

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」
11月1日『クリスマス・アフタヌーンティー』提供開始
クリスマスモチーフのカラフルなスイーツとセイボリー全 19 品でホリデームードを満喫

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記: ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂／総支配人クライブ・マリー】では、吹き抜けのロビーの中央に位置する寛ぎの空間「アトリウムラウンジ」(2FL.)において、本年 11 月 1 日(日)から 12 月 26 日(土)までの期間限定で、クリスマスに向けて華やぐ雰囲気の中でお楽しみいただける『クリスマス・アフタヌーンティー』(お 1 人様 9,000 円/税・サービス料込み)を提供いたします。

近年は冬の風物詩としても親しまれている「クリスマス・アフタヌーンティー」では、サンタクロースやトナカイ、クリスマスツリーなどのクリスマス象徴するモチーフを取り入れたカラフルなスイーツ 12 品とセイボリー(塩味のメニュー)7 品が一斉に並び、ジョイフルな雰囲気を演出します。ティースタンド上段中央には、正装した雪だるまをイメージした「チョコレートスノーマン」が今年も登場します。カップを開けると、中からバニラクリームと合わせたりんごのコンポートが現れ、甘くロどけの良いホワイトチョコレートがりんごのフルーティーな味わいを引き立てます。ほかにも、ピスタチオクリームに銀のアラザンを散らし、きらめくクリスマスツリーを模した「ピスタチオケーキ」や、雪を思わせるミニマシュマロとキャンディーケーキ形のチョコレート合わせた「ブランマンジェ」、さらに洋酒に漬けたドライフルーツを生地に練り込んだ「シュトーレン」、シナモンやジンジャーの香りが広がる「シンジャーマンクッキー」など、見た目にも味わいにもホリデームードあふれるスイーツをお楽しみいただけます。

セイボリーは、通常の5品から7品に増やし、スモークサーモンやローストビーフのオープンサンドをはじめ、「きのこのクリーム煮 パイケース仕立て」や温かな「栗のクリームスープ」など、少量ずつながら本格的な味わいの料理を揃えます。また、甘いスイーツの合間に「トリュフポップコーン」がほどよい塩気のアクセントを添えます。

お飲み物は、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の今季限定の「グリューワインティー」や「レッドベイクドアップル」をはじめとする各種紅茶やフレーバーティー、コーヒー、日本茶など全 15 種類がフリードリンクでお楽しみいただけます。さらに、オプションのスペシャルドリンクとして、赤と緑のクリスマスカラーが鮮やかな「クリスマス ルージュ」(写真・次頁)もご用意しています。

11 月 1 日からは、高さ 5m のクリスマスツリーほかクリスマスデコレーションに彩られるアトリウムロビーの雰囲気と合わせて、近づくクリスマスに胸を躍らせるホリデーシーズンならではのアフタヌーンティーをお楽しみください。『クリスマス・アフタヌーンティー』に関する詳細情報は次頁のとおりです。



正装した雪だるまをイメージした
「チョコレートスノーマン」

『クリスマス・アフタヌーンティー』 ウェルカムドリンクのノンアルコールスパークリングワイン付き ※写真は 2 名盛

ANAインターコンチネンタルホテル東京「アトリウムラウンジ」 『クリスマス・アフタヌーンティー』概要

- 店舗名称: アトリウムラウンジ(2FL.) Atrium Lounge
- 提供期間/時間: 2026年11月1日(日)～12月26日(土) 11:00～19:30(最終入店) ※2時間制
- 料金: お1人様 9,000円(税・サービス料込み)
モエ・エ・シャンドン グラスシャンパン付き お1人様 10,500円(税・サービス料込み)
- ご予約・お問い合わせ: TEL: 03-3505-1185(レストラン予約)

<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/atrium-lounge/>

■メニュー内容:

➤ スイーツ(12種類):

ブランマンジェ/ピスタチオケーキ/プラリネクリーム/ラズベリーとココナッツのゼリー/
コーヒーチョコレートケーキ/ルビーチョコレートガナッシュ/ヨーグルトとレモンのクリーム/
ジンジャーマンクッキー/シュトーレン/チョコレートスノーマン/アーモンドドーナッツ/クランベリーゼリー

➤ セイボリー(7種類):

栗のクリームスープ/ローストビーフ&プチワッフル/ボイルシュリンプとコーン ツナのソース/
スモークサーモンオントースト/チキンサンドイッチ/
きのこのクリーム煮 パイケース仕立て/トリュフポップコーン

➤ お飲み物(15種類):

※初めにウエルカムドリンクとして、ノンアルコールスパークリングワインをサービスします。
ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の多彩なフレーバーティーを中心に
紅茶やハーブティー、コーヒーマシ、日本茶など全15種類がフリードリンクとなります。

<追加のスペシャルドリンク>

「クリスマス ルージュ」 1,500円(写真・右/税・サービス料込み)

甘酸っぱいストロベリーにグレープフルーツの爽やかな酸味を合わせ、ソーダで
軽やかに仕上げました。



<店舗概要>

■アトリウムラウンジ (Atrium Lounge)

天井高14mの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024年のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採り入れた、均一で明るい印象の空間へと生まれ変わりました。一杯のコーヒーマシの味わいを大切にしたホテルブレンドコーヒーマシをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



- 席数: 142席(内バーカウンター6席)
- 営業時間: 10:00～22:00(21:30 L.O.) ※フード提供は、11:00～21:00(L.O.)

プレスリリースはホームページに公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 山下・森・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: sayaka.yamashita@ihg.com naomi.mori@ihg.com

<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本的なおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

■IHG ホテルズ&リゾーツ IHG Hotels & Resorts

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good(真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

以上