

## ANA インターコンチネンタルホテル東京「ザ・ステーキハウス」 「フォレスト・ブースト」新登場

「ブースト」シリーズに大地の恵みの豊かな風味が満喫できる新メニューが加わりました  
ランチやティータイム向け、食事メニュー中心の全 17 品をセット

ANA インターコンチネンタルホテル東京【英語表記：ANA InterContinental Tokyo／東京都港区赤坂】では、備長炭炭火焼きを特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店「ザ・ステーキハウス」(3FL.)にて、本年 10 月 15 日から 2022 年 1 月 30 日まで、ランチやティータイムに楽しめる新感覚なメニュー「フォレスト・ブースト」を提供いたします。

この度「ザ・ステーキハウス」で人気のセイボリーが主役のアフタヌーンティー風メニュー「ブースト」シリーズに、大地の恵みにフォーカスしたニューバージョン（セイボリー10種+プチガトー7種）が加わりました。森をイメージした木箱とともに現れるのは、トリュフやマッシュルーム、栗、カボチャなどの大地の恵みを主に肉料理に仕立てた多彩なセイボリー&スイーツです。秋から冬にかけての豊かな味覚を目でも舌でも楽しめる至福のひとつときをおとどけます。

「ブースト」シリーズは、ワインやビールなどのおつまみにもなるような、かつ少量ずつ種類豊富に楽しめるアフタヌーンティー風のメニューがあるとよいといったお客様からの声を受けて 2020 年秋にメニュー開発に至り、メニュー名の「ブースト (Boost) 」は、「楽しみながらパワーを促進 (ブースト) する」という意味合いから名付けました。季節の「アフタヌーンティー・ブースト」をはじめ、サマータイムには「シーフード・ブースト」を提供するなど季節感のある展開をし、女性同士をはじめご家族連れやカップルなど幅広い層から支持されています。



森の動物たちが山の恵みを頼るイラストを描いたオリジナルの木箱

メニュー内容は、トリュフ風味のマヨネーズとブリーチーズを合わせた炭火焼ミニバーガーや、自家製のスモークベーコンでマロングラッセを巻いたピンチョス、オニオンピクルスとともにチャバタ（イタリアの白パン）にのせて味わう自家製ポークリエットなど 10 種類のセイボリーに、「モンブラン」「洋梨のパート・ド・フリュイとクッキー」「ブドウのミニタルト」など 7 種類のスイーツを組み合わせたボリューム満点のメニューとなっています。同メニューのために、森の動物たちが描かれたイラストが印象的な引き出し付きの木箱をオリジナルで製作し、テーブルにサービスする際のサプライズ感を演出します。お飲み物は、各種紅茶やコーヒー、フレーバーティーのほかノンアルコールカクテルを含む全 15 種類から選べるフリードリンクスタイルです。追加のオプションとして、コエドビール 4 種セットや「フェンティマンス」のボタニカルドリンク 4 種セットなどもご用意しています。ランチや午後のくつろぎのひとつときに適した新メニュー「フォレスト・ブースト」の概要は次頁のとおりです。

## ザ・ステーキハウス「フォレスト・ブースト」概要

- 期間/対象日：2021年10月15日（金）～2022年1月30日（日）※毎週月曜・火曜を除く。  
※但し、営業日及び終了日は変更になる場合があります。
- 時間：①11:30～13:30 ②14:00～16:00 ③16:30～18:30 ※3部制
- 店舗：ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE
- 料金：お1人様 5,966円（税・サービス料込）  
※但し、12月24～26日及び12月31日～1月2日の期間は、お1人様7,209円となります。
- お問い合わせ：TEL 03-3505-1185（レストラン予約）  
前日21時までにお電話またはオンラインでの予約が必要です。  
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/dine/the-steakhouse/>

### ■メニュー内容

#### ◇ セイボリー (10種類)

トリュフバーガー/マッシュルームブリオッシュ/栗とベーコンのピンチョス/ポークリエット/  
フライドチキン/チョリソーロール/トリュフチーズ/スモークサーモンとクリームチーズのタルト/  
生ハムのクロケット/マッシュルームスープ

