエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、上質なブドウ、長年培ってきたシャンパン造りのノウハウ、そして近代的な設備を活かし、1743年の創業以来約3世紀もの間、代々の醸造家が完成させてきたサヴォワ・フェール(職人の匠)を受け継いでいます。

「モエ・エ・シャンドン」公式サイト: <https://www.moet.com/ja-jp>



<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京

ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

参考資料②

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ IHG Hotels & Resorts

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good(真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#) をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

以上