

ANAインターコンチネンタルホテル東京
リニューアルしたロビーラウンジで新サービスを導入
ホテル内にある各レストランの料理をモバイルオーダー可能に
50種類以上の多国籍な料理が気軽に楽しめる“マーケットプレイス”がコンセプト

ANAインターコンチネンタルホテル東京【英語表記:ANA InterContinental Tokyo/東京都港区赤坂/総支配人マイケル・ヤンセン】では、吹き抜けのアトリウムロビー中央に位置する「アトリウムラウンジ」(2FL.)のリニューアルを機に、本年1月6日(月)より、ホテル内にある各レストランの料理を、モバイルオーダーを通じて同ラウンジで提供する新たなサービスを導入しています。

「アトリウムラウンジ」(総席数142席)では、“マーケットプレイス”をコンセプトに新食事メニューとして、館内にあるレストランで提供している世界各国の料理(日本/中国/スペイン/イタリア/メキシコ/タイ/インドなど)を50種類以上ラインナップし、お好みの料理をアトリウムラウンジで気軽にお楽しみいただけるようになりました。多国籍なシェフたちが腕を振るう本場の味わいの食体験によって、世界を旅するような気分が味わえます。

オールデイダイニングの「カスケイドカフェ」にて調理し提供している「オープンオムレツ」(スペイン料理)や「牛肉のラザニア」(イタリア料理)、「タンドリープラッター」(インド料理)、「パッタイ」(タイ風焼きそば)などのほか、日本料理「雲海」からは「お刺身盛り合わせ」「天ぷら盛り合わせ」、中国料理「花梨」からは「小籠包」「海鮮チャーハン」、「ザ・ステーキハウス」からは「USポークリブのグリル バーベキューソース」「スマッシュバーガー」などを、各レストランで提供する一品料理とは異なるボリュームで、気軽に召し上がれる一皿としてメニュー化したことにより、種類豊富に多彩な料理を楽しむことができる点が特徴です。合わせて、お子様用メニューやデザートメニューも充実しています。

また、上記のようなアラカルトメニューのほかにも、テーマを設けた5~6品で構成するセットメニュー「テイスト・オブ・ザ・ワールド・セット」(5,173円)や「テイスト・オブ・アジア・セット」(4,599円)、「テイスト・オブ・スペイン・セット」(4,023円)などもご用意しています。各セットメニューは、2名様以上のお客様にはさらにご利用いただきやすい価格設定となっており、お仲間同士の集いや小グループでの会食などに適しています。(記載価格はすべて、税・サービス料込み)



アトリウムラウンジ(2FL.)



セットメニュー「テイスト・オブ・ザ・ワールド・セット」※写真は2人分

「アトリウムラウンジ」は、人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナーなど、様々なシーンで美食の数々を手軽に味わえる新機軸の店舗になりました。店内の奥には、ホテルのロビーラウンジとして欠かせない「バー」としてのニーズにも応えられるよう「ジュネヴァ ロビーバー」と名付けたバーエリアも新設し、上質なやすらぎの空間を創り出しています。酒粕とオレンジの皮を使用したサスティナブルなオリジナルジン「ラスト エリジウム」をベースにしたシグネチャーカクテルは、内外のゲストから人気を呼んでいます。

多様な顔を持つ、当ホテルならではの魅力が詰まった新生「アトリウムラウンジ」の営業概要は次頁のとおりです。

「アトリウムラウンジ」(2FL.) 営業概要 / “マーケットプレイス”のメニュー内容

- 席 数： 142 席（内 バーカウンター6 席） ※全席禁煙
- 営業時間： 10:00～22:30 (22:00L.O.) ※フードメニュー提供は、11:00～21:30 (L.O.)
- 「マーケットプレイス」をコンセプトとした新食事メニュー（一部抜粋）： ※記載価格は税・サービス料込み。