#### ◇ プチガトー (7種類)

モンブラン/カボチャのフィナンシェ シナモンクッキー/洋梨のパート・ド・フリュイとクッキー/  
ブドウのミニタルト/リンゴ型のチョコレートムース/ボンボンショコラ/引き出しの底に敷き詰めた  
ココアクッキー

#### ◇ お飲み物 (15種類) ※初めにオリジナルウエルカムドリンク「緑風」をサービスします。

各種紅茶、コーヒー、フレーバーティーをはじめ、四季を表現したノンアルコールカクテル4種  
「タネ（春）」「ワカギ（夏）」「コウヨウ（秋）」「スタンプ（冬）」など、全15種類からお好きなだけ  
選べるフリードリンクスタイル。

#### <追加のオプション>

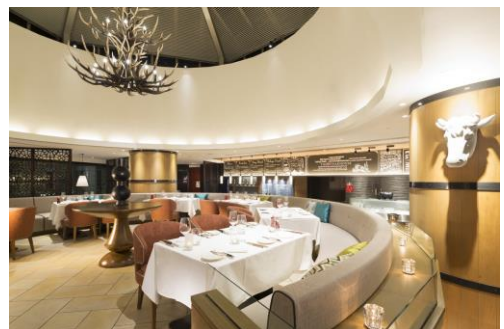
- ① コエドビール4種セット 2,486円（税・サービス料込）
- ② 「フェンティマンス」ボタニカルドリンク4種セット 1,650円（税・サービス料込）など

### ■店舗概要 - ザ・ステーキハウス(3FL.) THE STEAKHOUSE

席数：115席（内）カウンター6席/個室4室（4～16席）

「ザ・ステーキハウス」は「The Neighborhood Steakhouse（普段使いの多用途なステーキハウス）」をキャッチフレーズに、日本人・外国人を問わず、総客室数844室に宿泊される個々のゲストも気軽に来店していただけるような温かで居心地の良い雰囲気重視したステーキ専門店です。レストラン入口には、全長3メートルの備長炭炭火焼きグリルが、ダイナミックで臨場感あふれる雰囲気を創り出し、アメリカンビーフと産地を厳選した和牛などのステーキをお楽しみいただけます。

アラカルトメニューを主体に自由な組み合わせが可能で、ステーキ以外にも各種シーフード料理や前菜、スープ、サイドディッシュも充実しており、「食べること」「飲むこと」を存分に満喫していただけます。ランチタイムには、国別のビーフパテを使用した特色あふれる炭火焼ハンバーガーを数種ご用意し、単品でカジュアルにご利用いただけることも魅力のひとつです。



プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】※ご試食をご希望の方は下記担当にご連絡ください。

ANA インターコンチネンタルホテル東京 広報担当：森・山下

TEL：03-3505-1698/FAX：03-3505-3110 E-mail: [naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp](mailto:naomi.mori@anaintercontinental-tokyo.jp)

<参考資料>

一 ホテル概要

■ ANA インターコンチネンタルホテル東京  
ANA InterContinental Tokyo

**THE ESSENCE of TOKYO**

あなただけの東京体験を、ここから。



「金継ぎ」を内装デザインのモチーフにした  
クラブインターコンチネンタルルーム

ANA インターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 844 室／12 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に立地し、周辺には中央官庁、各国大公使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。ビジネスとレジャーの両拠点として機能するロケーションの良さが内外のお客様から評価されています。

エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続けた歴史とともに、その賑わいや人々の出会いを彷彿とさせるような「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」をお届けすることを目指しています。35 階にある国内最大級の広さ(600 m<sup>2</sup>)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」は、まさにそれを象徴する施設です。皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の最高の眺望を背景に、日本古来の気品ある趣の中での寛ぎと時代に即した機能性がバランスよく融合した居住空間を創造しています。また、12 のレストラン&バーが、食の宝庫「東京」の今を彩る豊かな食の体験をお届けいたします。

日本のおもてなしの心が生む上質のホスピタリティと国際水準のサービスが調和したインターナショナルホテルとして、これからも充実した施設とサービスの提供を図るべく進化を続けます。

【ご予約・お問い合わせ】ANA インターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111 (代表)  
〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33

<https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■ **インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート** InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、75 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のこもったおもてなしで、優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル® アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル® を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS サイト

[www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

以上