

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 『金継ぎーゴールドで彩る秋の味覚アフタヌーンティー』提供

日本の伝統的な美意識「金継ぎ」に着想を得た、秋限定のアフタヌーンティー

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人 クライブ・マリー】では、ロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、本年9月15日(火)から11月15日(日)まで、日本の伝統的な美意識「金継ぎ(きんつぎ)」に着想を得た、この秋限定の『金継ぎーゴールドで彩る秋の味覚アフタヌーンティー』を提供いたします。

「金継ぎ」とは、割れや欠けのある器を漆で繕い、金粉などで装飾することで、その傷やひびさえも新たな美しさとして生かす、日本独自の美意識から生まれた修復の技術です。当ホテルの最上級客室カテゴリー「クラブインターコンチネンタルルーム」の内装も、この「金継ぎ」をコンセプトにデザインされていることから、「金継ぎ」によって新たな美を得た器を愛でるように、今回のアフタヌーンティーにも秋の味覚とともに優雅なひとときをお楽しみいただきたいとの思いを込めました。和栗、さつまいも、かぼちゃ、りんご、洋梨、ぶどうなどの旬の味覚を用いたスイーツやセイボリーに、繊細で美しい「金継ぎ」の表現をデザインに取り入れ、ゴールドのラインが彩りを添えています。

漆塗りをイメージさせる黒い板を使用した3段のスタンドには、秋の味覚とホワイトチョコレートをベースに金箔や金粉、パールパウダーなどで華やかに飾り付けたムースやケーキ、スコーンなど12種類のスイーツが並びます。また、金継ぎを思わせる模様をあしらった別皿には、5種類のセイボリー(塩味のメニュー)をご用意します。

特徴的なスイーツとして、和栗の深みのある上品な味わいとまろやかなホワイトチョコレートとの相性が絶妙な「和栗のモンブラン」や、トンカ豆で香り付けした焼き菓子にサフラン風味のりんごのコンポートをのせ、金箔とエディブルフラワーをあしらった「トンカ豆とりんごのケーキ サフランの香り」、パンナコッタにぶどうのコンポートと金箔入りのレモンガラスのゼリーを合わせた「パンナコッタ レモンガラスとぶどうのゼリー」などをご用意しました。白とゴールドに統一された色彩とともに、秋の味覚の饗宴が楽しめるラインナップとなっています。



「金継ぎーゴールドで彩る秋の味覚アフタヌーンティー」 ※写真は2名盛

お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やフレーバーティーをはじめ、コーヒー、日本茶など、全15種類がフリードリンクでお楽しみいただけます。

ゴールドをあしらった美しく甘美なスイーツとともに、優雅なお茶のひとときを満喫できる『金継ぎーゴールドで彩る秋の味覚アフタヌーンティー』に関する詳細情報は次頁のとおりです。

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 「金継ぎーゴールドで彩る秋の味覚アフタヌーンティー」概要

<店舗名> アトリウムラウンジ(2FL.) Atrium Lounge

<期間/時間> 2026年9月15日(火)～11月15日(日) 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制

<料金> お1人様 8,500円(税・サービス料込み)

「ゴールドデンほうじ茶ラテ」付き お1人様 9,300円(税・サービス料込み)

<ご予約・お問い合わせ> TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/atrium-lounge/>

<メニュー内容>

◇ スイーツ(12種類):

パンプキンとココナッツのレミントン／パンナコッタ レモングラスとぶどうのゼリー／
パッションフルーツチョコレートコーンパフ／スイートポテトとほうじ茶クリーム／
ヘーゼルナッツプラーネクリーム／洋梨とキャラメルのムース／和栗のモンブラン／
ベルガモットチョコレートボール／トンカ豆とりんごのケーキ サフランの香り／
ホワイトチョコレートとレモンのクリーム／バニラアイシングクッキー／
ホワイトチョコレートスコーン



◇ セイボリー(5種類):

ポロねぎと金箔をあしらったキッシュ／ハムとたまごのフィンガーサンドイッチ／
海老を添えたパンプキンスープ／リコッタチーズとマッシュルームのパッケージ／
スモークダックのオープントースト



以上、全17種類の品数となります。

※お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶や
フレーバーティー、コーヒー、日本茶など全15種類がフリードリンクとなります。

<店舗概要>

■ アトリウムラウンジ (Atrium Lounge)

天井高14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた、均一で明るい印象の空間へと生まれ変わりました。一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



● 席数:142席(内バーカウンター6席)

● 営業時間:10:00～22:00(21:30 L.O.) ※フード提供は、11:00～21:00(L.O.)

プレスリリースはホームページに公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com sayaka.yamashita@ihg.com

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験。」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ IHG Hotels & Resorts

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good(真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス](#)、[リージェント ホテルズ&リゾーツ](#)、[インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#)、[ヴィニエット コレクション](#)、[キンプトン ホテルズ&レストラン](#)、[ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノータッドコレクション](#)、[voco ホテルズ](#)、[Ruby](#)、[HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#)、[クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#)、[EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#)、[ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#)、[ガーナーホテル](#)、[avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#)、[ステイブリッジ スイーツ](#)、[ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#)、[キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#) をご覧ください。

IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

以上