NEWS RELEASE ANAIC2617－2026 年 10 月 8 日

ANAインターコンチネンタルホテル東京 「アトリウムラウンジ」

11月1日『クリスマス・アフタヌーンティー』提供開始

クリスマスモチーフのカラフルなスイーツとセイボリー全 19 品でホリデームードを満喫

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記：ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」（2FL.）において、本年 11 月 1 日（日）から 12 月 26 日（土）までの期間限定で、クリスマスに向けて華やぐ雰囲気の中でお楽しみいただける**『クリスマス・アフタヌーンティー』**（お 1 人様　9,000 円／税・サービス料込み）を提供いたします。

近年は冬の風物詩としても親しまれている「クリスマス・アフタヌーンティー」では、サンタクロースやトナカイ、クリスマスツリーなどのクリスマスを象徴するモチーフを取り入れたカラフルなスイーツ 12 品とセイボリー（塩味のメニュー）7 品が一斉に並び、ジョイフルな雰囲気を演出します。ティースタンド上段中央には、正装した雪だるまをイメージした「チョコレートスノーマン」が今年も登場します。カップを開けると、中からバニラクリームと合わせたりんごのコンポートが現れ、甘くロどけの良いホワイトチョコレートがりんごのフルーティーな味わいを引き立てます。ほかにも、ピスタチオクリームに銀のアラザンを散らし、きらめくクリスマスツリーを模した「ピスタチオケーキ」や、雪を思わせるミニマシュマロとキャンディーケーン形のチョコレートを合わせた「ブランマンジェ」、さらに洋酒に漬けたドライフルーツを生地に練り込んだ「シュトーレン」、シナモンやジンジャーの香りが広がる「シンジャーマンクッキー」など、見た目にも味わいにもホリデームードあふれるスイーツをお楽しみいただけます。

セイボリーは、通常の5品から7品に増やし、スモークサーモンやローストビーフのオープンサンドをはじめ、「きのこのクリーム煮　パイケース仕立て」や温かな「栗のクリームスープ」など、少量ずつながら本格的な味わいの料理を揃えます。また、甘いスイーツの合間に「トリュフポップコーン」がほどよい塩気のアクセントを添えます。

お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の今季限定の「グリューワインティー」や「レッドベイクドアップル」をはじめとする各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全 15 種類がフリードリンクでお楽しみいただけます。さらに、オプションのスペシャルドリンクとして、赤と緑のクリスマスカラーが鮮やかな「クリスマス　ルージュ」（写真・次頁）もご用意しています。

11 月 1 日からは、高さ 5m のクリスマスツリーほかクリスマスデコレーションに彩られるアトリウムロビーの雰囲気と合わせて、近づくクリスマスに胸を躍らせるホリデーシーズンならではのアフタヌーンティーをお楽しみください。『クリスマス・アフタヌーンティー』に関する詳細情報は次頁のとおりです。

『クリスマス・アフタヌーンティー』 ウエルカムドリンクのノンアルコールスパークリングワイン付き　※写真は 2 名盛

正装した雪だるまをイメージした「チョコレートスノーマン」

ANAインターコンチネンタルホテル東京 「アトリウムラウンジ」

『クリスマス・アフタヌーンティー』概要

■店舗名称： アトリウムラウンジ(2FL.) Atrium Lounge

■提供期間／時間： 2026年11月1日(日)～12月26日(土) 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制

■料金： お 1 人様 9,000 円(税・サービス料込み)

■ご予約・お問い合わせ： TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/atrium-lounge/

■メニュー内容：

- スイーツ(12種類)：
  ブランマンジェ／ピスタチオケーキ／プラリネクリーム／ラズベリーとココナッツのゼリー／
  コーヒーチョコレートケーキ／ルビーチョコレートガナッシュ／ヨーグルトとレモンのクリーム／
  ジンジャーマンクッキー／シュトーレン／チョコレートスノーマン／アーモンドドーナッツ／クランベリーゼリー

- セイボリー(7種類)：
  栗のクリームスープ／ローストビーフ＆プチワッフル／ボイルシュリンプとコーン ツナのソース／
  スモークサーモンオントースト／チキンサンドイッチ／
  きのこのクリーム煮 パイケース仕立て／トリュフポップコーン

- お飲み物(15 種類)：
  ※初めにウエルカムドリンクとして、ノンアルコールスパークリングワインをサービスします。
  ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なフレーバーティーを中心に
  紅茶やハーブティー、コーヒー、日本茶など全 15 種類がフリードリンクとなります。

  ＜追加のスペシャルドリンク＞
  「クリスマス ルージュ」 1,500 円(写真・右／税・サービス料込み)
  甘酸っぱいストロベリーにグレープフルーツの爽やかな酸味を合わせ、ソーダで
  軽やかに仕上げました。

＜店舗概要＞

■アトリウムラウンジ (Atrium Lounge)

天井高 14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024 年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた、均一で明るい印象の空間へと生まれ変わりました。
一杯のコーヒーの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。

- 席数：142 席(内バーカウンター6 席)
- 営業時間：10:00～22:00(21:30 L.O.) ※フード提供は、11:00～21:00(L.O.)

プレスリリースはホームページに公開中 https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/

【取材に関するお問い合わせ】
ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田
TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

＜ホテル概要＞

■ANAインターコンチネンタルホテル東京　ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo
あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン＆バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中枢機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、**「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」**の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン＆バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ（約 900 平米）を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京　TEL.03-3505-1111（代表）
〒107-0052　東京都港区赤坂 1-12-33　https://anaintercontinental-tokyo.jp
＜アクセス＞東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ＆リゾーツ　InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。
ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com
公式 SNS アカウント　www.facebook.com/intercontinental　www.instagram.com/intercontinental　をご覧ください。

■IHG ホテルズ＆リゾーツ　IHG Hotels & Resorts

IHG ホテルズ&リゾーツ　[LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** ノーテッドコレクション, voco ホテルズ, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナーホテル, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブ バケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。
最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedIn をご覧ください。IHG ワンリワーズについてはこちら、アプリをダウンロードするには Apple App、Google Play をご覧ください。

以上