メニュー一覧： https://anaintercontinental-tokyo.jp/pdf/dine/atrium_m.pdf

お奨めのセットメニュー「テイスト・オブ・ザ・ワールド・セット」(写真・前頁)

お1人様 5,173 円 / 2名様以上の場合 お1人様 4,887 円 ※記載価格は税・サービス料込み。

<メニュー内容>

トマトとブッラータチーズのサラダ ジェノベーゼソース / パッタイ(タイ風焼きそば) /
 豚バラ肉の燻製唐辛子ソースサンド / タンドリーブラッター(チキン・海老・ラムシークケバブ) /
 アーモンドタルト シャンティークリームとアングレーズソース

「アトリウムラウンジ」 ATRIUM LOUNGE (2FL) 店舗概要

天井高 14 メートルの吹き抜けの空間“アトリウムロビー”の中央に位置するラウンジで、待ち合わせや商談、歓談の場所として適しています。2024 年秋のリニューアルにより、淡いピンクベージュを基調色に、天井高を生かした立体的な照明使いを採用入れ、明るい印象の空間へと生まれ変わりました。

一杯のコーヒーの味わいを大切にホテルブレンドコーヒーをはじめ、ドイツの紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶やハーブティー、フレーバーティーが好評です。また、新たに“マーケットプレイス”というコンセプトを導入し、モバイルオーダーの手軽さを通じて、ホテルが誇る各レストランの逸品をお楽しみいただけます。

人気メニューの季節のアフタヌーンティーをはじめ、ビジネスランチ、ご家族でのくつろぎのディナー、さらに夜のカクテルタイムには、天の川をモチーフにしたシャンデリアの照明のもと、ゆったりと寛いでグラスを傾けるなど、目的に合わせて様々な楽しみ方ができるラウンジです。



<ホテル概要>

■ANAインターコンチネンタルホテル東京 ANA InterContinental Tokyo

The Essence of Tokyo

あなただけの東京体験を、ここから。

ANAインターコンチネンタルホテル東京【地上 37 階／客室数 801 室／13 のレストラン&バー／大小 22 の宴会場】は、赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心部に位置し、周辺には中央官庁、各国大使館、内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結しています。地上 37 階、801 室を擁する当ホテルは、エネルギーに満ちた「東京」の街と同様に進化を続け、「訪れるたびに新しく、心わきあがるような体験」の創出を目指しています。2024 年には全カテゴリーを対象とした大規模な改装を完了し、洗練された空間デザインとプレミアムアメニティを備えた、より上質な滞在体験を提供。また、館内 13 のレストラン&バーは、2024 年にリニューアルした「カスケイドカフェ」と「アトリウムラウンジ」、新たに誕生した「ジュネヴァ ロビーバー」とともに、革新的なダイニングシーンを演出しています。35 階及び新たに 36 階に拡張した国内最大級の広さ(約 900 平米)を誇る宿泊客専用ラウンジ「クラブインターコンチネンタル」からは、皇居、国会議事堂、富士山など東京都心の絶景を一望。さらに大小 22 の宴会場を備え、日本のおもてなしの心と国際水準のサービスが調和した、真のインターナショナルホテルとして進化を続けています。

【ご予約・お問い合わせ】ANAインターコンチネンタルホテル東京 TEL.03-3505-1111(代表)

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33 <https://anaintercontinental-tokyo.jp>

<アクセス>東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約 5 分

■インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツ InterContinental Hotels & Resorts

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。

詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

プレスリリース常時公開中 <https://anaintercontinental-tokyo.jp/press-release/>

【取材に関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタルホテル東京 広報担当 森・山下・柴田

TEL: 03-3505-1698(広報直通) E-mail: naomi.mori@ihg.com / sayaka.yamashita@ihg.com

参考資料

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG Hotels & Resorts / IHG ANA Hotels Group Japan

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー)、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 14 ホテル(2,355 室)が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニエツト コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

以上